

## AUJOURD'HUI

– Audiences : France 2 en hausse, D8 stable (p.2)  
– Nouvel habillage pour France Culture (p.2)  
– Publicis Groupe acquiert Sapient (p.4)

# LA LETTRE

- DE L'AUDIOVISUEL -

Mardi 4 novembre 2014

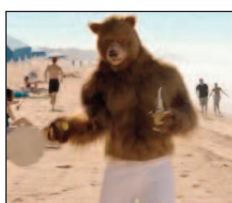
N°5843 / www.lettreaudiovisuel.com

## Pub : les enfants plébiscitent la télévision

**ACTUALITÉ.** D'après la récente étude de "Kids & Teens' Mirror" réalisée par le groupe Junior City, la télévision reste le support publicitaire préféré des 7-14 ans.

Alors que sur les neuf premiers mois de l'année 2014, le volume de publicité diffusée sur les chaînes de télévision est en hausse de 9,4 points par rapport à la même période en 2013, d'après la dernière étude du groupe d'experts jeunesse Junior City, les 7-14 ans plébiscitent très largement la télévision pour regarder des spots publicitaires. En effet, 96 % d'entre eux hissent ce média dans le top 3 des supports via lesquels ils préfèrent regarder une publicité. Ainsi, le premier écran des Français arrive – de loin — devant celui de l'ordinateur et Internet qui

totalise 34 % des réponses positives, suivi des magazines papier (33 %), du cinéma (31 %) et enfin de l'affichage dans la rue (28 %). Comme le confirme Junior City dans son étude "Kids & Teens' Mirror", la télévision a ainsi su rester "l'écran passif par excellence" au fil des années, et ce malgré le développement d'Internet. De ce fait, les 7-14 ans semblent accepter "plus facilement les publicités sur ce média que sur un autre. À l'inverse, sur des écrans avec des utilisations actives, les enfants sont beaucoup plus hermétiques aux publicités". La publicité diffusée à



Les enfants apprécient surtout les pubs humoristiques.

la télévision semble ainsi avoir plus d'impact sur cette tranche d'âge, puisque 46 % des sondés âgés entre 7 et 14 ans expliquent être plus incités à acheter un produit lorsqu'il a été découvert via une publicité diffusée à la télévision. A contrario, 46 % d'entre eux estiment que cette dernière n'a absolument aucun effet sur eux. Enfin, 7 % des sondés sti-

puent que la publicité diffusée sur un téléviseur les a moins incités à acheter le produit mis en valeur par ce spot. Quoi qu'il en soit, pour accrocher l'intérêt de ces jeunes consommateurs, plus les publicités sont créatives et humoristiques, plus leur intérêt est grandissant. En effet, 66 % des sondés évoquent un sentiment lié à l'humour lorsqu'ils doivent définir spontanément "une publicité qui leur a plu. Ainsi, sans surprise, les marques Evian et Orangina, qui signent souvent des publicités particulièrement décalées, arrivent en tête de celles qui sont plébiscitées.

### LE CHIFFRE DU JOUR

# 1,8 million

C'est le nombre moyen de téléspectateurs qui ont suivi ce dimanche la retransmission du départ de la Route du Rhum, organisée par France Bretagne avec l'antenne nationale de France 3. Soit 11,1% de part d'audience entre 12h50 et 15h. Un pic d'audience a été réalisé à 14h10 avec 2.6 millions de téléspectateurs devant France 3.

### A LA UNE

#### Un ancien de TF1 candidat à la présidence de France Télévisions ?

Selon La Lettre de l'expansion, lundi, Cyrille du Peloux, directeur de la transformation de Veolia et membre du comité de direction, travaille à une candidature pour la présidence de France Télévisions, que le CSA attribuera en avril. Ex-DGA de TF1 et ex-PDG de Paris Première, il serait épaulé par Jean-Pierre Cottet, ex-directeur de France 5.

### INTERVIEW

#### "L'Afrique francophone est un marché en forte croissance"



François Thiellet, fondateur de Thema TV, nous explique les raisons qui l'ont poussé à vendre sa société à Canal+ Overseas et en quoi l'Afrique est incontournable pour la croissance. (voir page 3)

## France 2 lance le tournage de "10 %"

**PROGRAMME.** La série "10 %", réalisée par Cédric Klapisch, est entrée en tournage.

La série réalisée par Cédric Klapisch, avec notamment Camille Cottin, héroïne de "La Connasse" sur Canal+ mais aussi Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Fanny Sidney ou encore Liliane Rovère, est entrée en tournage jusqu'au 12 janvier prochain à Paris et sa région, annonce France 2, lundi, dans un communiqué. Ainsi, "10%" produite par Mon voisin productions et Mother pro-

duction plongera le téléspectateur dans les coulisses du monde du spectacle et de la célébrité et suivra le quotidien de quatre piliers d'une prestigieuse agence de comédiens. Un florilège de stars interpréteront leur propre rôle à l'instar de Nathalie Baye, Julie Gayet, François Berléand, Cécile de France, Françoise Fabian, Audrey Fleuret, Line Renaud, Laura Smet ou encore Joey Starr.

## Fox : "Utopia" a été déprogrammée

**PROGRAMME.** La télé-réalité "Utopia" est arrêtée sur la chaîne Fox, deux mois après son lancement.

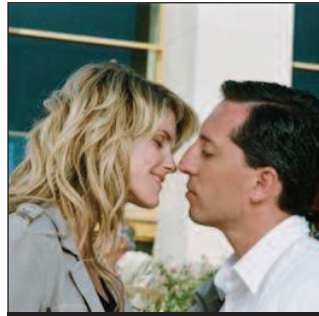
"Utopia", cette télé-réalité produite par Endemol dans laquelle une quinzaine de participants tentaient de vivre pendant un an en communauté en créant leur propres règles, n'aura pas de fin aux États-Unis. Lancée début septembre aux États-Unis sur la chaîne Fox, ce programme n'avait réuni que 4,6 millions de curieux en moyenne pour son premier épisode. Une très faible performance

quand on sait que la chaîne avait déboursé près de 50 millions de dollars pour s'offrir ce concept. Et étant donné que les audiences ne font que baisser, face à ce tollé, la chaîne Fox a décidé de stopper sa diffusion, 2 mois après son lancement. A contrario, notons qu'"Utopia" signe de véritables succès d'audience aux Pays-Bas où le programme est diffusé en access quotidiennement.

# TF1 est en baisse, France 2 en hausse et D8 stable

**AUDIENCES.** Chaque mardi, La Lettre de l'Audiovisuel fait le point sur les programmes télé de la semaine précédente. Qui est "in" ? Qui est "out" ?

TF1 conforte encore sa place de leader selon le Médiamat Hebdo, lundi, en baisse toutefois de 0,6 point sur une semaine, à 21,6 % de part d'audience. En cause, le film dominical "La Doublure", qui séduit moins que ceux diffusés les semaines précédentes et ne réunit en prime que 5,2 millions de Français. Toutefois, la chaîne performe avec ses séries de début de soirée, comme mardi avec "Mentalist" (6,9 millions de téléspectateurs) suivi d'"Esprits Criminels" (4,9 millions) ou "Profilage", jeudi et ses 7,1 millions de convertis en moyenne. France 2 est en deuxième position avec 13,6 % de PDA (contre 12,9 %). La chaîne a notamment été portée par sa programmation de



Sur TF1, "La Doublure" a fait moins bien que ses prédécesseurs du dimanche soir.

fin de semaine, avec le divertissement "C'est votre vie" présenté par Stéphane Bern qui a réuni samedi 4,3 millions de personnes ou encore grâce au "Corniaud", dimanche en prime qui fédère encore près de 3,8 millions de nostalgiques. La chaîne M6 totalise

10,8 % de PDA, en légère hausse de 0,2 point sur une semaine même si "Rising Star" est repassé, jeudi, sous la barre des 2 millions de téléspectateurs. France 3 est encore une fois au pied du podium et affiche une semaine en baisse (-0,3 %) à 8,9 % de part d'audience. Sans surprise, D8 est cette semaine encore première chaîne de la TNT et cinquième chaîne nationale et signe une moyenne totalement stable de 3,5 % de part de marché. La chaîne du groupe Canal+ est notamment soutenue par "Le Grand Bêtisier d'halloween" diffusé vendredi qui a réuni près de 700 000 téléspectateurs. Notons que D8 est suivie par France 5 (3,3 %), Canal+ (3,1%), TMC (2,9%) et W9 (2,4 %). **J.B.**

## De nouveaux habillages pour France Culture et Radio Monaco

**RADIO.** La société Sunset Productions annonce lundi avoir travaillé sur les nouveaux habillages d'antenne des stations de France Culture et de Radio Monaco.

Après Europe 1, Alouette, Ouï FM, Le Mouv, RTL2 et Europe 2, Sunset Productions vient de composer les nouveaux habillages d'antenne de France Culture et de Radio Monaco, annonce la société, lundi, via un communiqué. Ce studio de production, spécialisé dans l'identité sonore, a essayé de faire rimer France

Culture avec "ouverture" et composé un habillage sonore autour d'une mélodie en deux parties, "accentuée par l'instrumentation, allant de l'acoustique à l'électro" et avec duo de voix off, l'une féminine et l'autre masculine. "Celles-ci permettent d'encadrer les rubriques, les émissions ou les journaux d'une

ouverture et d'une fermeture", explique Jérémie Blanc, compositeur de la mélodie avec Gilles Paulet. Concernant Radio Monaco, l'identité de la station monégasque a été incarnée dans les chants interprétés par une voix masculine et une voix féminine qui forment un ensemble riche en harmonies.

**ILS ONT DIT.** Marie Guillaumont Tenet, directrice adjointe à la direction artistique de la fiction de TF1 a expliqué sur Europe 1 que la chaîne réfléchissait à un nouveau format de "Nos chers voisins".



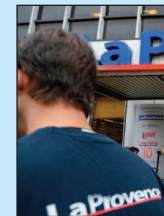
**"On réfléchit à une adaptation en prime sous forme de téléfilm et non plus sous forme d'une succession de sketches"**

## ECHOS

### Radio France dans le collimateur de la Cour des comptes

Alors que Radio France a été victime, vendredi dernier d'un incendie d'origine, semble-t-il, accidentelle, la Cour des comptes s'apprête à publier un nouveau rapport dans lequel elle épinglerait la gestion de Radio France sous les mandats successifs de Jean-Paul Cluzel et de Jean-Luc Hees. Selon Le Canard enchaîné, le vaste chantier de désamiantage et de réhabilitation de la Maison ronde va coûter un total 584 millions d'euros, alors qu'un coût de 324 millions d'euros avait été initialement annoncé.

### Un rapprochement entre La Provence et Radio Vitamine ?



La Provence et Vitamine, radio régionale en Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) qui diffuse ses programmes de Marseille à

Monaco, pourraient prochainement se rapprocher. En effet, vendredi, Bernard Tapie et Lazare Groupe se sont rencontrés vendredi dernier "pour évoquer le rapprochement de leurs médias respectifs". "Courtisée par d'autres investisseurs, Lazare Groupe donnerait sa préférence à Bernard Tapie", explique Vitamine. Rappelons que selon l'étude de Médiamétrie publiée en juillet 2013, Radio Vitamine fédère près de 116 000 auditeurs quotidiens (contre 165 000 en 2010).

### France 2 : nouvel épisode pour "Lanester"

Après le succès de la fiction policière "Lanester" diffusée sur France 2 le mercredi 22 janvier dernier (4,3 millions de curieux en moyenne soit 16,9% de PDA), Richard Berry endosse à nouveau les habits du commandant Eric Lanester et retrouve sa partenaire Emma de Caunes, pour un nouvel épisode. Ce second volet est adapté et réalisé une nouvelle fois par Franck Mancuso, d'après un roman de Françoise Guérin. Ce téléfilm est produit par Native.

# "L'Afrique francophone est un marché en forte croissance"

**INTERVIEW.** François Thiellet, fondateur de Thema TV, nous explique les raisons qui l'ont poussé à vendre sa société à Canal+ Overseas et en quoi l'Afrique est incontournable pour la croissance.

**Quelle était la vocation de Thema lorsque cette société a été créée il y a dix ans ?**

Le premier métier de Thema était de fournir des contenus à des opérateurs de télévision à péage dans le monde. Nous avons commencé par accompagner les chaînes thématiques qui nous donnaient des mandats pour se développer à l'international. Rapidement, nous avons complété cette activité en agrégeant et développant des offres de chaînes internationales, notamment en France. Nous avons mis à profil le développement de l'ADSL, d'abord en France puis dans le reste du monde, pour constituer des bouquets de chaînes étrangères. La distribution et le développement de chaînes étaient donc notre activité première.

**Et forts de ce succès, vous avez décidé de vous positionner et de vous renforcer dans la fiction africaine, en éditant la chaîne Nollywood TV...**

En effet. Je me suis rendu compte que notre bouquet africain manquait un peu de fiction. Nous avons donc eu l'idée d'acquérir des catalogues du septième art nigérian : le cinéma dit Nollywood. Ces films étaient disponibles uniquement en anglais et nous les avons doublés en français pour lancer la chaîne Nollywood TV. Elle est éditée d'une part dans notre bouquet africain en France, mais elle a également été lancée en Afrique francophone, où elle rencontre un succès étonnant.

**Justement, vous venez de signer un partenariat exclusif avec iROKOTV autour de 200 films par an sur Nollywood TV. Cet accord prévoit aussi des coproductions de séries "made in Nigeria". Ces dernières sont-elles aujourd'hui indispensables pour coller aux attentes du marché ?**

Absolument. Et c'est même notre rôle d'en proposer. Cet accord va nous permettre de faire de Nollywood TV une chaîne qui



proposera le meilleur de la production nigérienne et de proposer des contenus exclusifs. D'autres partenariats, sur ce modèle, sont également en réflexion en Afrique de l'Est, autour du Kenya par exemple. Mais ce qui nous intéresse, au premier chef, c'est d'intervenir en coproduction en Afrique francophone et d'y être ainsi très actifs.

**La semaine dernière, vous avez annoncé une prise de participation majoritaire de Canal+ Overseas dans le capital de Thema. Qu'est-ce qui a motivé ce choix ?**

Depuis quelques mois, je me demandais comment une entreprise comme la nôtre, grosse et petite à la fois, qui signera cette année 25 millions d'euros de chiffre d'affaires, pouvait rester à terme indépendante dans un univers d'ultraconcentration. J'avais déjà été approché par différents groupes, français et étrangers. Mais je n'avais jamais donné suite car je n'étais pas dans l'urgence. J'ai toutefois apprécié la proposition du groupe Canal+ car l'idée était de continuer à développer Thema et de maintenir son indépendance. D'ailleurs, je reste un actionnaire très significatif et le mandataire social opérationnel. Qui plus est, il y a énormément de synergies possibles à mettre en place avec le groupe Canal+, autour de l'Afrique.

**Ce rachat intervient quelques jours après le lancement officiel d'A+, la nouvelle chaîne du groupe Canal+ diffusée dans**

**plus de 20 pays d'Afrique. Ce continent n'est-il pas devenu finalement le nouveau relais de croissance pour les acteurs français ?**

On voit bien que l'Afrique francophone constitue aujourd'hui un marché en forte croissance mais dont la taille n'est pas encore considérable. Les équilibres économiques ne sont donc pas encore très simples. Cela signifie qu'il faut faire des produits adaptés. Il serait donc faux d'imaginer que puisque la croissance est ralentie en France, il est possible de se faire facilement de l'argent en Afrique. Toutefois, je me réjouis énormément que des groupes français qui étaient absents de ce continent pendant des années, décident finalement de s'y lancer. Après, s'ils ont dans l'idée de conquérir ce continent, audiovisuellement parlant, je pense qu'il faudra faire plus qu'attention. Mais si l'idée est de venir y mettre en place des partenariats intelligents, je trouve cela excellent.

**Ce continent n'est-il pas aussi stratégique étant donné que la diffusion des chaînes en analogique va définitivement céder sa place au numérique l'année prochaine ?**

Je ne sais pas. Pour l'instant, la transition TNT ne s'est quasiment pas opérée en Afrique francophone alors qu'elle est déjà très largement engagée en Afrique anglophone. Cela va donc peut-être permettre d'apporter des opportunités supplémentaires. Toutefois, je pense qu'aujourd'hui, la classe moyenne en Afrique est en forte croissance. De ce fait, les conditions commencent à être réunies pour que le marché de la télévision à péage augmente parallèlement et espérer ainsi un développement des marchés publicitaires. Je crois sincèrement à une évolution économique plutôt qu'à une révolution technologique.

Propos recueillis par Julien Bouisset

## ECHOS

### Révélation de Michel Platini dans "Complément d'enquête"

Dans un entretien exclusif accordé à "Complément d'enquête" sur France 2, diffusé ce jeudi à 22h40, Michel Platini reviendra sur les conditions d'attribution de la Coupe du monde de football en 2020 au Qatar. Ainsi, il expliquera qu'en janvier 2010, à l'Élysée, il a été convié à un déjeuner avec le président de l'époque Nicolas Sarkozy et de Claude Guéant, alors secrétaire général. Toutefois, à sa grande surprise, le fils de l'émir qatari et son vice-premier ministre étaient également présents et ce, à quelques jours du vote organisé par la Fifa. Toutefois, Michel Platini précisera que Nicolas Sarkozy ne lui a jamais demandé formellement à se prononcer pour le Qatar, ce qu'il a pourtant fait lors du vote.

### Sophie Marceau vient de tourner pour Arte

La chaîne franco-allemande vient d'annoncer la fin du tournage d'une nouvelle fiction baptisée "Une Histoire d'âme", écrite et réalisée par Bénédicte Acolas d'après un texte d'Ingmar Bergman qu'elle avait déjà mis en scène au théâtre. Aucune date de diffusion n'a été donnée par Arte.

### Kenza Braïga arrive sur France Bleu Sud-Lorraine

L'ex-candidate de la première saison de "Loft Story" sur TF1, Kenza Braïga va être aux rênes de la matinale de France Bleu Sud-Lorraine dès le 10 novembre prochain. Elle réveillera ainsi du lundi au vendredi de 6h à 9h ses auditeurs, comme elle vient de l'annoncer elle-même sur son compte Twitter officiel.

### TF1 Licences, agent de "Robin des bois"

Method Animation, producteur de la série inédite "Robin des Bois", a confié la gestion des produits dérivés et des licences promotionnelles de la marque à TF1 Licences. Cette série d'animation de 52 épisodes de 13 minutes sera proposée dès le 8 novembre prochain à l'antenne de "Tfou" et mettra en scène le célèbre Robin des Bois, alors âgé de 10 ans.

# Publicis Groupe acquiert Sapient

**ACTUALITÉ.** Le géant français Publicis vient d'acheter, lundi, pour 3,7 milliards de dollars (3 milliards d'euros), la société Sapient spécialisée dans le marketing et la communication numériques.

« Sapient est un joyau, une entreprise unique en son genre, née de la technologie, avec des compétences affirmées dans la communication, le marketing, le commerce omnicanal ainsi que le consulting. Ces expertises sont essentielles pour aider nos clients à faire face à la transformation numérique », commente Maurice Lévy, président du directoire de Publicis Groupe, dans un communiqué, lundi. Selon les termes de l'accord, Publicis Groupe procédera à l'acquisition de la totalité des actions en circulation de Sapient pour 2,9 milliards d'euros (3,7 milliards de dollars), ou

25,00 dollars par action, payés en numéraire. Le prix d'acquisition représente une prime de 44 % sur le prix de clôture de l'action Sapient au 31 octobre dernier. De plus, avec cette acquisition, le numérique représentera plus de 50 % des revenus de Publicis, "trois ans avant l'objectif prévu par le plan stratégique 2018", précise un communiqué. Cette nouvelle plateforme mondiale baptisée Publicis. Sapient sera concentrée exclusivement sur la transformation digitale, à la convergence de la communication, du marketing, du commerce omnicanal et de la technologie. Créé dans les années 90, Sa-



Sapient a réalisé un bénéfice de 85,9 millions d'euros.

piet est un spécialiste du marketing et de la communication numérique pesant 1,36 milliard de dollars de chiffre d'affaires pour un bénéfice de 85,9 millions de dollars. Sapient est divisé en trois branches : SapientNitro, son cœur de métier, Sapient Global Markets, qui offre des solutions techno-

logiques aux secteurs des marchés financiers et de matières premières, et Sapient Government Services qui sert des organisations publiques américaines ainsi que non-gouvernementales. Il emploie environ 12 000 salariés. "Grâce à l'acquisition de Sapient, Publicis Groupe deviendra le leader de la convergence de la communication, du marketing, du commerce omnicanal et de la technologie, avec un chiffre d'affaires combiné de plus de 8 milliards d'euros, un Ebitda combiné d'environ 1,3 milliard d'euros, et plus de 75 000 collaborateurs à travers le monde" précise le groupe français.

# Les lauréats de la bourse Ghislaine Dupont et Claude Verlon

**RADIO.** La journaliste Rachele Tessougué et Sidi Mohamed Dicko, technicien radio, viennent de recevoir la bourse Ghislaine Dupont et Claude Verlon attribuée par RFI.

Créée en hommage aux deux reporters de RFI assassinés le 2 novembre 2013 à Kidal, dans le Nord du Mali, la première bourse Ghislaine Dupont et Claude Verlon vient d'être attribuée dimanche à Bamako au Mali, à Rachele Tessougué, jeune journaliste, et Sidi Mohamed Dicko, jeune technicien radio. Les deux lauréats ont été désignés après

deux semaines d'un stage dispensé par l'Académie France Médias Monde à Bamako, en partenariat cette année avec l'ORTM (Office de Radio Télévision du Mali), auprès de 10 candidats journalistes et 10 candidats techniciens préalablement sélectionnés parmi plus de 80 dossiers de candidatures reçus. Chacun d'eux a reçu un diplôme. Les deux lau-

réats de la première édition de cette bourse sont quant à eux invités à Paris dans l'optique de suivre une formation intensive en mars 2015, à la fois en immersion à RFI, et au sein des établissements partenaires de la Bourse : à l'école de journalisme de Sciences Po pour le lauréat journaliste, et à l'INA Expert pour le lauréat technicien.

# Euronews se renforce dans le sport

**ACTUALITÉ.** Euronews vient de signer lundi un partenariat avec SportAccord qui va permettre à la chaîne d'information et à l'organisation de proposer "un nouveau genre d'émission sportive".

Ainsi, selon l'accord, Euronews va, entre autres, proposer une émission sportive hebdomadaire, "Sports United" à partir de janvier 2015, ainsi que plusieurs programmes dédiés à des sports spéci-

ficques. Les téléspecta-

teurs d'Euronews auront également accès aux principales compétitions nationales, régionales et internationales, que ce soit pour le foot, la gymnastique, le beach-volley ou le judo. Chaque programme sera produit

en 13 langues et sera diffusé dans plus de 420 millions de foyers dans 156 pays, ainsi que sur des plateformes médias numériques. "Aujourd'hui, la question des droits de diffusion du sport est complexe. Nous avons choisi une

## Un film sur l'affaire Clearstream

"L'Enquête", film réalisé par Vincent Garenq, reviendra sur le scandale politico-financier qui a secoué la France au début des années 2000. Sa sortie est prévue le 11 février prochain dans les salles françaises. Il s'agit de l'histoire de Denis Robert interprété par Gilles Lellouche, le journaliste qui a mis au jour l'affaire de la société bancaire dans l'ouvrage "Révélations" paru aux éditions Les Arènes en février 2001. À ses côtés, Charles Berling interprète le juge Renaud Van Ruymbeke. Plus de dix ans après, Vincent Garenq (présumé coupable, comme les autres) met en scène le scandale financier sur grand écran. Dans la bande-annonce diffusée en exclusivité sur le Figaro.fr, on entend le journaliste expliquer les pressions qu'il a subies de la part de la police, de multinationales et de banquiers, et sa position délicate au milieu d'"une guerre fratricide auprès des deux principaux marchands d'armes français et de deux candidats à l'élection présidentielle."

## Décès de l'actrice Christiane Minazzoli



La comédienne Christiane Minazzoli, qui avait été engagée par Jean Vilar et Gérard Philipe, est

décédée dimanche à l'âge de 83 ans d'un cancer dans un hôpital parisien, a annoncé son agent à l'AFP. Au cinéma, elle avait notamment joué dans "Histoire d'O" de Just Jaeckin ou encore "Madame Bovary" de Claude Chabrol. Elle avait tenu des dizaines de rôles pour le petit écran dans de nombreuses pièces de théâtre retransmises à la télévision, notamment dans l'émission "Au théâtre ce soir" présentée par Pierre Sabbagh.

## Netflix accélère en Grande-Bretagne

Le géant américain de la vidéo en ligne par abonnement (SVOD) va désormais proposer son service sur l'opérateur britannique BT, après s'être développé sur Virgin Média, il y a un peu plus d'un an. Netflix sera ainsi disponible pour 5,99 livres par mois.

# Altice veut racheter Portugal Telecom

**TÉLÉCOMMUNICATION.** Le groupe Altice a présenté une offre ferme de plus de 7 milliards d'euros à l'opérateur de télécommunications brésilien Oi pour le rachat de Portugal Telecom (PT),

Dans un communiqué, lundi, la maison mère du câble-opérateur français Numericable annonce avoir déposé sur la table de l'opérateur Oi la somme de 7,025 milliards d'euros dans l'optique de faire l'acquisition de Portugal Telecom. Altice indique avoir soumis "une offre ferme et intégralement financée". Cette proposition comprend les activités "hors d'Afrique" et "n'inclut pas la dette de Rioforte", société du groupe Espirito Santo aujourd'hui au bord de la faillite. Si l'offre était acceptée, le rachat serait financé par endettement et par la trésorerie existante, selon le communiqué. Un accord signerait également la fin de



Ce rachat mettrait fin au projet de fusion entre Portugal Telecom et Oi.

l'opération de fusion en cours entre Portugal Telecom et Oi, qui avait pour but de créer un géant sur le marché lusophone des télécommunications. Un prêt de 897 millions d'euros accordé en avril par Portugal Telecom à Rioforte avait semé la discorde entre les deux opérateurs.

Oi avait alors contraint son partenaire portugais à signer un nouvel accord de fusion, au terme duquel le groupe portugais devrait voir sa part dans la future entreprise réduite à 25,6% contre 38% prévus initialement. Portugal Telecom a dégagé en 2013 un bénéfice net en hausse de 46,6% à 331 millions d'euros, grâce à la cession de sa participation dans une société de Macao en Chine. Son chiffre d'affaires a diminué de 5,4% à 2,91 milliards d'euros, et l'excédent brut d'exploitation (Ebitda) du groupe a reculé de 9,9% à 1,16 milliard d'euros. Les opérateurs espagnol Telefonica et britannique Vodafone seraient également sur les rangs.

# Relaxnews en baisse depuis début 2014

**INTERNET.** L'agence de presse Relaxnews, spécialisée notamment dans les loisirs, a présenté ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014, en baisse sur un an.

Le chiffre d'affaires du premier semestre dernier ressort à 4,1 millions d'euros, en baisse de 400 000 euros sur un an. Ces chiffres correspondent à plusieurs facteurs selon Relaxnews, notamment à "l'année de transition sur Microsoft en raison du lancement du nouveau portail MSN pour lequel

Relaxnews a été reconduit dans une mission reconfigurée de régie éditoriale". Le chiffre d'affaires de la société est soutenu notamment par la branche On Demand, qui totalise 2,128 millions d'euros au total au cours du premier semestre de l'année, contre 2,223 millions d'euros réalisés sur la même pé-

riode en 2013. Au 30 juin dernier, Relaxnews, dont les locaux avaient été inaugurés par Nicolas Sarkozy, disposait de 1,9 million d'euros de fonds propres pour un endettement financier net de 1,3 million d'euros "constitué essentiellement d'obligations convertibles à plus d'un an".

# Les sites d'emploi à la hausse en septembre

**INTERNET.** D'après Médiamétrie, lundi, après les vacances d'été de juillet et août dernier, les Français ont été plus nombreux à se connecter à Internet sur leur écran d'ordinateur pour chercher un emploi.

Au cours du mois de septembre dernier, d'après les résultats de la dernière étude publiée par Médiamétrie, lundi, près de 23,9 millions d'internautes se sont connectés en moyenne chaque jour de septembre sur la toile, soit 15% de plus qu'en août 2014. Notons que l'augmentation du chômage en

France, l'arrivée des jeunes diplômés sur le marché du travail ou encore la fin des emplois saisonniers portent les Français vers les sites d'emploi en septembre 2014. En effet, 13,3 millions d'internautes ont consulté au moins un site d'emploi/carrière au cours du mois, soit 22,3% de plus qu'en août. Cela

représente plus d'un internaute sur 4 (28,6%) et plus d'un Français sur 5 (21,5%). Chaque jour, 1,5 million de Français visitent ces sites et y consacrent en moyenne 9 minutes. Les femmes sont légèrement plus nombreuses que les hommes sur les sites d'emploi/carrière et

représentent 52,4% de l'audience. Les 25-34 ans – qui représentent 14,5% des internautes en France – comptent pour 20,6% de l'audience de ces sites. Ce sont eux qui y consacrent le plus de temps dans le mois : 41 minutes en moyenne chaque mois, soit 10 minutes de plus que la moyenne.

## Radionomy fait le plein d'applications mobiles

La plateforme de création et d'écoute de radios en ligne Radionomy et Nobex, développeur d'applications mobiles pour radios en ligne, annoncent leur rapprochement lundi afin de créer 650 applications mobiles gratuites pour les radios les plus populaires de Radionomy. Elles seront ainsi disponibles dans "les prochains mois" sur l'App Store et sur le Google Play.

## Une réplique au best-seller d'Eric Zemmour

L'ancien journaliste de France Télévisions devenu député écologiste, Noël Mamère, ainsi que Patrick Farbiaz, ex-assistant parlementaire de Cécile Duflot, viennent d'achever un ouvrage, de 80 pages, intitulé "Contre Zemmour : réponse au Suicide français". Il s'agit d'une réplique argumentée au livre polémique qui remporte actuellement un grand succès en librairie, signé de l'éditorialiste du Figaro et de RTL et qui se veut être une analyse des raisons du succès de cette "pensée réactionnaire". Ce livre, publié par les éditions Les Petits Matins est attendu fin novembre. Rappelons que Les Petits Matins est une maison d'édition créée en 2005, par Marie-Édith Alouf et Olivier Szulzynger. Elle publie une vingtaine de titres par an, dont principalement des essais.

## Une biographie non autorisée d'Arnaud Montebourg

La journaliste indépendante Maud Guillaumin prépare actuellement un portrait sans concession de l'ancien ministre Arnaud Montebourg, intitulé "Le Vicomte" aux éditions du Moment. Sa sortie est prévue courant février. L'auteure, qui a réalisé par le passé des documentaires comme "Les Hommes de l'Élysée" sur les grands conseillers de la Ve République et "C'était la génération Mitterrand" transposé de son livre "Les Enfants de Mitterrand" (Editions Denoël, janvier 2010), s'attachera à décrire Arnaud Montebourg comme "un opportuniste et vivant comme un passionné pour défendre la cause de la veuve et de l'orphelin", précise l'éditeur.

**LA LETTRE**  
- DE L'AUDIOVISUEL -

Publication quotidienne du lundi au vendredi - Editée par Audiovisuel Business System Media SARL au capital de 300€ - 64 rue Regnault - 75013 Paris - France. Tel : 01 44 24 02 80  
Twitter : @lettreaudio, E-mail : lettre.audio@noos.fr  
Site : www.lettreaudiovisuel.com

directrice de la publication : Sandra Muller (lettre.audio@noos.fr) Rédaction : Julien Bouisset, Patrick Cabannes, Isabelle Hauw, Victor Le Grand et Sandra Müller. Service abonnement : abo@lettreaudiovisuel.com Publicité : com@lettreaudiovisuel.com. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 756,80 euros TTC (TVA 20%).

Abonnement d'un an (220 numéros et un Hors Série en avril 1600€ HT) — ISSN : 1288-2593. REPRODUCTION INTERDITE.

# "La Doublure" efficace sur TF1, "Zone interdite" à la peine

**AUDIENCES.** Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Dimanche soir, TF1 a pris la tête du classement avec le film "La doublure" qui a été regardé par près de 5,2 millions de téléspectateurs soit 20,1% de part d'audience selon les chiffres de Médiamétrie. Sur France 3, la série "Les enquêtes de Murdoch" ont comblé plus de 3,8 millions de fidèles soit 13,8% de part d'audience ce que permet à la chaîne publique de prendre la deuxième place. France 2 suit avec le film "Le Corniaud" qui a rassemblé près de 3,6 millions



France 3 arrive deuxième avec "Les Enquêtes de Murdoch", et ses 3,8 millions de fidèles.

dépensons soit 14,1% de part d'audience. M6 reste au pied du podium : le magazine "Zone interdite" a intéressé plus de 2,9

millions de personnes soit 11,6% d part d'audience. Un petit score compte-tenu du thème : "Faux chômeurs, évadés fiscaux, pa-

trons escrocs : ils nous volent 80 milliards". De son côté, Arte a rassemblé plus d'un million de téléspectateurs avec le film "Le dernier métro" (4,1% de PDA). Du côté des autres chaîne, France 5 doit se contenter de 761.000 téléspectateurs pour le documentaire "Vacances, la grande débrouille". Elle affiche 2,8% de part d'audience. NRJ12 suit avec 742.000 personnes pour le film "Le dernier Cheyenne" (3,0% de PDA) et ils étaient 704.000 sur D8 pour le film "Complot à la Mai-

## AUDIENCES

### Dimanche 2 novembre 2014

#### ■ PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	télespectateurs en milliers
18:04:13	01:41:23	SEPT A HUIT	MAGAZINE	8,0	23,2	4 734
18:48:54	00:55:59	VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN \ CHANTAL LADESOU	TALK-SHOW	6,2	16,2	3 671
18:59:59	00:25:30	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	4,3	11,4	2 546
19:04:52	00:27:32	CANAL FOOTBALL CLUB 1ERE PARTIE	MAGAZINE	2,1	5,3	1 214
19:04:20	00:51:23	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	0,5	1,3	309
18:36:31	00:54:39	66 MINUTES \ GRAND FORMAT	MAGAZINE	5,0	13,8	2 957
19:16:57	00:26:10	CUISINES DES TERROIRS \ LA TRANSYLVANIE	DOCUMENTAIRE	0,8	1,9	459
18:30:15	01:13:30	LE MAILLON FAIBLE	JEU	0,6	1,6	338
18:54:55	00:25:47	SODA	SERIE	1,1	3,0	664
17:54:05	01:44:56	UNE FEMME D'HONNEUR \ L'ANGE NOIR	SERIE	1,4	4,2	826
18:09:35	01:46:49	SUPER NANNY	DOCUMENTAIRE	0,6	1,5	327
18:51:38	01:47:40	LE SUPER BETTISIER DE L'ANNEE	HUMOUR	0,4	1,1	264
19:10:08	00:43:17	ALCOOTEST \ L'ALCOOL ET LES RELATIONS AUX AUTRES	MAGAZINE	0,2	0,5	115
19:04:39	00:25:49	PIMP MY RIDE	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	117
19:16:37	00:26:24	IN ZE BOITE	JEU	0,4	1,0	239
18:36:03	00:51:46	LABO 2	MAGAZINE	0,1	0,2	45
19:05:33	00:47:31	DR HOUSE \ ENFREINDRE LES REGLES	SERIE	0,4	0,9	214
18:27:21	00:07:19	KAAMELOTT (14 EPISODES)	SERIE	0,3	0,7	176
18:50:56	01:43:57	BUSINESS CODE \ MONACO : UN ROCHER QUI VAUT DE L'OR	MAGAZINE	0,1	0,1	35
18:48:20	00:56:19	TOPGEAR \ CONSTRUIRE L'IMPOSSIBLE	MAGAZINE	0,3	0,7	161

#### ■ PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

21:01:31	01:32:30	LA DOUBLURE	FILM	8,8	20,1	5 175
20:55:13	01:46:30	LE CORNIAUD	FILM	6,1	14,1	3 577
20:49:26	00:42:37	LES ENQUETES DE MURDOCH \ AFFAIRE DECLASSÉE	SERIE	6,5	13,8	3 813
20:42:48	00:51:17	VACANCES LA GRANDE DEBROUILLE	DOCUMENTAIRE	1,3	2,8	761
20:58:44	01:46:56	ZONE INTERDITE \ FAUX CHOMEURS, EVADES FISCAUX, PATRONS ESCROCS : ILS NOUS VOLENT 80 MILLIARDS	MAGAZINE	4,9	11,6	2 917
20:48:22	02:06:17	LE DERNIER METRO	FILM	1,7	4,1	1 021
20:57:16	01:42:39	COMPLIT A LA MAISON BLANCHE	TELEFILM	1,2	2,8	704
20:47:52	01:49:15	OSS 117 : RIO NE REpond PLUS	FILM	1,2	2,7	687
20:53:06	00:48:58	LES EXPERTS MANHATTAN \ SUCCOMBER A LA TENTATION	SERIE	1,1	2,3	633
20:52:46	01:39:15	127 HEURES	FILM	0,8	1,8	455
20:52:31	02:03:04	LE DERNIER CHEYENNE	FILM	1,3	3,0	742
20:44:53	01:28:57	BURN AFTER READING	FILM	1,2	2,6	705
20:52:22	01:02:23	LE ZAP CHOC	DIVERS	0,2	0,4	103
20:45:27	01:24:34	L'ARCHE DE NOE \ 1ERE PARTIE	TELEFILM	0,3	0,6	167
20:51:24	01:37:54	PASSION OUTREMER \ GUADELOUPE COTE NATURE	MAGAZINE	0,4	0,8	212
20:50:35	02:10:19	L'ARME FATALE 4	FILM	0,8	1,8	444
20:48:04	01:48:37	VOLCANO	FILM	0,5	1,1	295
20:45:46	02:16:55	VANILLA SKY	FILM	0,4	1,0	240
20:46:37	00:49:32	DYNAMO : MAGICIEN DE L'IMPOSSIBLE \ DANS L'OEIL DU CYCLONE	DOCUMENTAIRE	0,4	0,8	213

#### ■ PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

22:43:34	00:47:14	ESPRITS CRIMINELS \ LA QUETE - 1ERE PARTIE	SERIE	3,5	14,5	2 092
22:44:22	01:31:25	UN JOUR UN DESTIN \ ANDRE BOURVIL : LA RAGE DE VAINCRE	MAGAZINE	3,5	17,7	2 057
21:32:03	00:45:35	LES ENQUETES DE MURDOCH \ SUR ECOUTE	SERIE	4,8	11,1	2 823
21:34:11	00:52:33	LA FOLIE DU COUSCOUS	DOCUMENTAIRE	1,0	2,4	592
22:53:51	01:12:14	ENQUETE EXCLUSIVE \ NATIONALISTES ET RADICAUX : A LA DROITE DU FRONT	MAGAZINE	2,4	12,4	1 421
22:55:51	00:53:06	FRANCOIS TRUFFAUT : L'INSOUMIS	DOCUMENTAIRE	0,4	2,2	265
22:47:36	01:42:42	EN QUETE D'ACTUALITE \ PAUSE DEJEUNER : LA GUERRE DU JAMBON BEURRE	MAGAZINE	0,4	2,1	220
22:37:07	01:46:44	OSS 117 : LE CAIRE, NID D'ESPIONS	FILM	0,6	2,9	347
21:42:04	00:51:47	LES EXPERTS MANHATTAN \ LE BUT ULTIME	SERIE	1,0	2,5	618
22:37:48	01:46:57	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,3	1,5	177
23:03:33	01:42:11	SEXCRIMES 2	TELEFILM	0,2	1,2	106
22:13:50	01:50:02	LE PETIT LIEUTENANT	FILM	0,2	0,7	104
21:54:45	00:57:46	LE ZAP CHOC	DIVERS	0,3	0,8	169
22:16:34	01:25:12	L'ARCHE DE NOE \ 2EME PARTIE	TELEFILM	0,3	1,1	175
22:31:02	01:49:15	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC ZABOU BREITMAN CHEZ LES NYANGATOM	DOCUMENTAIRE	0,3	1,4	172
23:01:23	02:04:49	HORS D'ATTEINTE	FILM	0,2	1,7	132
22:36:47	00:07:00	KAAMELOTT (9 EPISODES)	SERIE	0,3	1,1	157
23:03:33	00:49:57	INK MASTER : LE MEILLEUR TATOUEUR	JEU	0,0	0,1	11
21:36:09	00:47:35	DYNAMO : MAGICIEN DE L'IMPOSSIBLE \ SEA SEX AND MAGIC	DOCUMENTAIRE	0,3	0,8	189

