

AUJOURD'HUI

– France 2 mise toujours sur les fictions (p.2)
– Le Mouv' rejette la proposition de Oüi FM (p.2)
– Web : Libération se paye un lifting (p.5)

LA LETTRE

• DE L'AUDIOVISUEL •

Mardi 10 septembre 2013

N°5581 / www.lettreaudiovisuel.com

Gulli va revenir aux bases et vise la rentabilité

RENTÉE 2013. Après une saison 2012-2013 très délicate, Gulli a présenté lundi sa nouvelle grille de programmes. La stratégie ? Se reconcentrer sur son cœur de cible originel : les enfants 4 à 12 ans.

La fin d'une année cauchemardesque. Depuis le début de l'année 2013, Gulli a enregistré à de nombreuses reprises sa plus faible performance en cinq ans, avec seulement 1,5% de part d'audience, contre 1,9% en fin d'année 2012 et même 2,2% en 2010. Lundi, lors de sa conférence de rentrée, le nouveau président de la chaîne jeunesse, Gérard-Brice Viret, a donc lancé les travaux de reconstruction. Chantier principal ? Augmenter sa part d'audience sur les ménagères avec enfants, entre 2,5% et 3% de PDA, et rester leader de la TNT sur les 4/10

ans, plutôt garçons, avec un objectif de 15 à 17 points en fin d'année prochaine sur ce cœur de cible. Pour ce faire, avec un coût de grille stable à hauteur de 20 millions d'euros, Gulli met l'accent sur les programmes d'animation qui représenteront désormais 60% de la grille, soit plus de 35 heures hebdomadaires. En soirée, "Gulli s'est éparpillée la saison dernière", analyse Gérard-Brice Viret. On a un peu perdu en route les 4-10 ans et les 4-12 ans en se recentrant sur les ménagères, cible que toutes les chaînes se disputent. Sans compter que les programmes



Benjamin Castaldi arrive aux commandes de "Tahiti Quest".

qui les visent sont plus chers que ceux pour les enfants. Alors qu'avec de bons programmes pour enfants, les mamans regardent aussi". Pour "aller chercher de l'écoute commune", dit-il, la principale nouveauté est l'arrivée de Benjamin Castaldi aux commandes d'une nouvelle émission, "Tahiti Quest", prévue pour janvier 2014. L'occasion de découvrir les décors paradisiaques de l'île

polynésienne sur laquelle 5 familles devront relever plusieurs défis. "L'arrivée de Benjamin Castaldi se fait en bonne intelligence avec TF1", précise Gérard-Brice Viret, qui a également recruté l'humoriste Willy Rovelli, chroniqueur d'Europe 1, pour une nouvelle version de "L'école des fans". Malgré un début d'année difficile, la chaîne a pour "objectif la rentabilité". Un enjeu essentiel alors que Lagardère Active a confirmé les discussions avec France TV, pour racheter les 34% de parts que détient toujours le groupe public dans la chaîne. **VLG**

LE CHIFFRE DU JOUR

16,1 %

C'est l'augmentation qu'a connu l'action TF1, à 11,72 euros, à la Bourse de Paris au cours de la semaine dernière. L'action est à son plus haut niveau depuis le mois d'août 2011 et affiche ainsi la deuxième performance des 120 sociétés l'indice SBF 120.

INTERVIEW

"L'interactivité, un lien direct vers la démocratie"

Gérard Leclerc, président de LCP, nous présente les nouveautés de la chaîne cette année, avec un accent sur le documentaire et des ambitions fortes sur le second écran. (page 3)

AGENDA

Aujourd'hui :

8h30 - Présentation du MipCOM 2013 à l'hôtel Raphael.

9h - Conférence de présentation de la prochaine édition du SATIS 2013.

11h30 - Conférence de presse de la rentrée 2013 de RTL, dans les locaux de la station.

Mercredi 11 septembre
9h15 - Présentation du nouveau dispositif autour de "Taratata" au café Carmen, 34 rue Duperré, 75009 Paris

12h00 - Conférence de rentrée 6Ter à l'Acajou.

NRJ vise les 13 % d'audience d'ici un an

RADIO. La première radio de France devant RTL culmine à 12,6 % d'audience cumulée actuellement.

La station NRJ vise près de 13% d'audience d'ici à un an mais le pôle télé du groupe NRJ (NRJ 12, Chérie 25) affichera en 2013 des pertes de "moins d'une vingtaine de millions d'euros", a déclaré le PDG du groupe, Jean-Paul Baudécroux. "Toutes les ra-

dios du groupe sont en croissance. NRJ a gagné 360.000 auditeurs, Nostalgie 233.000, Rire et chansons 86.000 et Chérie FM a séduit 19.000 nouveaux auditeurs", ajoute-t-il dans cet entretien accordé au quotidien Le Figaro, lundi 9 septembre 2013.

Vincent Bolloré lorgne sur Vivendi

ACTUALITÉ. Contrarié par un projet de changement de gouvernance, il voudrait être à la tête du groupe.

Selon deux sources anonymes proches du dossier, Vincent Bolloré veut se porter candidat à la présidence du directoire de Vivendi. Selon des déclarations faites à l'AFP, Vincent Bolloré voudrait s'opposer à la candidature de Thomas Rabe, qui dirige actuellement le

groupe Bertelsmann (RTL Group, M6...). Le comité de nomination va se réunir cette semaine. Une décision doit être prise vers la fin septembre. Un revers pour Jean-René Fourtou, qui espérait que le conseil de surveillance de Vivendi allait entériner l'arrivée de M. Rabe.

En partenariat avec TV-Radio-Web.com et Eliote, retrouvez toutes nos vidéos et interviews réalisées lors des conférences de presse de rentrée, sur nos comptes officiels YouTube et Dailymotion.

France 2 fait une nouvelle fois le pari des fictions

RENTREE 2013. Pour cette nouvelle saison 2013/2014, France 2 a décidé de lancer dix nouvelles séries et d'en continuer également dix. Le genre polar prédomine très largement.

« Cette rentrée, en termes de fiction, France 2 s'inscrit dans la continuité de la saison précédente. Il n'y a pas de révolution », explique Thierry Sorrel, directeur de la fiction de la chaîne, ce lundi, au cours d'une conférence de presse. Avec un budget de 115 millions d'euros consacré pour cette saison, qui sera sans doute tronqué un peu plus la rentrée prochaine, la fiction cartonne à l'antenne de la chaîne puisqu'en moyenne 3,4 millions de téléspectateurs se retrouvent devant un épisode à chaque diffusion. Malgré les restrictions, cela n'empêche donc pas France 2 de « proposer le plateau le plus brillant de cette rentrée », selon Philippe Vilamitjana, directeur des programmes de la chaîne. La chaîne ouvrira le bal le 18 septembre prochain avec « La Source » réalisée par Xavier Durringer (« La Conquête »),



Olivier Marchal jouera dans « Vaugand ».

pour ses soirées du mercredi. Présentée au dernier MipTV, cette série met en scène Christophe Lambert, Clotilde Courau et Flore Bonaventura, dans un univers d'espionnage alléchant. Également, Olivier Marchal incarnera par la suite le rôle d'un avocat dans le téléfilm « Vaugand ». Didier Bourdon sera au centre d'une nouvelle fiction de 90 minutes intitulée « 15 jours ailleurs », dans laquelle l'homme a fait un « burn out » et doit être

interné. Cette saison, les vendredis seront une nouvelle fois consacrés au polar, notamment avec « Chérif » (8x52') avec Abdelhafid Metalsi et Carole Bianic. Par ailleurs, Gérard Darmon incarnera un nouveau héros pour France 2, dans la série « Crime et beauté » (nom de code), en tournage prochainement en Corse. Ou encore, avec la fiction « Alex Hugo » (90') réalisée par Pierre Isoard et qui met en scène Samuel Le Bihan, Lionel Astier ou Caroline Baehr. A noter que la relecture des « Petits meurtres d'Agatha Christie » ou « Candice Renoir » continueront leur petit bonhomme de chemin cette saison. Tout comme « Les hommes de l'ombre », la série politique de France 2, qui revient pour une seconde saison avec cette fois Carole Bouquet, suite au départ de Nathalie Baye. **J.B.**

Le Mouv' rejette la proposition de Oüi FM

ACTUALITÉ. Joël Ronez, patron du Mouv', juge la proposition d'Arthur « insultante » quant à une possible fusion de antennes de la station publique avec celles de Oüi FM.

« C'est une proposition inamicale, hors sujet, insultante et anachronique. Certes Le Mouv' est un projet difficile, mais ce n'est pas parce qu'on est dans un projet de refondation que cela autorise n'importe quoi à nous faire les poches et à vouloir nous dépecer », explique aux Echos, lundi, Joël Ronez, nouveau directeur du Mouv' et également directeur des nouveaux médias de

la maison ronde. Arthur, le patron de la station Oüi FM, avait expliqué la semaine dernière qu'il se voyait bien fusionner son réseau avec la station publique. « Radio France avait les outils pour faire une bonne radio, un réseau. Ils nous ont copiés et n'y sont pas arrivés. Autant se regrouper et faire un réseau rock solide » avait-il expliqué à Satmag. Joël Ronez a ainsi vivement repoussé cette

proposition : « Le service public n'est pas à vendre ni à brader. Il n'est pas un réservoir de fréquences à destination des entreprises privées désireuses de progresser ». Le Mouv' semble donc bien décidé à devenir, en janvier prochain, une « radio numérique totale » en essayant de conquérir le marché radiophonique des smartphones, en plus de celui de la bande FM. **J.B.**

ILS ONT DIT. Jean-Paul Baudecroux, PDG du groupe NRJ, explique les raisons qui l'ont poussé à supprimer de l'antenne de NRJ 12, « #Morandini, Télé, People, Buzz ». Pour l'instant, elle sera remplacée par une série.



"L'émission n'était pas très en phase avec le reste des programmes"

ÉCHOS

Vers une cession du groupe Amaury ?



Selon l'hebdomadaire La Tribune, Marie-Odile Amaury aurait confié à la banque Lazard un mandat de

vente du groupe de presse qu'elle préside, à l'exception toutefois des actifs immobiliers. La pépite que représente la société du Tour de France, filiale d'A.S.O, en ferait partie. On murmure en interne que Mme Amaury serait déçue de la baisse des ventes du pôle d'information générale (« Le Parisien », « Aujourd'hui en France »), soit -10 % pour les premiers mois de cette année.

Anne-Sophie Lapix au cinéma ?



Selon Télé 2 Semaines, la présentatrice de l'émission de France 5, « C à vous », serait dans le casting du dernier film de Jean Becker, « Bon rétablissement ».

Si tel est le cas, elle pourrait donner la réplique à Gérard Lanvin, Fred Testot ou Jean-Pierre Darroussin. Le tournage devrait commencer à partir du mois d'octobre.

Corinne Touzet sur France 4 ?

C'est ce que croit savoir Télé Star, cette semaine. Selon l'hebdomadaire, la comédienne Corinne Touzet sera sur le point de rejoindre France 4, en 2014, pour devenir présentatrice d'une nouvelle émission. Elle devrait coanimer « Anarchie », aux côtés de Marc Choquet, actuellement sur Chérie FM. Cette nouvelle émission devrait mettre en scène de nombreux comédiens, pour leur faire jouer des faux sujets d'actualité, que Corinne Touzet présentera dans une sorte de vrai-faux JT. A noter, que dès janvier prochain, France 4 deviendra « un laboratoire de nouvelles formes de narration », comme l'avait confié en juillet dernier, Bruno Patino, numéro deux de France Télévisions, au cours d'une conférence de presse.

"L'interactivité, un lien direct vers la démocratie"

INTERVIEW. Gérard Leclerc, président de LCP, nous présente les nouveautés de la chaîne cette année, avec un accent sur le documentaire et des ambitions fortes sur le second écran.

Quel bilan faites-vous de la saison précédente ?

Grâce à une actualité très forte avec les élections présidentielles, législatives et un nouveau gouvernement, nous avons fait une année 2012 record, avec une augmentation de 30% de part d'audience. La saison dernière, nous étions un peu plus inquiets en raison de la morosité générale, de la crise, parce que les gens sont un peu méfiants et las vis-à-vis de la politique. Mais malgré tout, l'année 2013 fut une année de consolidation. Pour cette nouvelle saison, l'idée est de partir en reconquête avec une grille totalement refondue, plus lisible. Moins d'émissions, mais une grille plus réactive via le télé-spectateur avec le second écran ou la télévision connectée. Et puis une grille plus attractive, avec un effort fait sur le documentaire tous les soirs en prime time à 20h30.

Vous parlez de la télévision connectée. Pourquoi avoir autant investi dans ce domaine ?

Le monde change. Et les modes de consommation de la télévision changent eux aussi très vite. Rappelez-vous : il y a encore quelques années, la TNT, les tablettes et les smartphones n'existaient pas. Or, effectivement, je crois que le prochain rendez-vous sera la télévision connectée. Cette avancée technologique permettra toute une série de fonctionnalités dont, d'une certaine manière, nous avons tous rêvé ! Quand vous prenez une émission en cours, c'est rageant ! Vous pourrez désormais reprendre un programme dès le début. Vous regarderez une émission : vous saurez qui parle, vous connaîtrez sa biographie, vous aurez des informations complémentaires sur le sujet traité. Et vous aurez demain l'interactivité : la possibilité, via vos tablettes, de partici-



per à l'émission ou de voter... C'est une vraie révolution ! Et j'estime qu'il faut en être.

Cette interactivité, c'est quelque chose de très important quand on traite de la politique...

Pour des chaînes comme la nôtre, c'est quelque chose d'essentiel ! Nous faisons du documentaire politique, avec donc l'idée que les gens puissent s'exprimer, intervenir, donner leur avis ou poser des questions. C'est un lien direct avec la démocratie.

Quelles sont les nouveautés majeures pour cette nouvelle grille ?

Le rendez-vous "Grand écran" du dimanche soir (20h30) est un "Dossiers de l'écran" version moderne avec la diffusion d'un film ou d'un documentaire, suivi d'un débat en présence de l'auteur et d'invités. Le 15 septembre par exemple, vous retrouverez "Entre les murs", Palme d'or au festival de Cannes en 2008, avec Laurent Cantet et Vincent Peillon, ministre de l'Éducation nationale, sur le plateau. Vous retrouvez également "Médiapol", un magazine de décryptage de la vie politique par des médias : Internet, le livre mais

aussi les coulisses de la communication politique. Toujours le week-end, nous lançons la nouvelle formule du magazine de Serge Moati, "Politiques", avec trois parties : un portrait, un invité culture et un face-à-face entre deux invités à la manière d'une interview confessions.

N'est-ce pas difficile de lancer une nouvelle grille de programmes avec un budget restreint, d'environ 16,5 millions d'euros cette année encore ?

Je vous confirme que c'est difficile ! Mais nous avons démontré qu'il était possible de refondre, de rénover totalement une grille de programmes avec une gestion extrêmement serrée, avec un budget contraint, qui n'a pas progressé cette année. Nous avons eu beaucoup de choix à faire, comme supprimer des émissions ou mutualiser davantage nos moyens.

Quels sont vos objectifs pour cette nouvelle année ?

Pour le moment, nous sommes à 13 millions de télé-spectateurs hebdomadaires cumulés. En PDA, nous sommes à 0,4%. Mais pour cette année, nous avons pour ambition de progresser qualitativement, pour ce que l'on appelle, nous, "la politique en grand". La politique à laquelle les gens parfois tournent le dos. La politique, ce n'est pas un jeu entre politiciens et entre partis. C'est la vie de tout le monde. Avec l'idée de la montrer de différentes façons : débats politiques, films, magazines ou documentaires. C'est cela notre objectif.

Propos recueillis par Julien Bouisset

ECHOS

TF1 lance une "Parenthèse inattendue"



Le site de Télé Loisirs avait finalement raison. TF1 va lancer, très prochainement une émission qui ressemble beaucoup à celle présentée par Frédéric Lopez, sur France 2 : "La Parenthèse inattendue". "Selon Fabrice Bailly, le directeur des programmes de TF1, lundi, dans une interview accordée au Parisien, l'émission s'intitulera "Stars au grand air", et sera diffusée le vendredi soir en seconde partie de soirée. Le but ? Réunir quatre artistes, à la campagne et ce pendant quelques jours, "pour échanger, improviser et faire des boeufs". Selon Télé Loisirs, Amel Bent, Alain Chamfort, Patrick Bruel et Bénabar seront de la partie, pour ce premier numéro.

Zodiak France partenaire de Blush Film

Zodiak France poursuit sa stratégie de développement en fiction, et signe un partenariat avec Blush Film, la société nouvellement créée par Karine Evrard, anciennement coordinatrice artistique de la fiction de TF1. Dans le cadre de cet accord, Blush Film développera exclusivement ses projets de fiction TV avec Zodiak France à compter de septembre 2013. Karine Evrard portera ses projets seule ou en association avec d'autres producteurs de fiction du groupe, notamment Yann Chassard avec qui elle travaille actuellement sur quatre concepts de séries.

TéléObs : un bimensuel sur 120 pages

Le cahier CinéTéléObs, jusqu'alors hebdomadaire, paraîtra désormais deux fois par mois, mais passe à 120 pages, le double de la version actuelle, ont annoncé lundi les dirigeants de l'hebdomadaire. Il y aura moins de pages "programmes" et plus de sujets", a assuré son rédacteur en chef, Richard Canavo, qui promet "dix sujets télé par jour et les programmes des soirées des 36 principales chaînes". Le Nouvel Obs augmentera son prix à 3,80 euros.

Quels programmes ont marché à la télévision ?

AUDIENCES. Chaque mardi, La Lettre de l'Audiovisuel fait le point sur les programmes télé de la semaine précédente. Qui est "in" ? Qui est "out" ?

TF1 confirme une nouvelle fois son leadership sur la semaine de rentrée scolaire, avec 22.9% de part d'audience. Dans un premier temps, dimanche, avec le film "Déjà vu" qui est, de loin, sur la première marche du podium avec près de 6 millions de curieux. Toutefois, le magazine "Capital", sur M6, a réalisé une très forte audience, avec plus de 3,6 millions de téléspectateurs plaçant la chaîne en deuxième position, pour ce premier prime de la saison. Sur la troisième marche, l'excellent "Le premier jour du reste de ta vie", sur France 2, qui captive tout de même 3,4 millions de personnes. L'émission spéciale de TF1, "Muriel Robin fait son show" reste leader de la soirée du samedi soir, mais décroît un

peu avec 3,7 millions de curieux. Soit seulement 120.000 personnes de plus que "Le plus grand cabaret du monde" sur France 2. La série policière de M6, "FBI : duo très spécial" fédère un peu moins de 2,4 millions de fidèles. Sans surprise, M6 réalise le meilleur score de la soirée du vendredi, avec la diffusion du match de foot "Géorgie/France", avec 5,3 millions de fans du ballon rond. "The Best", sur la Une, suit avec 4,2 millions de téléspectateurs. La série de France 2, "Les limiers" affiche une belle audience avec 3,2 millions de convertis. La fiction fait également une rentrée en force pour TF1, avec "Profilage" qui réalise son meilleur démarrage historique avec près de 6,9 millions de curieux pour le premier épisode de la saison, jeudi.

Loin derrière, la saison 8 de "Bones" sur M6 est tout de même à la deuxième place avec 3,1 millions de fans. Le film de Nicole Garcia, diffusé sur France 3, "Un balcon sur la mer" clôture le top 3 avec 2,7 millions de téléspectateurs. Mercredi soir, "Esprits criminels" saison 4 domine les audiences avec 6,4 millions de personnes, suivi par "Maison à vendre" sur M6 et "La Smala s'en mêle" sur France 2, dans un mouchoir de poche autour des 3,2 millions. Mardi, "Mentalist" fait un excellent démarrage de sa saison 5, suivie par 8,6 millions de curieux. Stéphane Bern et ses "Secrets d'histoire" est quant à lui deuxième avec 3,5 millions de fidèles. Enfin, la comédie "LOL", sur M6 a réuni 2,9 millions d'aficionados. **J.B.**

"Les Visiteurs 3" bientôt en écriture

Christian Clavier a annoncé lundi matin sur RTL, qu'il allait très prochainement à l'écriture du troisième opus du film "Les Visiteurs". L'histoire traitera de la révolution française. "Cette période a la particularité d'avoir eu des héros très jeunes. (...) Du coup, cela va me permettre de mélanger plusieurs générations d'acteurs" explique-t-il.

Départ de Philippe Bourbeillon de VSD



Philippe Bourbeillon négocie actuellement son départ du poste de rédacteur en chef de VSD qu'il assumait depuis mars 2010, venant de Télé Loirs, publication appartenant au même groupe, PRISMA. D'aucuns avancent qu'il "paye" les piètres résultats des ventes de l'hebdomadaire people ces derniers mois.

BAROMÈTRE EXCLUSIF : NOMBRE DE SPOTS PAR SEMAINE COULISSANTE EN TNT

Social TV : le Top 5 de la semaine (en partenariat avec Novedia Group)

Chaque jour, le site www.socialtv-livebattle.fr réalisé par Novedia Group (offre kindofTV) met en scène en temps réel le volume et l'intensité des conversations Twitter autour des émissions prime time des 25 chaînes de la TNT. Des indicateurs calculés par Mesagraph, spécialisé dans la mesure et l'analyse des audiences Social TV.



Alors que la sixième saison de la série *Sons of Anarchy* débute ce mardi 10 septembre, la chaîne FX surfe sur la vague des débriefs post-émission, à la manière d'un *Talking Bad* diffusé après chaque épisode de *Breaking Bad*. En présence du staff de la série, *Anarchy Afterword* fera le point en direct après certains épisodes clés et sera retransmis exclusivement sur le web. Les fans pourront poser leur question depuis Facebook et Twitter, un dispositif désormais classique. Destinés à retenir l'audience plus longtemps tout en approfondissant l'univers du programme, ces talk shows semblent appréciés, d'où leur généralisation. Reste à vérifier si ce supplément sera assez attractif pour convaincre de basculer de la TV au web...

Total Tweets		
1	TF1 Secret story	926 920
2	TF1 Football : Géorgie - France	129 030
3	8 Touche pas à mon poste	116 893
4	L'île des vérités 3	85 423
5	2 Des paroles et des actes	62 501

Sony : une nouvelle console portable

HIGH TECH. Le géant japonais de l'électronique Sony a annoncé lundi à Tokyo une nouvelle version enrichie de sa console de jeux vidéo de poche PS Vita.

La nouvelle console de jeu de salon PS4 de Sony ne sera pas dans les boutiques pour les fêtes de fin d'année au Japon contrairement à l'étranger (29 novembre en France) à cause d'un retard de jeux. Elle devrait ainsi sortir le 22 février prochain. Histoire de faire patienter ses fans nippons, Sony propose une nouvelle console portable PS Vita. Cette nouvelle mouture, en six variantes colorées, est plus légère et plus fine que la précédente lancée fin 2011. Elle est dotée d'une meilleure batterie, d'une mé-



La PS Vita est plus légère et plus fine.

moire interne de 1 Gigaoctet et d'une connectique micro-USB. "Nous sommes parvenus à accélérer les ventes de la PS Vita et des jeux afférents, nous voulons accentuer ce dynamisme pour la fin de l'année", a expliqué le patron de la filiale asiatique de Sony

Computer Entertainment, Hiroshi Kawano. Cette nouvelle PS Vita sera mise en vente au Japon le 10 octobre prochain pour un prix de l'ordre de 20.000 yens (155 euros). Les réservations seront ouvertes dans les prochaines heures. Des jeux inédits, dont des nouveautés jouables en réseau, vont accompagner cette sortie. L'objet doit être proposé en démonstration lors du prochain salon Tokyo Game Show (TGS 2013) qui se tiendra dans une dizaine de jours dans la capitale nipponne.

Web : Libération se paye un lifting

INTERNET. Libération a lancé lundi son nouveau site web avec une nouvelle maquette et l'objectif de mieux refléter l'identité de Libé en donnant plus de place à la photo et à la culture.

“La Une et le portrait, deux des symboles de Libération, ont désormais un format web entièrement repensé”, a précisé le journal vendredi dans un communiqué. "Le moteur de ce nouveau site, c'est d'avoir un site beaucoup plus identitaire Libération", selon M. Rousselot. "Le site ne doit plus être une série de news qui se suivent les unes les autres, mais offrir une substantifique moëlle avec une +patte+ des journalistes de Libé qui soit plus visible qu'elle ne l'est au-

jourd'hui". "L'objectif à moyen terme, c'est que la qualité de ce qui sera offert nous permette d'envisager un paywall en plus des abonnements numériques, en clair, les articles seront gratuits, mais au bout d'un certain nombre d'articles, 10, 15 je ne sais pas encore, ça deviendra payant, pour dégager un revenu supplémentaire". Toujours côté projets, "on envisage aussi de faire un huit pages numérique à 18h00 en octobre, on pense aussi à un best of numérique en fin de semaine sur 10-12 pages avec

une sélection des meilleurs articles de Libération", a encore dit le directeur de la rédaction. Quant à la valorisation des archives, "on est en train de créer une sorte d'ebook qui permettrait de se faire ses propres archives à partir des articles de Libération sur un thème donné pour un prix modique". La nouvelle version de libération.fr adopte en outre une maquette dite "responsive design", c'est-à-dire qui s'adapte automatiquement à toutes les tailles d'écrans, depuis le mobile jusqu'aux écrans HD.

Fort rebond des ressources publicitaires des chaînes thématiques

ACTUALITÉ. Selon A.C.C.e.S, Les chaînes thématiques ont connu une diminution de plus de 10% de leurs recettes publicitaires nettes au 1^{er} semestre 2013 par rapport à la même période en 2012.

Les raisons d'un tel résultat ? Le 1^{er} trimestre de l'année a été très dégradé et marqué par l'entrée sur le marché des 6 nouvelles chaînes de la TNT HD. Du fait de recettes d'abonnement étales mais d'une légère amélioration des autres reve-

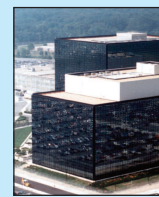
nus (+4 %), leur chiffre d'affaires ne progresse pas sur cette première moitié 2013. Mais le 2^e trimestre 2013 a montré que, malgré une conjoncture qui reste difficile, les chaînes thématiques avaient fait preuve de dynamisme et avaient toujours des perspectives

de croissance et de développement : une augmentation de près de 40 % de leurs recettes publicitaires nettes est enregistrée par rapport au 1^{er} trimestre 2013, permettant d'afficher, malgré des recettes d'abonnement en très légère diminution, un chiffre

d'affaires total en progression de près de 4 %. Pour le 2^e trimestre 2013, les recettes d'abonnement représentent toujours près de 75 % de leurs revenus, le quart restant se partageant à parts égales entre recettes publicitaires et autres revenus.

ECHOS

Surveillance : Yahoo! a reçu 29.000 demandes de données de 16 pays



Dans son premier rapport de transparence, Yahoo! a annoncé avoir reçu depuis le début de l'année 2013, un

total de 29.000 demandes d'informations sur ses utilisateurs, émanant de 16 pays mais en grande majorité de l'administration américaine. 37% des demandes américaines ont été satisfaites, a-t-il précisé, et dans 55% des cas, Yahoo fournit des informations "sans contenu" tel que les noms ou encore de la géolocalisation. 2% de ces requêtes sont éconduites et 6% d'entre elles échouent à fournir une quelconque information.

4G : Orange couvre tout Paris

Via un communiqué, lundi, Orange annonce aujourd'hui la couverture de l'ensemble des arrondissements de Paris en 4G. Egalement, 37 villes d'Île-de-France sont couvertes par ce réseau. La 4G d'Orange devrait couvrir d'ici la fin septembre 70 agglomérations, soit plus de 500 villes sur l'ensemble du territoire métropolitain. L'opérateur explique également qu'il a accéléré le déploiement de son réseau 4G avec plus de 40% de la population française couverte d'ici la fin de l'année au lieu des 30% initialement prévus.

RMC : Vincent Moscato a besoin de repos



Vincent Moscato, animateur sur RMC du "Moscato Show" du lundi au vendredi de 18h à 20h, a fait un

malaise lors de son spectacle hier soir, samedi 7 septembre, à Aire-sur-l'Adour (Landes). Il a subi des examens médicaux à Pau qui n'ont rien révélé de grave. Vincent a ainsi pu regagner aujourd'hui, dimanche 8 septembre, son domicile à Paris et doit se reposer avant de reprendre ses activités. RMC a confirmé via un communiqué qu'il dévoilera sa date de retour à l'antenne prochainement.

LA LETTRE

DE L'AUDIOVISUEL

Publication quotidienne par fax du lundi au vendredi.

64, rue Regnault - 75013 Paris - France. Tél. : 01 44 24 02 80.

E-mail : lettre.audio@noos.fr

Site : www.lettreaudiovisuel.com

Directrice de la publication / Rédactrice en chef : Sandra Muller (01 44 24 02 80). Rédaction :

Julien Bouisset, Patrick Cabannes, Isabelle Hauw, Victor Le Grand et Sandra Muller. Publicité : lalettreaudiovisuel@gmail.com. Abonnements : abo@lettreaudiovisuel.com. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 700 euros TTC (TVA 19,6%).

La Lettre de l'audiovisuel est éditée par A.B.S.M., SARL de presse au capital de 300 euros.

REPRODUCTION INTERDITE.

Les audiences de dimanche à la loupe

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Dimanche 8 septembre, TF1 a pris la tête du classement avec le film "Déjà vu" : 5.984.000 téléspectateurs l'ont regardé selon les chiffres de Médiamétrie soit 26,0% de part d'audience. Sur M6, ils étaient 3.648.000 à suivre le magazine "Capital" (15,1% de PDA) et 3.414.000 ont suivi le film "Le premier jour du reste de ta vie" diffusé sur France 2 (13,8% de PDA). Sur France 3, la série "Commissaire Montalbano" a rassemblé 2.463.000 fidèles (9,7% de PDA) quand ils étaient 1.233.000 sur France 5 pour le documentaire "Les travers de



"Déjà Vu" avec Denzel Washington rapporte presque 6 millions de spectateurs à TF1.

porc" (4,8% de PDA). Avec le film "Total Recall", France 4 est en forme : 914.000 téléspectateurs l'ont regardé soit 3,6% de part d'audience et ils étaient 755.000 sur TMC pour la série "New York, police judiciaire" (2,9% de PDA). Sur Arte, le film "Tess" a séduit 714.000 téléspectateurs (3,2% de PDA) tandis qu'ils étaient 687.000 sur NRJ12 pour le film "Apparences" (2,9% de PDA). Celui diffusé sur D8, "Inspecteur Lavardin", a été regardé par 625.000 téléspectateurs (2,5% de PDA) et ils étaient 431.000 sur W9 pour la série "Lie to me"

(1,7% de PDA). NT 1 en a rassemblé 427.000 avec le magazine "Confessions intimes" (1,7% de PDA) quand ils étaient 424.000 sur Gulli pour le film "Diabolo Menthe" (1,7% de PDA) et 149.000 sur D17 pour la série "Les justiciers" (0,6% de PDA).

P.C.

Plus d'infos sur www.info2tele.com

AUDIENCES

Dimanche 8 septembre 2013

PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

	Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	téléspectateurs en milliers
TF1	17:58:55	01:47:18	SEPT A HUIT	MAGAZINE	6,3	23,3	3 737
2	18:51:19	00:56:33	VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN \ FRANCOIS BERLEAND	TALK-SHOW	4,0	13,2	2 381
3	19:00:04	00:25:30	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	3,7	12,6	2 214
CANAL+	19:11:46	00:21:02	CANAL FOOTBALL CLUB 1ERE PARTIE	MAGAZINE	1,2	3,7	685
5	19:03:20	00:52:18	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	0,6	1,9	357
M6	18:40:25	00:52:06	66 MINUTES \ GRAND FORMAT	MAGAZINE	3,9	13,4	2 286
arte	19:00:25	00:42:38	BORIS BEREZOVSKY CONCERTO POUR PIANO N1	CONCERT	0,4	1,4	247
8	19:03:15	00:28:07	FRIENDS \ CELUI QUI FAIT DES DESCENTES DANS LES DOUCHES	SERIE	0,4	1,2	212
W9	18:20:15	00:49:28	SODA	SERIE	1,1	4,5	681
TMC	17:40:33	01:56:43	UNE FEMME D'HONNEUR \ LOLA	SERIE	1,2	4,8	722
NT1	18:29:43	01:34:58	TOUS DIFFERENTS \ PETIT, ROMANTIQUE ET DROLE : JE CHERCHE L'AMOUR !	MAGAZINE	0,3	1,0	177
4	18:51:39	00:33:09	L'ILE DES VERITES 3 AU PARADIS LEUR VIE	DOCUMENTAIRE	0,2	0,8	130
17	19:07:56	01:34:08	SHIRLEY ET DINO : LE DUO	HUMOUR	0,4	1,1	245
17	19:06:20	00:26:02	PIMP MY RIDE	DOCUMENTAIRE	0,3	1,0	180
Gulli	19:03:05	00:27:52	REDOUTABLES CREATURES \ TOP 60	DOCUMENTAIRE	0,4	1,2	217

PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

TF1	21:02:43	02:08:41	DEJA VU	FILM	10,1	26,0	5 984
2	20:52:14	01:48:56	LE PREMIER JOUR DU RESTE DE TA VIE	FILM	5,8	13,8	3 414
3	20:44:51	01:35:20	COMMISSAIRE MONTALBANO \ UNE VOIX DANS LA NUIT	SERIE	4,2	9,7	2 463
5	20:39:46	00:49:11	LES TRAVERS DU PORC	DOCUMENTAIRE	2,1	4,8	1 233
M6	20:57:30	01:56:35	CAPITAL \ REVELATIONS : LA FACE CACHEE DU DISCOUNT	MAGAZINE	6,2	15,1	3 648
arte	20:46:40	02:44:15	TESS	FILM	1,2	3,2	714
8	20:53:40	01:48:34	INSPECTEUR LAVARDIN	FILM	1,1	2,5	625
W9	20:48:07	00:47:37	LIE TO ME \ CASINO ROYALE	SERIE	0,7	1,7	431
TMC	20:51:18	00:46:55	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ MIS AU SECRET	SERIE	1,3	2,9	755
NT1	20:50:39	01:42:53	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,7	1,7	427
4	20:49:18	02:13:39	APPARENCES	FILM	1,2	2,9	687
17	20:45:04	01:45:25	TOTAL RECALL	FILM	1,5	3,6	914
17	20:53:51	00:47:03	LES JUSTICIERS \ LE COUP DE SAN LORENZO	SERIE	0,3	0,6	149
Gulli	20:47:36	01:48:51	DIABOLO MENTHE	FILM	0,7	1,7	424

PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

TF1	23:19:46	00:47:12	LES EXPERTS \ RECETTE POUR UN MEURTRE	SERIE	2,9	17,4	1 722
2	22:44:03	01:35:38	FAITES ENTRER L'ACCUSE \ ROBERT LE-DINH, LE SAINT ELU ET SES ADEPTES	MAGAZINE	2,2	11,0	1 318
3	22:20:11	01:35:25	COMMISSAIRE MONTALBANO \ LA DANSE DE LA MOUETTE	SERIE	2,5	9,4	1 467
5	21:30:25	00:26:08	ECHO-LOGIS \ LES ECHOS DE L'EAU	MAGAZINE	0,7	1,6	399
M6	23:02:29	01:27:28	ENQUETE EXCLUSIVE \ CHEF DE GUERRE, DJIHADISTE, HOMME D'AFFAIRE...	MAGAZINE	2,0	12,2	1 205
arte	23:32:30	00:52:19	UN ESPION A PEKIN	DOCUMENTAIRE	0,2	1,3	107
8	22:49:28	01:41:31	EN QUETE D'ACTUALITE \ SOLEIL, PLAGES ET COMBINES : LA FACE CACHEE DE LA CORSE	MAGAZINE	0,6	3,0	330
W9	21:35:44	00:53:20	LIE TO ME \ LA BOMBE HUMAINE	SERIE	0,7	1,6	390
TMC	21:38:13	00:51:56	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ LA MAUVAISE GRAINE	SERIE	1,1	2,8	678
NT1	22:34:00	01:37:23	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,7	3,0	395
4	23:04:57	01:58:56	HALF LIGHT	FILM	0,4	2,6	210
17	22:31:24	02:13:38	FIGHT CLUB	FILM	0,6	3,3	377
17	21:40:54	00:46:34	LES JUSTICIERS \ LE COUP DU CAMP DE BASE	SERIE	0,2	0,6	148
Gulli	22:36:27	01:38:18	L'INSTIT \ A QUOI CA SERT D'APPRENDRE ?	SERIE	0,3	1,3	167