

AUJOURD'HUI

- France 24 en IDF : la commission approuve (p.2)
- Le rapport Phéline préconise de légiférer (p.4)
- Un nouveau portail d'accès aux données publiques (p.5)

LA LETTRE

• DE L'AUDIOVISUEL •

Vendredi 20 décembre 2013

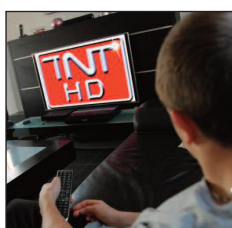
N°5652 / www.lettreaudiovisuel.com

Publicité : la croissance ralentit au mois de novembre

ACTUALITÉ. En novembre, le marché publicitaire plurimédia évolue à +2,4% en valeur avec un ralentissement de croissance comparé aux 3 derniers mois, selon la dernière étude de Kantar Médias.

D'après l'Adex-report, le focus mensuel des investissements publicitaires bruts du marché plurimédia français publié par Kantar Médias, l'activité semble plus favorable pour la radio (+6,6%), la télévision (+6,2%) et le cinéma. Au cumul, les investissements bruts augmentent de +2,4%. L'écran roi des Français enregistre une augmentation de ses recettes brutes en novembre. Les chaînes de la TNT continuent de soutenir le média en valeur (+14,4%) tandis que les

chaînes historiques évoluent plus modestement (+1,5%). En volume, le constat est le même avec une stabilisation de la durée publicitaire sur les chaînes historiques (+0,5%) contre une forte progression du segment TNT (+58%) qui compte une nouvelle offre depuis décembre 2012. Côté radio, les recettes brutes progressent de +6,6% avec des stations généralistes qui évoluent plus vite que les musicales (+7,2% vs 6,3%). En volume, le constat est plus contrasté puisque



Les chaînes TNT soutiennent la croissance des recettes TV.

seules les stations musicales développent leur durée publicitaire (+6,6%) tandis que les généralistes se maintiennent tout juste (-0,3%). Les programmes locaux présentent des résultats en hausse de +3,8% en valeur brute. En presse, le

mois de novembre affiche des indicateurs dans le rouge avec -3,8% de recettes brutes et une pagination en repli de -8,1%. Le repli d'activité est plus marqué ce mois-ci sur les quotidiens nationaux qui perdent -4,8% de recettes brutes et -6,7% de pagination publicitaire. En novembre, les recettes brutes du display évoluent à -1,6% sur la base des 38 régies déclarantes. Le média subit le repli des secteurs culture loisirs (-14,3%), télécommunications (-18,1%) et services (-24,5%).

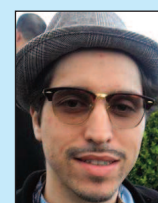
LE CHIFFRE DU JOUR

57 %

C'est le nombre de Français qui regardé au moins au moins une fois par semaine une vidéo en streaming selon une étude REC+ de l'institut GFK. Environ la même proportion d'entre eux avoue consommer la télévision de rattrapage au moins une fois par semaine.

INTERVIEW

"Quand on veut aller vite, on y va seul"



Nadir Ioulain, cinéaste et créateur de la série courte "Re-Belle" pour France 4, nous fait part de ses projets,

dont son prochain film qu'il espère voir concourir au Festival de Cannes 2014. (page 3)

BRUNCH MÉDIA

Chaque semaine, la Lettre de l'audiovisuel commente les audiences télévisées dans "Le Brunch Média", l'émission de Louis Morin sur Sud Radio. Retrouvez-nous tous les samedis dès 12h.

AGENDA

Mercredi 8 janvier
13h - Les Assises pour la diversité du cinéma au cinéma Le Balzac 1 rue Balzac - Paris 8e

Jeudi 16 janvier
9h15 - Point presse pour découvrir la nouvelle ligne éditoriale de Jimmy à Canal+ Eiffel.

Le Spi salue le rapport Vallet

AUDIOVISUEL. Pour le syndicat, ce rapport reste un "important plaidoyer" pour la production.

Jeudi, deux jours après la remise du rapport, le Syndicat des Producteurs Indépendants (Spi) salue la volonté recherchée par le texte élaboré par Laurent Vallet et remis la ministre de la Culture et de la Communication en ce qui concerne un rééquilibrage des relations entre les producteurs indépendants et les diffuseurs. Pour les syndicats, les conclusions du rapport Vallet "n'embrassent certes

pas l'ensemble de nos inquiétudes et nos demandes mais il demeure cependant un important plaidoyer en faveur de la production indépendante en tant que fabrique de renouvellement des talents". "Nous en appelons maintenant au gouvernement à aller plus loin dans le soutien pour le moment trop timide à la diversité de la création" conclut le Spi dans leur communiqué officiel.

Adoption du budget de Radio France

RADIO. Le budget de Radio France s'élèvera en 2014 à 660,3 millions d'euros.

Le Conseil d'administration de Radio France, réuni le jeudi 19 décembre, sous la présidence de Jean-Luc Hees, a adopté le budget de la société pour 2014. Radio France présente ainsi un budget de fonctionnement 2014 qui s'établit à 660,3 millions d'euros en recettes et en dépense. Il devra notamment assurer la qualité et l'audience de ses antennes et de ses formations musicales,

poursuivre son développement dans le numérique ou encore continuer la réhabilitation de la Maison de la Radio. Radio France prévoit également en 2014 un budget d'investissement de 88,5 millions d'euros dont 64,4 millions pour la réhabilitation de la Maison ronde. Les autres investissements (24,1 millions d'euros) s'inscrivent dans le cadre de la trajectoire pluriannuelle du COM.

La Lettre de l'audiovisuel prend ses quartiers d'hiver du 24 décembre au 5 janvier. D'ici là, la rédaction vous souhaite de très bonnes fêtes de fin d'année.

Les fêtes de fin d'année au top des marronniers des JT

TÉLÉVISION. Ina Stat, le baromètre thématique trimestriel des journaux télévisés, vient de publier sa dernière étude concernant les marronniers. Et la période des fêtes de Noël arrive en pôle position.

Alors que les fêtes de fin d'année approchent à grands pas, l'Ina Stat vient de publier son baromètre thématique des journaux télévisés, mercredi. Sans grande surprise, cette période hivernale est, d'après ce rapport, la période de l'année où les rédactions des chaînes de télévision française diffusent des marronniers, des sujets récurrents et de faible importance. Ainsi, en 2012, 312 sujets de ce type ont été diffusés sur cette période, soit une moyenne de 10 sujets par jour pour le seul mois de décembre. Ceci représente 12% de l'offre totale des éditions du soir de TF1, France 2,



C'est TF1 qui accorde le plus de place aux sujets sur les fêtes de fin d'année.

France 3, Canal+, Arte et M6. Ce sont surtout les fêtes de Noël qui sont mises en avant par les rédactions, occupant 64,7% des sujets contre 35,3% pour les festivités du Nouvel

An. Les sujets évoquant les traditions de Noël, qu'il s'agisse du Père Noël (31 sujets), des sapins et des marchés de Noël, de la gastronomie, ou encore des célébrations religieuses, sont les plus nombreux (28%). A noter aussi l'importance des sujets (22%) abordant les aspects économiques et commerciaux de ces fêtes, comme le pouvoir d'achat, les cadeaux et leurs reventes, le e-commerce. Présents sur toutes les chaînes, c'est TF1 qui leur accorde la plus grande place (86 sujets), puis France 3 (66 sujets) qui devance légèrement France 2 (62 sujets) et M6 (61 sujets).

France 24 en IDF : la commission approuve

TÉLÉVISION. La commission de la culture, de l'éducation et de la communication préconise d'étendre la diffusion de RFI et MCD sur le territoire métropolitain.

Réunie mercredi, la commission de la culture, de l'éducation et de la communication a procédé à l'examen du contrat d'objectifs et de moyens (COM) de France Médias Monde. Suivant les recommandations de Claudine Lepage, rapporteure de l'audiovisuel extérieur, la commission s'est prononcée à l'unanimité en faveur de sa publication. Elle a considéré que les objectifs fixés par le COM et le plan d'affaires annexé démontreraient l'ambition de l'État en faveur de cet outil essentiel du rayonnement de la France à

l'étranger. La commission a également souhaité aborder de manière plus précise la question de la diffusion des antennes de France Médias Monde sur le territoire métropolitain. Elle annonce son soutien au choix du gouvernement d'étendre la diffusion de France 24 sur la TNT en Ile-de-France. La commission souligne que le regard aiguisé et documenté de Radio France Internationale (RFI) sur le monde rend sa diffusion particulièrement souhaitable, à la fois pour des raisons culturelles et démocratiques, sur l'ensem-

ble du territoire métropolitain, et non seulement en Ile-de-France, comme c'est le cas actuellement. Enfin, elle considère que l'expérimentation menée à Marseille d'une diffusion mixte des programmes de RFI et de Monte Carlo Doualiya (MCD) était une excellente initiative. Elle souhaite donc que le gouvernement saisisse désormais toutes les opportunités, lorsque des fréquences seront libres ou libérées, pour permettre la diffusion la plus large possible de ce type de programmation sur le territoire français métropolitain.

ILS ONT DIT. Jean-Luc Hees, PDG de Radio France, lors de son audition mardi à l'Assemblée nationale, à propos du Mouv'. Selon lui, ce chantier "est extrêmement difficile" et il ne l'a pas "gagné".



"Je n'ai pas réussi à en faire une machine à auditeurs"

ECHOS

Le budget 2014 est définitivement adopté

Le projet de loi de finances pour 2014 discuté en lecture définitive à l'Assemblée nationale jeudi, a été adopté à la majorité dans la matinée par les députés. Rappelons que le Sénat avait rejeté en nouvelle lecture le projet de loi de finances 2014. Mais comme la loi le prévoit, c'est l'Assemblée qui eu le dernier mot. Comme convenu, la contribution à l'audiovisuel et à la diversité radiophonique est établie à près de 141 millions d'euros. A noter que le projet de loi de finances rectificatives pour 2013 a lui aussi été adopté.

Eric Walther congédié de La Tribune?



D'après La Lettre A, Eric Walther, le directeur de la rédaction du journal depuis plus d'un an aurait été remercié jeudi

par Jean-Christophe Tortora, président de La Tribune. Les raisons avancées sont principalement économiques et liées à la nouvelle organisation. Pour l'instant, son remplaçant n'aurait pas encore été trouvé. C'est Philippe Mabille, directeur adjoint de la rédaction, et Jean-Louis Alcaïde qui s'occuperont de la gérance de l'hebdomadaire en attendant.

Le Sirti introduit un recours au Conseil d'Etat

Le Sirti a donné jeudi instruction à son avocat de déposer un recours au Conseil d'Etat en vue de l'annulation de la décision du CSA du 11 décembre 2013 sur "la fixation des règles permettant de déterminer la somme des populations desservies par une radio en mode analogique" explique-t-il dans un communiqué, jeudi. "Ce recours soulève d'une part que la prise d'une telle mesure d'application de la loi excède les pouvoirs du CSA, et d'autre part critique la nouvelle méthode qui produit des résultats déconnectés de la réalité". Selon le syndicat, par cette nouvelle décision le Conseil "prétend fixer une nouvelle méthode de calcul (...) qui a pour seul effet d'abaisser massivement la desserte des principaux groupes radiophoniques".

"Quand on veut aller vite, on y va seul"

INTERVIEW. Nadir Ioulain, cinéaste et créateur de la série courte "Re-Belle" pour France 4, nous fait part de ses projets, dont son prochain film qu'il espère voir concourir au Festival de Cannes 2014.

Pourquoi êtes-vous actuellement aux Etats-Unis ?

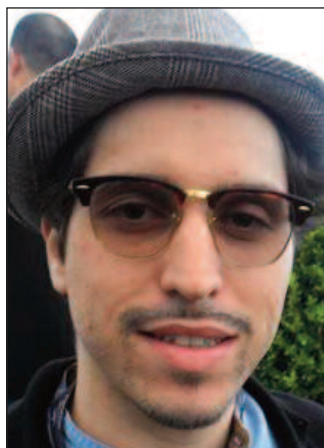
Je suis parti aux Etats-Unis sur les traces du rappeur Tupac Shakur à New York, Baltimore et Los Angeles, il y a quelques mois. Je prépare une pièce de théâtre et un film avec des images que je tourne outre-Atlantique. Selon moi, Tupac est l'une des plus grandes figures du rap. Il a eu une carrière emblématique dans le cinéma, la musique et la poésie. Il est le fils de l'une des membres des Black Panthers. Et il a été assassiné mystérieusement, officiellement par un gang rival, à l'âge de 25 ans à Las Vegas. A la lumière de mes recherches, je crois que c'est plutôt un meurtre maquillé en guerre de gangs. Il se situe au même niveau qu'un Jimi Hendrix ou qu'un Bob Marley, selon moi. C'est une légende.

Quel est votre calendrier pour ce projet ?

Afin de lui rendre un hommage, nous avons créé un théâtre croisé qui mêle du théâtre, de la danse, du violon, de la percussion, du beatbox, et surtout une projection vidéo des images que nous avons tournées aux Etats-Unis. L'avant-première aura lieu le 24 janvier prochain, à La Verrière, à côté de Trappes (*la ville d'où ont émergé Jamel Debbouze et Omar Sy, ndlr*). Nous sommes en train d'élaborer une tournée nationale qui passera par La Cartoucherie de Vincennes. On envisage une grosse scène parisienne pour les 30 ans du hip-hop en France. La pièce sera également traduite en anglais.

Vous avez donc des ambitions internationales.

Oui, nous avons procédé à un casting américain pour adapter la pièce aux Etats-Unis, *in fine*. C'est la première fois qu'un tel projet existe autour de ce rappeur. La production est terminée en France, nous recherchons maintenant un tourneur. Nous recherchons aussi des partenaires américains.



France 4 vient de vous recommander des nouveaux épisodes de votre série courte "Re-Belle". D'ailleurs, on pourrait définir ce projet comme une série façon Monty Python.

Oui, c'est une façon de voir les choses. Je la situerai plutôt dans la lignée de "Bref". C'est une série courte et conceptuelle sur un jeune homme qui s'éprend d'une jeune fille. Mais dans sa tête, des voix se font entendre pour l'en dissuader. Le temps qu'il réalise qu'il doit se jeter à l'eau, l'objet de ses fantasmes a disparu. Il décide de la retrouver mais cette fois-ci en développant son esprit critique. Chaque épisode se déroule autour d'un thème. Par exemple, "sans argent tu n'es rien". "Re-Belle" est un peu dans la veine de "Bref", avec à chaque fois un nouveau thème, tout en gardant un fil rouge : la quête amoureuse. Pour ces nouveaux épisodes, nous avons tourné 40% des images à New York.

Les tournages sont-ils gratuits à New York, comme c'est le cas à Paris ?

Oui. Mais de toute manière, nous avons tourné comme des artistes libres. On a tourné ces images comme si l'on faisait des graffitis.

Vous venez de finir un documentaire sur Michael Jackson. Qu'en attendez-vous ?

Ce film de 52 minutes qui s'appelle "Génération Jackson" s'intéresse à l'influence du chanteur sur la société française à travers des témoignages de différentes personnalités comme Omar Sy, Marie-Claude Pietragalla, Eric Métayer... Le film est terminé, on cherche une chaîne pour le diffuser à l'occasion des cinq ans de la disparition de Michael Jackson qui sera commémorée au mois de juin prochain.

Vous avez un autre film en préparation ?

On prépare un film de cinéma de 90 minutes baptisé pour l'instant "Jungle jihad & mystic hold-up". Nous l'avons produit par crowdfunding. C'est un film mystique qui a une grille de lecture sociale mais aussi spirituelle. Nous sommes à l'étape de la postproduction. On a mis un an et demi à l'écriture et il a été tourné en seulement dix jours. L'objectif final est de l'envoyer au Festival de Cannes 2014.

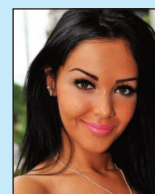
Bénéficiez-vous d'aides publiques pour vos projets ?

Parfois oui, mais en règle générale, on ne demande aucun soutien. Je veux travailler avec le système, mais parfois, c'est trop difficile. A un moment donné, pour réussir, il faut exister. On a besoin de dire des choses, je n'ai parfois pas le temps de demander aux gens si on a le droit de les dire. Pour le film, on s'est tous cotisés et on a monté des partenariats financiers entre artistes qui sont attachés à la production du film. Donc, on le fait de façon autonome. Quand on veut aller vite, on y va seul. Quand on veut aller loin, on va ensemble.

Propos recueillis à New York
par Sandra Muller

ECHOS

Nabilla est la plus détestée des Français



Le magazine Voici vient de commander à Harris Interactive une étude sur les personnalités que les Français dé-

testent, cette année. Et la star de la télé-réalité Nabilla, arrive en ligne de mire de ce classement avec 62% des réponses. Beaucoup de personnalités de ce classement étonnant appartiennent au monde des médias. Comme c'est le cas avec Benjamin Castaldi (31%) à la huitième position suivi par Arthur (29%). L'humoriste Nicolas Bedos est quatorzième avec 25% des voix, la chroniqueuse de "Touche pas à mon poste !", Enora Malagrè, le talonne (24%). Audrey Pulvar est à la 15^e position (19%) et Laurent Ruquier, avec 19% des voix, est seizième, ex-aequo avec Léa Seydoux.

"Famille d'accueil" revient prochainement sur France 3

La série de France 3, "Famille d'accueil" réalisée par Claire de la Rochefoucauld, Christophe Reichert et Christophe Barbier, revient très prochainement pour une saison 12 inédite. Au total, douze épisodes de 52 minutes avec Virginie Lemoine viendront mettre en scène l'emménagement de la famille Ferrière dans leur nouvelle maison, suite à un incendie.

La grève a été levée à 20 Minutes

La rédaction du quotidien gratuit 20 Minutes, en grève depuis mardi pour protester contre un plan social prévoyant la suppression du service photo, a mis fin mercredi soir au mouvement lors d'une nouvelle assemblée générale, a annoncé une source syndicale. "A une courte majorité, la rédaction a voté contre la poursuite de la grève". "Le plan social lui-même est maintenu, les discussions vont se poursuivre durant le mois de janvier car le début de la procédure d'information-consultation a été décalé à début février." Le journal, qui n'est pas paru mardi, a bien été distribué mercredi.

Le Monde va augmenter son prix de vente en 2014

PRESSE. Le Monde devrait enregistrer en 2013 "un résultat net déficitaire de l'ordre de 2 millions d'euros", après un déficit net de 1,1 million en 2012, a indiqué le président du directoire Louis Dreyfus.

Ce déficit est dû notamment à une imprimerie qui affiche une perte d'environ 3 millions d'euros et à des recettes publicitaires en baisse, alors que les filiales Télérama et Le Monde Interactif sont bénéficiaires, a-t-il précisé, à l'issue d'une réunion du conseil d'administration. Le résultat opérationnel devrait également afficher un déficit, d'un peu moins de 2 millions d'euros, alors qu'il était positif à hauteur de 2 millions l'an dernier. Pour redresser la barre, la direction du groupe a notamment décidé une hausse des prix: dès janvier 2014, Le Monde passera à 2 euros, contre 1,80 euro



Le prix du journal, actuellement de 1,80 euro, va passer à 2 euros.

actuellement. La version numérique du journal, dont la diffusion payée était de 276.000 exemplaires en octobre, devrait également augmenter, a-t-il dit. Par ailleurs, la direction a présenté au conseil ses axes de développement pour 2014: de nouveaux produits numériques, le développement de

contenus gratuits sur le site, ainsi que de nouveaux relais de croissance, dont une activité dans l'événementiel, des produits pour les enseignants et un développement à l'international. Côté Internet, une vingtaine de postes de journalistes qui travaillaient pour l'édition papier seront transférés aux

contenus numériques. Concernant la publicité, qui a nettement baissé depuis octobre, la régie M Publicité "a gagné des parts de marché, car nous avons moins baissé que le marché", a souligné M. Dreyfus. Le groupe souhaite adapter ses offres aux demandes des annonceurs, notamment par du "native advertising" (publi-reportages), mais à condition que ces contenus sponsorisés soient bien identifiés pour les lecteurs. "Notre déficit est provoqué par un basculement des usages bien plus rapide qu'anticipé, il faut donc renforcer notre offre numérique", a-t-il commenté.

ECHOS

La presse spécialisée mécontente de la hausse des tarifs postaux



Mardi, les représentants de la presse IPG (Information politique et générale, comme Le Monde, Le Figaro, Les

Echos, Le Nouvel Obs, Le Point...) étaient reçus mardi à l'Élysée par François Hollande, en présence des ministres de la Culture, Aurélie Filippetti, et du Budget, Bernard Cazeneuve. Ils ont obtenu une limitation de la hausse des tarifs postaux en 2014 qui sera de quelque 5% au lieu des 8% initialement prévus. Dans son communiqué de mercredi, la fédération nationale de la presse spécialisée (FNPS), qui regroupe plus de 500 éditeurs et 1600 titres imprimés et en ligne, a estimé que le gouvernement semblait "considérer que la dégradation de la situation des entreprises de presse ne concerne que les titres IPG". "Il est vrai que nous n'annonçons pas tous les mois des plans sociaux à répétition", souligne la FNPS. "Faudra-t-il, pour sauver nos entreprises, imprimer hors des frontières des quantités réduites de papier?", s'est interrogée la FNPS.

Le rapport Phéline préconise de légiférer

INTERNET. Christian Phéline, conseiller maître à la Cour des comptes, vient de remettre à la ministre de la Culture Aurélie Filippetti son rapport sur la musique en ligne et le partage de la valeur.

Dans ce rapport de 140 pages, Christian Phéline fait plusieurs propositions législatives, qu'il entend bien insérer dans la future loi, y propose plusieurs dispositions législatives qui pourraient être incluses dans le prochain projet de loi sur la Création, qui devrait être présenté au Conseil des ministres au mois de février prochain. Christian Phéline préconise, dans un premier temps, à défaut d'une démarche d'autorégulation, d'insérer dans la loi certains des principes posés par les "13 engagements pour la musique en ligne", émis dans la précédente mission d'Emmanuel Hoog. Le but? Établir une "amélioration des rapports contractuels" entre les maisons de disques et les plateformes digitales et les



Christian Phéline, conseiller à la Cour des comptes, a remis son rapport.

encadrer par la loi. Il souligne par ailleurs que la sauvegarde de la diversité culturelle gagnerait à un examen en droit de la concurrence de certaines des pratiques en vigueur. Christian Phéline fait aussi plusieurs propositions en ce qui concerne les relations entre les producteurs phonogra-

phiques et les artistes, afin de mieux protéger ces derniers. Par exemple, étendre aux artistes-interprètes les protections reconnues aux auteurs par le Code de la propriété intellectuelle, fixer les principes relatifs à leur rémunération pour les exploitations numériques ou étendre le régime de la rémunération équitable aux webradios non interactives. Enfin, le rapporteur préconise la mise en place d'un médiateur spécialisé pour traiter les divers conflits contractuels en matière de musique en ligne. La ministre juge ces propositions très prometteuses et pertinentes pour assurer une juste rémunération des artistes-interprètes dans l'univers numérique et pour soutenir la diversité de l'offre légale.

4G : "La guerre des prix pourrait faire un mort"



C'est ce qu'a déclaré Arnaud Montebourg, le ministre du Redressement productif, mercredi matin, sur RTL. La

veille au soir, le ministre s'était entretenu avec Xavier Niel, le grand patron de Free Mobile. Selon lui, la nouvelle guerre des prix sur le marché de la téléphonie mobile pourrait être "ravageuse" pour le secteur des télécoms français. "Il est possible que dans cette guerre des prix, nous ayons un mort et que finalement, on se retrouve à trois opérateurs", explique M. Montebourg sur les ondes de la station de la rue Bayard. "Nous sommes inquiets des dérives du low cost et de guerre des prix qui se fait au détriment des producteurs."

Le gouvernement lance un nouveau portail d'accès aux données publiques

INTERNET. Jean-Marc Ayrault a présenté mercredi un nouveau portail d'accès aux données publiques, data.gouv.fr, qui est selon lui un gage de transparence de l'Etat.

Ce nouveau portail succède à une première plateforme lancée en 2011 par la précédente majorité et qui donnait accès par exemple à la carte de l'enseignement, celle des commissariats et gendarmeries, ou encore la carte judiciaire. Le nouveau site "rassemble 10 fois plus de producteurs de données que le précédent", selon Matignon. "Il compte désormais plus de 200

organisations incluant centres de recherche, collectivités locales, représentants du monde associatif et de la société civile", ajoutent les services du Premier ministre. "Cela a été un de mes premiers engagements de participer à l'ouverture des données publiques", a souligné M. Ayrault dans un discours à Matignon, en présence des ministres Marilyse Lebranchu (Modernisation de

l'Etat) et Fleur Pellerin (Economie numérique) et d'acteurs du numérique. Parmi les nouveautés accessibles sur ce nouveau portail figurent par exemple l'"Agenda de l'offre culturelle", la "Liste des 200 plus grands succès du cinéma depuis 1945 avec les entrées réalisées" ou encore le "Volume aidé des programmes audiovisuels produits selon leur genre".

Facebook et son PDG vendent pour 3,8 milliards de dollars d'actions

INTERNET. Mark Zuckerberg va vendre pour quelque 2,3 milliards de dollars d'actions du réseau social, essentiellement pour des raisons fiscales, mais cela ne réduira que marginalement son influence.

Ces cessions font partie d'une opération plus vaste entamée mercredi de mise sur le marché d'un gros paquet de titres Facebook, qui devrait permettre au groupe lui-même de récolter près de 1,5 milliard de dollars et pourrait le cas échéant lui permettre de financer des acquisitions. Selon un communiqué et un communiqué boursier publiés mercredi par Facebook, l'opération totale porte sur 70 millions de ti-

tres. La plus grosse part sera apportée par Mark Zuckerberg : il compte céder 41,35 millions de titres, ce qui au cours de clôture de mercredi soir représente une valeur de 2,27 milliards de dollars. Selon un pointage fait mi-février, Mark Zuckerberg détenait 29,3% de Facebook. Après les cessions de titres annoncées mercredi, le PDG conservera 56,1% des droits de votes au sein du groupe, un peu moins que les

58,8% qu'il avait jusqu'ici, précise Facebook dans son document boursier. Dans son communiqué boursier, Facebook n'exclut pas d'"utiliser une partie des recettes pour des acquisitions d'activités, de technologies ou d'autres actifs complémentaires". Il assure toutefois ne pas avoir de plan précis à l'heure actuelle. A la Bourse de New York, l'action Facebook perdait 1,18% à 54,91 dollars vers 14h45 GMT.

SFR lance la 4G sur la ligne A du RER

ACTUALITÉ. Depuis jeudi, les principales gares, quais et tunnels de la ligne A du RER, entre la Défense et Gare de Lyon, seront couverts en 3G et 4G à annoncé SFR dans un communiqué.

SFR est le premier opérateur à avoir signé un accord de déploiement avec la RATP, dès juillet 2012. Depuis jeudi il permet aux voyageurs de profiter de leurs contenus et services tout au long de leur trajet, grâce à une meilleure continuité

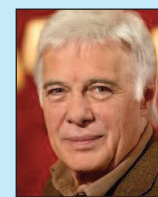
d'usages. Après le lancement de la 3G+ en gares RER de Châtelet-Les-Halles et de Gare de Lyon, les expérimentations menées depuis plus d'un an ont permis d'appréhender les contraintes techniques imposées par un déploiement en

sous-terrain et de calibrer l'infrastructure antenne nécessaire. Pour Emmanuel Pitron, Secrétaire général du Groupe RATP, ce nouveau service 4G "va permettre d'offrir à nos clients une meilleure connectivité et notamment un meilleur accès

aux services mobiles développés par la RATP pour favoriser l'information des voyageurs (application RATP, service d'alerte personnalisée, comptes Twitter dédiés à l'information en temps réel, application "Visiter Paris en métro", ...).

ECHOS

L'avenir numérique de Guy Bedos



Si Guy Bedos arrête le spectacle, faisant ses adieux au one-man-show le 23 décembre prochain à l'Olympia, l'humoriste ne quitte pas définitivement la scène. On devrait le retrouver prochainement dans une pièce, et il s'apprête, à 79 ans, à lancer son blog sur Internet et un compte Twitter (celui activé aujourd'hui n'est pas le sien).

La genèse de Twitter bientôt racontée dans une série TV

C'est ce que vient de révéler le site Wired.com, mercredi. En effet, l'histoire depuis la création du site de micro-blogging devrait être racontée prochainement dans une série télévisée. Produite par Lionsgate, elle devrait être inspirée de l'oeuvre du journaliste du New York Times Nick Bilton, "Hatching Twitter", un livre qui revient sur la genèse du réseau social. Cette série n'a pour l'instant pas trouvé de diffuseur officiel. Toutefois, d'après le site spécialisé Wired, il se pourrait qu'une chaîne du câble comme AMC, soit tentée. Affaire à suivre.

4G : SFR se lance aussi dans le low cost



SFR, le deuxième opérateur français qui s'était jusqu'ici tenu à l'écart de la sur-enchère marketing de ces der-

nières semaines autour de la 4G, a annoncé jeudi qu'il allait également offrir le service de téléphonie de quatrième génération dans sa gamme low-cost Red. A compter du 14 janvier 2014, "SFR ajoute un nouveau forfait Red 5 Go en 4G à sa gamme 100% web et sans engagement", à 25,99 euros, indique l'opérateur dans un communiqué. La gamme Red comporte aujourd'hui quatre forfaits, vendus "nus" (sans téléphone), allant de 4,99 à 19,99 euros. SFR indique qu'il intègre également la "consultation illimitée des vidéos YouTube en 4G" à son offre 4G.

LA LETTRE

DE L'AUDIOVISUEL

Publication quotidienne par fax du lundi au vendredi.

64, rue Regnault - 75013 Paris - France. Tél. : 01 44 24 02 80 - Fax. : 01 44 24 02 70.

E-mail : lettre.audio@noos.fr

Site : www.lettreaudiovisuel.com

Directrice de la publication / Rédactrice en chef : Sandra Muller (01 44 24 02 80). Rédaction :

Julien Bouisset, Patrick Cabannes, Isabelle Hauw, Victor Le Grand et Sandra Muller. Publicité : lalettreaudiovisuel@gmail.com.

Abonnements : abo@lettreaudiovisuel.com. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 700 euros TTC (TVA 19,6%).

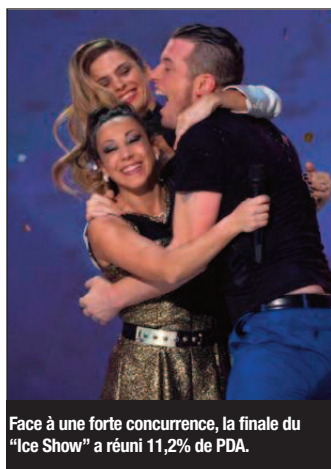
La Lettre de l'audiovisuel est éditée par A.B.S.M., SARL de presse au capital de 300 euros.

REPRODUCTION INTERDITE.

"Esprits criminels" en forme, "Ice Show" chute

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Comme à chaque fois avec la série "Esprits criminels", TF1 a pris la première place du classement : 7.645.000 téléspectateurs l'ont regardée soit 28,9% de part d'audience. Sur France 3, ils étaient 3.429.000 à suivre le match de la Coupe de la Ligue "Paris/Saint-Etienne" soit 14,8% de part d'audience. Sur France 2, ils étaient 2.827.000 pour le téléfilm "Brassens, la mauvaise réputation" soit 9,6% de part d'audience. La finale du jeu de M6, "Ice show", a accueilli 2.706.000 amateurs soit 11,2% de part d'audience. De son côté, D8 ne s'en sort pas



Face à une forte concurrence, la finale du "Ice Show" a réuni 11,2% de PDA.

trop mal avec le magazine "Enquête d'actualité" qui a été regardé par 965.000 téléspectateurs soit 3,8% de part d'audience. C'est également le cas de France 4 dont le film "Une Pure affaire" a amusé 939.000 téléspectateurs, soit 3,6% de part d'audience, quand ils étaient 730.000 sur France 5 pour le magazine "La Maison France 5" (2,7% de PDA), 596.000 sur Gulli pour la série "L'Institut" (2,3% de PDA) et 575.000 sur NRJ12 pour le téléfilm "A Dangerous Man" (2,2% de PDA). Pendant ce temps, NT1 en a rassemblé 569.000

avec le magazine "Baby Boom" soit 2,2% de part d'audience. W9 en a attiré 556.000 avec le magazine "Enquêtes criminelles" (2,2% de PDA) et ils étaient 539.000 sur TMC pour le divertissement "Les Disques d'or" (2,2% de PDA). Arte en a rassemblé 448.000 avec le film "Man On The Moon" (1,8% de PDA) et D17 a dû se contenter de 405.000 personnes pour le téléfilm "Invasion sur la lune" (1,6% de PDA).

P.C.

Plus d'infos sur www.info2tele.com

AUDIENCES

Mercredi 18 décembre 2013

PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

	Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	Nombre de téléspectateurs en milliers
TF1	19:04:49	00:43:19	LE JUSTE PRIX	JEU	7,4	21,5	4 361
2	19:02:38	00:15:18	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	JEU	2,4	7,6	1 416
3	18:57:59	00:28:32	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	5,9	18,5	3 480
CANAL+	19:09:44	00:54:58	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ MARC LA MOLA - ANNE HIDALGO	MAGAZINE	2,8	7,8	1 673
E	18:59:45	00:56:45	C A VOUS	MAGAZINE	1,4	4,0	826
M	18:46:22	00:47:26	100% MAG	MAGAZINE	2,8	9,0	1 684
arte	19:00:05	00:43:08	MEDITERRANEE SAUVAGE \ LES MIGRATEURS	DOCUMENTAIRE	0,8	2,5	490
8	18:29:39	01:50:11	TOUCHE PAS A MON POSTE \ LAURENT BOYER - ARIEL WIZMAN	MAGAZINE	2,1	6,0	1 221
W9	18:56:05	00:51:59	LES CHTIS SPECIALE 200EME	DOCUMENTAIRE	1,1	3,4	668
TMC	18:32:02	01:28:56	COURBET SANS AUCUN DOUTE	MAGAZINE	1,0	3,0	586
NT1	18:51:42	00:51:31	GHOST WHISPERER \ FLAGRANT DELIRE	SERIE	0,8	2,5	479
NRJ	18:56:55	00:47:30	STARGATE SG-1 \ EAUX TROUBLES	SERIE	0,3	0,9	180
4	18:44:59	01:48:54	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ NICE - SOCHAUX	SPORT	0,7	1,9	405
17	18:55:33	00:27:20	FRIENDS \ CEUX QUI AVAIENT TRENTE ANS	SERIE	0,3	0,8	150
Gulli	18:53:34	00:22:36	GULLI GOOD \ OUI	SERIE	0,7	2,2	407

PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

TF1	21:03:29	00:44:48	ESPRITS CRIMINELS \ LES FRERES HOTCHNER	SERIE	12,9	28,9	7 645
2	20:51:45	01:32:18	BRASSENS, LA MAUVAISE REPUTATION	TELEFILM	4,8	10,9	2 827
3	20:55:13	02:28:28	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE : A CHAQUE REGION SON MATCH \ PARIS - SAINT-ETIENNE	SPORT	5,8	14,8	3 429
E	20:39:15	00:45:39	LA MAISON FRANCE 5	MAGAZINE	1,2	2,7	730
M	20:57:37	02:06:17	ICE SHOW \ LA FINALE	JEU	4,6	11,2	2 706
arte	20:52:32	01:50:11	MAN ON THE MOON	FILM	0,8	1,8	448
8	20:54:54	01:45:23	EN QUETE D'ACTUALITE \ REPAS DE FETES : COMMENT SE FAIRE PLAISIR ?	MAGAZINE	1,6	3,8	965
W9	20:50:07	01:51:30	ENQUETES CRIMINELLES : LE MAGAZINE DES FAITS DIVERS	MAGAZINE	0,9	2,2	556
TMC	20:53:16	02:14:26	LES DISQUES D'OR \ EDITION 2013	VARIETES	0,9	2,2	539
NT1	20:50:54	01:08:51	BABY BOOM \ NEUF MOIS	DOCUMENTAIRE	1,0	2,2	569
NRJ	20:50:16	01:40:37	A DANGEROUS MAN	TELEFILM	1,0	2,2	575
4	20:48:30	01:22:48	UNE PURE AFFAIRE	FILM	1,6	3,6	939
17	20:53:35	01:32:22	INVASION SUR LA LUNE	TELEFILM	0,7	1,6	405
Gulli	20:50:04	01:34:07	L'INSTIT \ UNE SECONDE CHANCE	SERIE	1,0	2,3	596

PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

TF1	21:48:17	00:53:19	ESPRITS CRIMINELS \ LE REPLICATEUR	SERIE	12,4	30,3	7 364
2	22:27:30	01:20:32	UN JOUR UN DESTIN \ GEORGES POMPIDOU : LA MALADIE DU POUVOIR	MAGAZINE	3,2	11,2	1 870
3	23:27:21	00:31:47	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE : A CHAQUE REGION SON MATCH - COUPE DE... \ EDITION 2013	MAGAZINE	2,8	15,2	1 684
E	21:26:11	00:45:20	SILENCE, CA POUSSSE !	MAGAZINE	1,2	2,7	697
M	23:03:54	00:53:46	ICE AFTER SHOW \ LA FINALE	MAGAZINE	1,8	8,4	1 094
arte	22:44:32	01:35:44	BLOODY DAUGHTER	DOCUMENTAIRE	0,2	0,8	104
8	22:40:17	02:00:22	EN QUETE D'ACTUALITE \ REPAS DE NOEL : JUSQU'OU VONT-ILS POUR CASSER LES PRIX ?	MAGAZINE	1,0	5,2	614
W9	22:49:15	01:54:45	ENQUETES CRIMINELLES : LE MAGAZINE DES FAITS DIVERS	MAGAZINE	0,6	3,1	342
TMC	23:07:42	02:07:03	LA NOUVELLE GENERATION CHANTE GOLDMAN	VARIETES	0,3	2,4	195
NT1	21:59:45	01:22:18	BABY BOOM \ UN HEROS ORDINAIRE	DOCUMENTAIRE	0,9	2,6	538
NRJ	22:41:05	01:59:21	6 BULLETS	TELEFILM	0,5	2,6	303
4	22:11:57	01:26:14	A VOS CAISSES	TELEFILM	0,5	1,7	313
17	22:34:12	01:39:17	INDESTRUCTIBLE	TELEFILM	0,3	1,2	166
Gulli	22:30:15	01:37:21	L'INSTIT \ JULIETTE ET ROMEO	SERIE	0,4	1,7	254