

## AUJOURD'HUI

– TF1 en légère baisse, France 2 et France 3 stables (p.2)  
– France 3 : les pistes d'Anne Bruy (p.2)  
– France Info : plus de place au direct (p.4)

# LA LETTRE

- DE L'AUDIOVISUEL -

Mardi 1<sup>er</sup> juillet 2014

N°5774 / www.lettreaudiovisuel.com

## “Des Mots de minuit” fait son retour sur Culturebox

**AUDIOVISUEL.** L'émission supprimée en mai 2013 de l'antenne de France Télévisions revient sur Culturebox, l'offre culturelle et numérique du groupe public lancée il y a un an.

“C'est le métier de France Télévisions de faire rayonner la culture et la création française”, expliquait Bruno Patino, numéro 2 du groupe public, lors d'un point presse, lundi. Un an après avoir lancé Culturebox, sa plateforme dédiée intégralement à la culture sur Inter, le groupe public peut se réjouir. Avec chaque jour 1,4 million de visites (en mai dernier, soit une hausse de 145 points sur la même période en 2013), 500 captations de spectacle vivant et concerts en HD dont 210 en direct et 33 festivals couverts, Culturebox confirme son succès. Pour continuer sur cette lancée, France Télévisions vient d'an-

noncer lundi le retour “Des Mots de minuit, une suite” en format digital. Toujours présentée par Philippe Lefait, une émission de 60 minutes sera ainsi diffusée tous les jeudis à 20h, au cours de laquelle deux personnalités feront échos de leur pensée. Parallèlement d'autres contenus “hebdomadaires et réguliers”, vont être diffusés sur cette nouvelle chaîne numérique comme “Tripalium”, une série documentaire sur le rapport des Français au travail, dont chaque portrait sera programmé en trois fois les jeudis, vendredis et samedis. Également, le rendez-vous “Mot à mot” proposera de grands entretiens avec



Philippe Lefait reprend du service sur Internet.

notamment Yolande Moreau, Gérard Lanvin, Maylis de Kerangal, Karine Viard ou encore Guillaume Gallienne. “Je m'inscris plus dans une logique de stock que dans une logique de flux”, précise Philippe Lefait, qui prône également un “usage de bibliothèque en ligne” grâce aux émissions en ligne d'émissions passées ou des prestations des chanteurs venus aux “Mots de minuit”.

Enfin, la chaîne “Des Mots de minuit, une suite”, proposera des critiques et de nombreuses rubriques à l'instar de “Ciné-cinnoche”, “Lire”, “Sortir” “Arts”, “Bistro”, ou encore “Cadavres exquis”. Si à l'époque de sa diffusion à l'antenne, les coûts avaient été jugés trop onéreux, à raison de 64 000 euros par émission pour seulement 200 000 téléspectateurs en moyenne, Bruno Patino assure qu'aujourd'hui le prix a été réduit de façon “très substantielle”. Et ce même si les revenus digitaux restent marginaux : le groupe public vise 30 millions d'euros de recettes publicitaires pour le numérique. J.B.

## Vincent Cerutti sur Chérie FM

**RADIO.** A partir du lundi 25 août, Vincent Cerutti arrive sur Chérie FM pour animer la matinale.

Après avoir animé pendant une saison ses “Interviews V.I.P.” sur RFM, la station du groupe Lagardère, Vincent Cerutti se voit confier dès le 25 août prochain, les commandes de la matinale de Chérie FM. L'animateur de “Danse avec les stars” et du Loto sur TF1 sera donc dorénavant à l'antenne de la radio du groupe NRJ, de 6h à 9h, du lundi au vendredi. Jusque-là,

Chérie FM proposait en semaine de 6h à 10h une matinale locale baptisée “Bonjour Chérie”. Contactée par la Lettre de l'audiovisuel, la station explique que cette émission va devenir nationale mais que des décrochages seront effectués toutes les demi-heures pour les flashes actu. Le concept devrait aussi évoluer et de nouvelles voix devraient faire leur arrivée.

## Nouvelle émission pour J.M. Morandini

**PROGRAMME.** Jean-Marc Morandini présentera sur NRJ12 une nouvelle émission : “99 heures”.

Interrogé, lundi, par Le Parisien, Jean-Marc Morandini vient de confirmer qu'il présentera prochainement une nouvelle émission sur NRJ12. Baptisée “99 Heures”, cette émission “racontera les 99 heures avant un événement : un concert de Johnny, le défilé du 14 Juillet...”, explique-t-il. De plus, l'homme continuera de présenter de nouveaux épisodes

inédits de “Scandale”, dont 6 nouveaux épisodes ont été recommandés par NRJ12 pour la rentrée. Les thèmes abordés porteront notamment sur l'addiction aux femmes de Kennedy, Oscar Pistorius ou encore Bertrand Cantat. Rappelons que Jean-Marc Morandini est à l'antenne d'Europe 1, chaque jour de 9h à midi pour “Un grand direct”.

## LE CHIFFRE DU JOUR

# 24,6 %

C'est la part d'audience qu'aurait réalisée TF1 au cours de ce mois de juin selon les premières estimations de Pure Médias.com. La chaîne aurait gagné, grâce au Mondial, 2,5 points sur un mois, et 2,7 points en un an. La Une est suivie par France 2 (13,5 %, en baisse de 1,5 point sur un an) et M6 avec 9,4 % de PDA (en baisse d'un point sur un an).

## SUD RADIO

### Les meilleurs morceaux du “Brunch Média”

La Lettre de l'audiovisuel publie les meilleurs moments de l'émission “Le Brunch Média” animée par Louis Morin sur Sud Radio dont elle est partenaire tous les samedis à midi. Retrouvez page 3 un florilège des déclarations d'Eric Revel, directeur général de LCI, à l'occasion des 20 ans de la chaîne.

## AGENDA

**Aujourd'hui :**  
10h - projection de presse d'“Origines” sur France 3 au Club 13  
10h15 - Présentation de la programmation du 14 juillet 2014 aux salons de l'Hôtel de ville

**Mercredi 2 juillet**  
9h - Présentation de la grille de rentrée de France Ô au Quai  
9h30 - Projection de presse de la seconde saison “Ainsi soit-ils” d'Arte  
12h30 - Présentation de la grille de rentrée de Téva à l'hôtel particulier, 23 rue Junot

**19h30 - Fête de France Culture au Carreau du temple**

**Judi 3 juillet**  
9h - Présentation de la grille de rentrée de France 2 au Perchoir, 14 Rue Crespin du Gast, Paris 11

# TF1 en légère baisse, France 2 et France 3 se stabilisent

**AUDIENCES.** Chaque mardi, La Lettre de l'Audiovisuel fait le point sur les programmes télé de la semaine précédente. Qui est "in" ? Qui est "out" ?

TF1 est de nouveau leader cette semaine avec 25,9% (contre 26,6 % de PDA). La Une, pour la troisième semaine consécutive, peut compter sur les matches de la Coupe du monde diffusés sur son antenne et ce malgré une légère érosion des audiences. Par exemple, dimanche, le huitième de finale Pays-Bas/Mexique a fédéré 8 millions de téléspectateurs, soit 43 % de PDA. De même que la rencontre entre le Portugal et le Ghana diffusée dès 18 heures sur TF1 a permis à la chaîne de réaliser 4,3 millions de téléspectateurs en moyenne. Mais France 2 a plutôt bien résisté la semaine dernière : la chaîne s'est stabilisée à 12,6 % de PDA. À partir de 20h45 sur France 2, le film dominical "Les Aventures de Rabbi Jacob" s'est placé en tête des audiences en réunissant 4,9 millions de fans, plaçant la chaîne en pole position des audiences prime. En-



M6 reprend du poil de la bête cette semaine avec le "Marrakech du rire 2014".

suite, France 2, réalise une belle performance également vendredi soir grâce aux "Grosses Têtes : nos 37 ans de bonheur", qui s'est placée en tête des audiences avec plus de 4,3 millions de téléspectateurs en moyenne, tandis que 3,7 millions de personnes étaient réunies devant "Qui veut gagner des millions?", sur TF1. M6 reste troisième avec 9,7 % de PDA et reprend du poil de la bête sur une semaine en

hausse de 0,8 point grâce à "L'Amour est dans le pré", lundi soir, qui culmine à 5,3 millions de curieux, ou encore au "Marrakech du rire 2014", diffusé jeudi soir en prime qui se place en deuxième position des audiences prime avec 3,5 millions de téléspectateurs. Une nouvelle fois, France 3 est au pied du podium mais se stabilise cette semaine encore à 8,5 % de PDA. La chaîne est notamment portée par "Des Racines et des ailes" mercredi (2,5 millions) ou la veille avec le téléfilm inédit "La Vallée des mensonges" avec notamment Julie de Bona et Andréa Ferréol, qui séduit 4 millions de curieux. D8 est une nouvelle fois première chaîne de la TNT avec 3,5 % de PDA (+0,3%) notamment grâce à Touche pas à mon poste, on refait l'année" avec 1,6 million de personnes vendredi soir en prime. La chaîne est suivie par TMC (3,1 %) et France 5 (2,9%). **J.B.**

## France 3 : les pistes d'Anne Brucy

**POLITIQUE AUDIOVISUELLE.** Anne Brucy doit remettre à Aurélie Filippetti mardi matin à 9h son rapport sur "l'avenir de l'offre régionale et locale de France 3". Les Echos dévoilent les premières préconisations.

Ce rapport avait été commandé par la ministre de la Culture en novembre dernier. Et d'après Les Echos, lundi soir, qui a réussi à avoir une copie du rapport, il comporte au total quinze recommandations. Toutefois, le quotidien économique précise que le texte "ne préconise pas de grand soir, à savoir une réforme complète de

France 3 via un changement radical de son organisation et de sa ligne éditoriale". La piste d'un recentrage exclusif de France 3 sur l'offre régionale a été abandonnée. Tout comme celle de "la mise en place de chaînes régionales de plein exercice (comme Via Stella en Corse), essentiellement pour des raisons financières", précise Les Echos.

Toutefois, si l'on en croit ce rapport, France 3 va avoir de nombreux efforts à faire, en particulier dans le numérique. "L'offre de proximité ne peut plus être limitée au seul canal télévisuel classique", se justifie Anne Brucy. L'amélioration de l'offre régionale occupe également une place prépondérante dans ce texte.

**ILS ONT DIT.** Anne Hidalgo, maire de Paris, dans une interview accordée au quotidien britannique "The Guardian", dans son édition du 23 juin.



*"Je suis celle que je suis, je ne joue pas de rôle"*

## ECHOS

### Serge Dassault devient actionnaire de Beur FM



Le CSA vient d'entériner le changement de mandataire social de la société Aime C2, éditrice de la radio Beur FM,

et de prendre acte de la détention par Serge Dassault d'une part de son capital social. Beur FM est une radio thématique, dite communautaire, à but commercial, créée en 1992 par Nacer Kettane. Elle émet 24 h/24 sur 106.7 MHz en FM pour la région Île-de-France et dispose de 18 fréquences en France.

### Fauve Hautot arrive sur Gulli



À partir de décembre prochain, la danseuse Fauve Hautot animera aux côtés de Willy Rovelli

l'émission Les Trésors du livre des records", produite par ALP. "C'est une nouvelle expérience pour moi, a-t-elle confié. J'ai reçu d'autres propositions de participation à des émissions télévisées, mais qui ne me correspondaient pas." Durant cinq prime time de 90 minutes chacun, les animateurs reviendront sur les records publiés dans ce fameux livre, et tenteront eux aussi de relever des défis. Les spectateurs pourront aussi voter pour leurs records préférés.

### EuropaCorp envisage de produire pour Netflix

EuropaCorp vient de reconnaître s'être rapproché du géant mondial de la SVOD, Netflix. "Nous avons des discussions avec Netflix pour produire des séries pour eux, aussi bien en France qu'à l'international", explique à l'AFP son directeur général Christophe Lambert. "Mais rien n'est abouti. L'arrivée de Netflix, c'est une très bonne nouvelle pour les producteurs, c'est un nouveau client. La VOD pour l'instant est un marché très local, il y a des frontières numériques qui fonctionnent, vous ne pouvez pas commercialiser vos droits en VOD mondialement avec une plateforme, on doit faire des deals spécifiques par pays."

# “Décortiquer l’actualité, c’est la vraie mission de LCI”

**COMPTE RENDU.** Samedi, Eric Revel était l’invité du “Brunch Média” de Louis Morin sur Sud Radio. L’occasion de revenir sur les 20 ans de la chaîne LCI.

La Lettre de L’audiovisuel publie les meilleurs moments de l’émission “Le Brunch Média” animée par Louis Morin sur Sud Radio dont elle est partenaire tous les samedis à midi à l’antenne. Voici un florilège des déclarations d’Eric Revel, directeur général de LCI, à l’occasion des 20 ans de la chaîne.

**En 20 ans, LCI est-elle devenue la chaîne qui a permis à toute une génération d’émerger ?**

Il y a une véritable académie LCI. Quand vous regardez le nombre de stars qui sont aujourd’hui à l’écran, peut-être 95% ou 98% sont passées par LCI. On évoque David Pujadas, on pourrait parler de Laurent Delahousse, d’Yves Calvi, de Gilles Bouleau, de Mélissa Theuriaux, d’Anne-Sophie Lapix, de Christian Prudhomme, Harry Roselmack et tant d’autres... Mais on a aussi su conserver de très grandes signatures telles que Valérie Expert ou Michel Field. En réalité, plus d’une génération a réussi à émerger grâce à LCI. Nombre de nos présentateurs sont contactés pour essayer d’évoluer. Nous, on a intérêt à les retenir. Le talent des uns et des autres, le savoir-faire accumulé depuis 20 ans, c’est la clé de ce qu’est LCI aujourd’hui.

**Quelle est la valeur ajoutée de LCI par rapport aux autres chaînes d’information en continu ?**

La faculté qu’a cette chaîne de permettre aux téléspectateurs qui nous font confiance, de vivre les événements en direct, mais aussi



d’avoir une analyse et un décryptage de qualité. J’ai toujours prétendu qu’il fallait vivre un événement en direct, mais qu’il fallait être aussi en mesure très rapidement de l’expliquer, de l’analyser. Décortiquer, c’est cela la vraie mission de LCI. Et si nous passons en gratuit, ces valeurs fondamentales et très différenciantes par rapport aux autres chaînes, seront toujours présentes sur notre chaîne.

**On reproche beaucoup aux chaînes d’information d’être dans une optique sensationnaliste. Comment vous en préservez-vous ?**

Je ne confonds pas sensationnalisme et événementiel. LCI est une chaîne de l’événement. Lors de la campagne présidentielle de 2012, LCI a été la première chaîne d’information à inviter des personnalités politiques pour commenter cet événement. Nous avons créé “Paroles de Premiers”, Lionel Jospin et Jean-Pierre Raffarin en alternance sont devenus éditorialistes pour LCI. C’est de l’événement, ce n’est pas du sensationnalisme. Plus récemment, LCI a été la seule chaîne à mettre en face-à-face Jean-Claude Juncker et Martin Schulz. LCI a été la

première à organiser le débat entre Anne Hidalgo et Nathalie Kosciusko-Morizet pour la campagne municipale à Paris. Nous ne confondons pas sensationnalisme et événementiel. Nous resterons la chaîne de l’événementiel, de l’analyse et du décryptage.

**Le passage de LCI sur la TNT gratuite aujourd’hui, est-ce un impératif ?**

Aujourd’hui le budget de LCI s’appuie sur deux types de recettes : les recettes des distributeurs et les recettes publicitaires. Nos recettes de distribution vont s’éteindre en décembre 2014 puisque c’est l’échéance de la plupart des accords que nous avons avec la plupart de nos distributeurs. La publicité qui représente un tiers de notre budget est en forte décroissance sur la TNT payante pour une raison très simple : le succès des grandes chaînes historiques fait que le marché publicitaire de la TNT payante s’est réduit comme peau de chagrin. C’est très simple. LCI est une entreprise privée. Si vous avez un coût fixe important et qu’en face vous n’avez plus de recette, la logique elle-même vous impose de fermer cette entreprise.

## ECHOS

### Michel Moulin demande 18 millions à Amaury



Selon La Lettre de l’expansion, Michel Moulin, qui avait lancé le 10 sport en 2008, va réclamer au groupe Amaury 18 millions

d’euros de dommages et intérêts devant le tribunal de commerce de Paris pour des pratiques anticoncurrentielles ayant entraîné la disparition de son quotidien sportif. Celles-ci ont été sanctionnées en février par l’Autorité de la concurrence qui a infligé une amende de 3,5 millions à Amaury, qui a fait appel. L’évaluation du préjudice a été réalisée par le cabinet Microeconomix.

### Camille Combal prend les rênes de la matinale de Virgin Radio

Camille Combal, chroniqueur dans l’émission “Touche pas à mon poste”, remplacera Christophe Beaugrand à la matinale de Virgin Radio. L’animateur fait donc un retour sur la radio du groupe Lagardère, deux ans après l’avoir quitté. Il y avait animé “L’After school” durant trois saisons, après avoir présenté la matinale de NRJ de 2006 à 2008. Cette année, “Virgin Tonic” a vu son audience progresser avec une moyenne de 265 000 auditeurs par jour. Une performance qui ne permet pas pour autant de reconduire Christophe Beaugrand. Ce dernier interviendra néanmoins dans la nouvelle émission de Cyril Hanouna sur Europe 1, tout comme... Camille Combal.

### “Discovery Atlas” arrive sur Discovery Science

“Discovery Atlas” va être diffusée sur Discovery Science à partir du dimanche 6 Juillet prochain dès 21h et ce jusqu’au 20 juillet. Trois épisodes composent cette mini-série primée aux Emmy Awards. Cette production va ainsi traverser le temps afin d’expliquer la science et l’histoire de différentes régions de notre planète, notamment la vallée du Rift en Afrique et la Méditerranée, partagée entre trois continents et abritant trois grandes religions.

# La main tendue d'Aurélie Filippetti aux intermittents du spectacle

**ACTUALITÉ.** Alors que le gouvernement vient de valider la convention d'assurance chômage, Aurélie Filippetti publie lundi une tribune dans laquelle elle demande de "saisir la main qui leur est tendue".

À quelques jours du lancement des emblématiques festivals d'Aix et d'Avignon, et à la veille de l'entrée en vigueur de la nouvelle convention d'assurance chômage durcissant les conditions d'indemnisation des professionnels du spectacle, Aurélie Filippetti a appelé lundi les intermittents à cesser leur mouvement, dans une tribune publiée dans *Le Monde*. Reconnaisant que ces derniers "sont devenus des salariés encore plus précaires que les autres", la ministre de la Culture souhaite "considérer l'avenir immédiat (des) festivals d'été". Car si une annulation pure et simple de ces rendez-vous

d'été semble s'éloigner, le préavis de grève sur l'ensemble du mois de juillet, déposé par la CGT Spectacle, illustre la tension qui pourrait les perturber. Déjà, en juin, plusieurs festivals (Montpellier Danse, Rio Loco, Orléans Jazz) ont été agités par des blocages et des annulations fortuites. Ces perturbations, mettant en péril l'économie de ces événements culturels, indispensables à ce secteur, suscite la division au sein du mouvement. La CGT Spectacle a en effet nuancé son discours, laissant le choix aux intermittents de poursuivre la grève ou non. À Aix, près de 80 % d'entre eux ont voté contre sa poursuite, mercredi dernier,



Aurélie Filippetti a appelé les intermittents à cesser leur mouvement.

quand ceux d'Avignon souhaitent la prolonger. Pour calmer le jeu, Aurélie Filippetti promet donc "un régime d'assurance chômage des intermittents juste, efficace et pérenne, qui ne soit plus remis en cause à l'occasion de chaque renégociation interprofessionnelle". Il s'agit de maintenir la

solidarité interprofessionnelle de ce milieu sans créer de "caisse autonome", de discuter les propositions du "comité de suivi", de préserver le budget de l'État pour la création et le spectacle vivant en 2015-2017 et de neutraliser le renforcement du différé d'indemnisation prévu dans l'accord du 22 mars 2014. En attendant de nouvelles annonces, la concertation du gouvernement se poursuit avec la mission confiée au député Jean-Patrick Gille (PS), à l'ancien directeur du Travail Jean-Denis Combexelle et à l'ancienne codirectrice d'Avignon, Hortense Archambault, et dont la conclusion sera rendue avant la fin de l'année.

## France Info : plus de place au direct

**RADIO.** France Info va être l'un des chantiers prioritaires pour Mathieu Gallet, nouveau PDG de Radio France pour la saison 2014/2015. Le nombre de chroniqueurs extérieurs devrait être réduit.

Laurent Guimier, nouveau directeur de France Info, finalise son projet pour relancer l'audience de la station. Pour ce faire, l'homme, lui-même transfuge d'Europe 1, fait appel à Antoine Bayet, rédacteur en chef du Lab Europe 1, un site d'informations politiques

qu'il avait cofondé fin 2011. La priorité sera désormais donnée au direct, considérée comme "l'ADN de la station", avec la capacité de casser la grille pour proposer des plages spéciales. Des animateurs seront aussi placés comme voix-repère sur de larges plages ho-

raires afin de donner une plus grande lisibilité à l'antenne. Les chroniqueurs extérieurs seront réduits : seuls des spécialistes externes de l'économie ou de la santé viendront régulièrement livrer des éclairages à l'antenne de la station du groupe public.

## 100 personnalités pour Paris Première

**ACTUALITÉ.** La chaîne de la TNT payante a publié ce lundi dans plusieurs journaux une pétition pour son passage en gratuit. Au total, 100 personnalités y défendent "une offre différente".

"Une chaîne qui permet à un large public d'accéder à la création sous toutes ses formes". Voilà comment se définit Paris Première dans la pétition publiée ce lundi dans plusieurs journaux, et signée par 100 personnalités. Parmi elles, on retrouve des

collaborateurs de la chaîne tels que François Simon, Thierry Ardisson et Bernard Bille, mais aussi des icônes moins attendues comme Yann Arthus-Bertrand, Patrick Poivre d'Arvor ou encore Eric Fottorino, ancien directeur du Monde et créateur du

journal *Le 1*. Comme à son habitude, le groupe M6 peaufine sa communication autour du passage en gratuit de sa chaîne privée. Intitulée "Paris Première pour tous", une première publicitaire sous-entendant la confirmation d'un passage en gratuit a été diffusée récemment.

Après l'audition des dirigeants de la chaîne le 19 mai dernier, ces derniers attendent donc une décision qui permettrait leur permettre d'"arriver à l'équilibre", selon Nicolas de Tavernost, le président du directoire. Le CSA compte rendre sa décision en juillet.

## Harold Hyman de BFMTV prend parti

Le journaliste Harold Hyman, d'origine américaine, qui collabore à BFMTV depuis 2005, achève un livre, avec Alain Wang, journaliste à *Asia Presse*, intitulé "Géopolitiquement correct et incorrect", à paraître fin août chez Tallandier. Dans cet ouvrage, Harold Hyman donnera, sans langue de bois, sa version des enjeux internationaux, mettant l'accent sur le progrès des droits de l'Homme et en traitant des aspects humanitaires et d'une justice de plus en plus internationale.

## "Les Carnets de Julie" s'exportent

Le magazine présenté par Julie Andrieu va faire ses premiers pas à l'international. En effet, Francetv Distribution vient de révéler la vente de l'émission culinaire de France 3, "Les carnets de Julie" (26 x 52"), produite par 3e Oei Productions, à la TVB pour une diffusion sur les antennes de la télévision de Hong Kong. Des discussions sont également très avancées avec la RTS en Suisse francophone, révèle un communiqué.

## Dounia Coesens refuse "Danse avec les stars"

L'actrice de "Plus belle la vie" sur France 3, Dounia Coesens a expliqué à *Télé Loisirs* cette semaine avoir refusé de participer à la prochaine saison de l'émission de TF1, "Danse avec les stars". "Ils m'ont appelée et m'ont même demandé de venir faire quelques entraînements de danse", explique-t-elle. Mais son emploi du temps était trop chargé puisqu'elle sera à la rentrée sur les planches dans "Si on recommençait", d'Eric-Emmanuel Schmitt.

## Eddie Murphy redevient "Le Flic de Beverly Hills"

Selon *Deadline*, Eddie Murphy va reprendre son rôle d'Axel Foley dans le quatrième opus du "Flic de Beverly Hills", dont le tournage doit débuter dans les prochains jours pour une sortie officielle dans les salles obscures prévues pour le 25 mars 2016. Notons que ce nouveau volet sera réalisé par Brett Ratner et produit par Jerry Bruckheimer.

# Numericable a signé pour Virgin Mobile

**TÉLÉCOMMUNICATIONS.** Le câblo-opérateur Numericable a signé lundi l'accord d'acquisition de Virgin Mobile. Mais la transaction ne sera effective qu'après le feu vert des autorités administratives compétentes.

"Numericable a signé ce jour avec les actionnaires du holding du groupe opérant en France sous l'enseigne Virgin Mobile, Omer Telecom Limited, l'accord définitif d'acquisition portant sur l'intégralité du capital d'Omer Telecom Limited, à l'issue d'un dialogue très constructif avec les instances représentatives du personnel concernées", a précisé Altice dans un communiqué. Numericable Group, pourtant déjà engagé dans le délicat processus de reprise du numéro deux français de la téléphonie SFR,



Virgin Mobile a été valorisé à hauteur de 325 millions d'euros par Numericable.

avait annoncé à la mi-mai être entré en négociations exclusives pour racheter Virgin Mobile, sur la base d'une valorisation de 325 millions d'euros. Le

court communiqué d'Altice ne précise pas si l'accord s'est fait sur les bases financières évoquées le mois dernier. L'actuel propriétaire de SFR, le groupe Vivendi, avait alors annoncé qu'il participerait au financement de l'opération à hauteur de 200 millions d'euros. Virgin Mobile, premier opérateur sans réseau propre (MVNO) en France avec 1,7 million de clients, ne dispose ni d'antennes ni de fréquences en propre et doit louer des capacités à un opérateur de réseau comme Orange et SFR.

# Le partenariat entre la Box Vidéofutur et FilmoTV lancé le 1<sup>er</sup> juillet

**HIGH TECH.** Face à l'arrivée de Netflix, FilmoTV et Vidéofutur, deux acteurs de la vidéo à la demande par abonnement (SVOD) en France, annoncent le coup d'envoi de leur partenariat.

Le catalogue de FilmoTV, fort de plusieurs centaines de films, viendra dès le 1<sup>er</sup> juillet s'ajouter à celui de la box Vidéofutur, offre regroupant un catalogue de films, de séries et de chaînes cinéma de la TNT. Annonçant "le meilleur du cinéma et de la télé", les deux partenaires proposent aux téléspectateurs de faire leur choix parmi

quatre chaînes thématiques (Grand Ecran, Frisson, Cinéaste, Légende). Les films proviennent des studios français (Gaumont, Pathé, Studiocanal, Wildbunch, SND), américains (Warner, Fox) et de plusieurs dizaines de distributeurs indépendants. Ce catalogue, fortement éditorialisé, proposera en outre des bonus dont des sélections spéciales,

des coups de projecteur et des découvertes de cinémas étrangers. Après les smart TV, les Playstation, Numericable, Orange et Free, FilmoTV consolide par conséquent sa présence sur le marché français en anticipant l'arrivée de Netflix prévue avant la fin de l'année 2014, et dont les premiers serveurs viennent tout juste d'être installés.

# MyTF1 bloque les bloqueurs de pub

**PUBLICITÉ.** Depuis dimanche, les internautes utilisant des logiciels pour bloquer les publicités sur les vidéos streaming des matchs de la Coupe du monde sont obligés de les désactiver.

"La présence d'un bloqueur de publicité empêche l'accès au direct de TF1 et au multicam. Il vous suffit de le désactiver pour y accéder" peut-on lire sur le site de replay MyTF1 lorsque l'on possède un bloqueur de publicités. La semaine dernière, Olivier Abecassis déclara

qu'un quart des utilisateurs du service bloquait la publicité sur ce service. Un manque à gagner considérable pour la Une, quand on sait que lors d'un match de l'équipe de France, jusqu'à 1 million d'internautes se connectent via ordinateur, tablette et smartphone.

Mais la Une a décidé de prendre les devants. L'objectif de TF1 est de minimiser les pertes dues à l'achat des droits TV de diffusion de la Coupe du monde 2014, d'un montant de 130 millions d'euros. Mais ce blocage reste toujours limité au streaming des matches, étant donné

que tout autre contenu est accessible même avec un bloqueur de publicités. "Quand on diffuse un événement majeur qui coûte beaucoup d'argent sans avoir la capacité de le monétiser, on le met en danger", a expliqué le DG de e-TF1 à l'AFP la semaine dernière.

## RFI : "Comme en 14"

A l'occasion du centenaire de la Guerre 14-18, chaque semaine du 5 juillet au 30 août, Sandrine Mercier et Laurence Giordano, entourées d'historiens, retraceront des parcours singuliers de héros ordinaires à travers les témoignages de leurs descendants, des archives privées et publiques, et des reportages sur les lieux de mémoire. Neuf destins extraordinaires d'individus pris dans les tourments de la Grande Guerre à travers le monde, à découvrir sur RFI, chaque samedi à 11h10.

## 300 millions de tweets pour le Mondial 2014



Lors de la phase des matchs de poules, plus de 300 millions de tweets ont été émis annonce le géant Twitter

officiellement sur son blog. Notons que, par exemple, les deux semaines des JO de 2012 en avaient créé moins de 150 millions. Le site de microblogging explique que le match le plus commenté sur son réseau était celui entre le Brésil et la Croatie qui a totalisé 12,2 millions de gazouillis.

## Lyon : prolongation d'une expérimentation de diffusion RNT

Le CSA vient d'autoriser la société France Multiplex à prolonger l'expérimentation de diffusion de radio numérique terrestre qu'elle mène à Lyon jusqu'au 31 décembre 2014.

## TV : signature d'une charte de qualité pour l'usage de la langue des signes française

Olivier Schrameck, président du CSA, Nicolas About, président du groupe de travail accessibilité aux personnes handicapées, et Mémona Hintermann-Afféjee, membres du CSA, en présence de Ségolène Neuville, secrétaire d'Etat chargée des personnes handicapées et de la lutte contre l'exclusion, présenteront et signeront la charte de qualité pour l'usage de la langue des signes française (LSF) dans les programmes télévisuels, le jeudi 10 juillet prochain à 15h au siège du Conseil.

## LA LETTRE

DE L'AUDIOVISUEL

Publication quotidienne du lundi au vendredi - Editée par Audiovisuel Business System Media SARL au capital de 300€ -  
64 rue Regnault - 75013 Paris - France. Tel : 01 44 24 02 80  
Twitter : @lettreaudio, E-mail : lettre.audio@noos.fr  
Site : www.lettreaudiovisuel.com

Directrice de la publication : Sandra Muller (lettre.audio@noos.fr) Rédaction : Julien Bouisset, Adrien Briand, Patrick Cabannes, Isabelle Hauw, Victor Le Grand et Sandra Muller. Service abonnement : abo@lettreaudiovisuel.com Publicité : com@lettreaudiovisuel.com. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 756,80 euros TTC (TVA 20%).

Abonnement d'un an (220 numéros et un Hors Série en avril 1464€ HT) — ISSN : 1288-2593. REPRODUCTION INTERDITE.

# France 2 devance TF1 avec "Les aventures de Rabbi Jacob"

**AUDIENCES.** Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Dimanche soir, France 2 a pris la tête du classement avec le film "Aventures de Rabbi Jacob" : regardé par près de 4,9 millions de téléspectateurs, il offre à la chaîne publique 19,3% de part d'audience selon les chiffres de Médiamétrie. TF1 prend la deuxième place avec le film "Les couloirs du temps : Les visiteurs II" qui a amusé 4,7 millions de téléspectateurs en moyenne soit 20,4% de part de part d'audience. La part d'audience plus élevée s'explique



"Les Aventures de Rabbi Jacob" ont attiré 4,9 millions de téléspectateurs sur France 2.

par durée plus longue des "Couloirs du Temps" par rapport à "Rabbi Jacob". M6 est troisième

avec 3,4 millions de téléspectateurs en moyenne pour le magazine "Capital" soit 14,3% de

part d'audience. France 3 reste au pied du podium avec le lancement de la série "Miss Fisher enquête !" : les deux premiers épisodes ont été suivis par près de 2,8 millions de personnes soit 11,2% de part d'audience. Aucune des autres chaînes ne dépasse le million. Arte est en tête avec le documentaire "L'orque tueuse" qui a intéressé 990 000 téléspectateurs (3,9% de PDA). France 4 est au-dessus des 800 000 avec le film "Top Gun" (3,3% de PDA).

## AUDIENCES

Dimanche 29 juin 2014

### ■ PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

	Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	téléspectateurs en milliers
TF1	18:00:11	01:56:32	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ PAYS-BAS - MEXIQUE	SPORT	13,6	42,7	8 027
France 2	18:50:08	00:56:11	VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN \ SPECIALE ANIMATEURS FRANCE 2	TALK-SHOW	3,5	10,2	2 074
France 3	18:59:59	00:24:53	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	2,8	8,4	1 662
CANAL+	19:40:45	00:53:33	LOOKING FOR BUENOS AIRES	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	123
France 5	19:05:35	00:52:16	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	0,5	1,4	297
M6	18:36:41	00:54:24	66 MINUTES \ GRAND FORMAT	MAGAZINE	3,7	11,5	2 202
arte	19:17:06	00:26:12	CAMPAGNES DE REVES \ LE TYROL DU SUD	DOCUMENTAIRE	0,4	1,2	248
France 8	18:21:03	01:40:03	FEMME FATALE	TELEFILM	0,5	1,6	308
France W9	19:15:28	00:34:47	SODA	SERIE	0,8	2,2	482
France TMC	18:01:05	01:38:46	UNE FEMME D'HONNEUR \ SECRET DE FAMILLE	SERIE	1,1	3,6	645
France NT1	18:25:45	01:25:34	PASCAL LE GRAND FRERE	MAGAZINE	0,3	0,9	182
France J	18:51:26	01:45:28	LE SUPER BETISIER DE L'ANNEE \ VOLUME 12	HUMOUR	0,5	1,2	267
France 4	19:06:58	00:45:33	DOCTEUR WHO \ TOURNÉE D'ADIEUX	SERIE	0,2	0,7	142
France 17	19:04:48	00:26:15	PIMP MY RIDE	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	98
France 6	19:30:05	00:28:09	REDOUTABLES CREATURES \ TOP 60	DOCUMENTAIRE	0,4	1,0	235
France HD1	19:02:13	00:53:25	DR HOUSE \ DEMI PRODIGE	SERIE	0,2	0,5	99
France 6ter	18:51:48	01:41:06	UN PAPA AU GARDE A VOUS 2	TELEFILM	0,1	0,3	55
France 25	18:57:17	00:45:45	BEST INK	JEU	0,2	0,5	99
France RMC	18:58:11	01:37:26	TOPGEAR \ EN INDE	MAGAZINE	0,2	0,5	118

### ■ PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

TF1	21:02:05	02:05:21	LES COULOIRS DU TEMPS : LES VISITEURS 2	FILM	8,0	20,4	4 720
France 2	20:53:44	01:32:09	LES AVENTURES DE RABBI JACOB	FILM	8,2	19,3	4 853
France 3	20:45:17	00:54:01	MISS FISHER ENQUETE \ LA PETITE MORT	SERIE	5,0	11,5	2 934
France 5	20:36:26	01:22:30	CONTE SAUVAGE DU SERENGETI	DOCUMENTAIRE	1,1	2,5	624
M6	20:58:17	01:55:40	CAPITAL \ ÉTÉ : ILS VOUS ATTENDENT POUR VOUS FAIRE DEPENSER	MAGAZINE	5,8	14,3	3 416
arte	20:45:39	01:23:19	L'ORQUE TUEUSE	FILM	1,7	3,9	985
France 8	20:52:58	01:48:28	INSPECTEUR LAVARDIN	FILM	1,3	3,2	782
France W9	20:47:52	00:45:54	BODY OF PROOF \ ERREUR JUDICIAIRE	SERIE	1,1	2,5	635
France TMC	20:53:57	00:47:00	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ COMME SUR DES ROULETTES	SERIE	1,1	2,4	624
France NT1	20:53:54	01:41:50	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,7	1,7	409
France J	20:52:18	01:42:29	JCVD	FILM	0,4	0,9	213
France 4	20:44:45	01:41:37	TOP GUN	FILM	1,4	3,3	816
France 17	20:54:12	02:02:22	DIRECT AUTO	MAGAZINE	0,3	0,7	162
France 6	20:48:35	01:54:39	SHANGHAI KID	FILM	0,6	1,6	382
France HD1	20:51:37	02:17:03	HOLY LOLA	FILM	0,4	1,1	257
France 6ter	20:47:50	02:10:05	LE TEMOIN DU MAL	FILM	0,6	1,4	326
France 25	20:43:01	01:56:04	TWISTER	FILM	0,6	1,4	335
France RMC	20:44:33	00:48:22	AX MEN, DANGER EN FORET \ TEMPS DE CRISE	DOCUMENTAIRE	0,3	0,7	189

### ■ PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

TF1	23:15:17	00:43:34	ESPRITS CRIMINELS \ LE FEU AUX POWDRES	SERIE	3,4	17,4	1 984
France 2	22:27:47	01:32:22	UN JOUR UN DESTIN \ LOUIS DE FUNES, DERRIERE LE MASQUE	MAGAZINE	3,4	13,7	2 034
France 3	21:39:18	00:53:56	MISS FISHER ENQUETE \ ESPRIT ES-TU LA ?	SERIE	4,4	10,8	2 619
France 5	21:59:46	00:26:30	UNE MAISON UN ARTISTE \ CHARLIE CHAPLIN LE MANOIR DU VAGABOND	DOCUMENTAIRE	0,4	1,1	261
M6	23:03:11	01:26:39	ENQUETE EXCLUSIVE \ ALERTE AUX REQUIS	MAGAZINE	2,3	13,0	1 379
arte	22:09:58	01:15:37	NOUS LES ADOS	DOCUMENTAIRE	0,2	0,8	141
France 8	22:47:45	02:03:59	L'HOMME DE RIO	FILM	0,3	1,8	190
France W9	21:33:46	00:46:20	BODY OF PROOF \ BLACKOUT	SERIE	1,0	2,3	575
France TMC	21:40:57	00:53:24	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ UNE VIE VOLÉE	SERIE	1,0	2,5	602
France NT1	22:41:59	01:44:59	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,6	3,0	371
France J	22:35:33	01:59:15	6 BULLETS	TELEFILM	0,3	1,7	204
France 4	22:27:14	01:57:49	THE CONSTANT GARDENER	FILM	0,3	1,1	154
France 6	23:04:04	01:36:24	LES FANTOMES DES PLAISIRS	TELEFILM	0,4	2,5	247
France HD1	22:51:21	00:21:42	RIN TIN TIN \ LE NID DE L'AIGLON	SERIE	0,2	0,6	95
France 6ter	23:10:09	01:40:36	BELPHEGOR, LE FANTOME DU LOUVRE	FILM	0,1	0,6	53
France 25	22:57:55	01:36:52	UN ETRANGE ENLEVEMENT	TELEFILM	0,1	0,7	74
France RMC	22:39:56	01:31:50	YOU CAN DANCE	VARIETES	0,1	0,4	50
France RMC	21:32:55	00:48:08	AX MEN, DANGER EN FORET \ UN DOIGT DANS L'ENGRENAGE	DOCUMENTAIRE	0,3	0,8	192

