

AUJOURD'HUI

– 21st Century Fox : Rupert Murdoch prend du recul (p.2)
– Rémy Pflimlin défend Delphine Ernotte (p.4)
– La Cnil met en demeure Google (p.4)

LA LETTRE

- DE L'AUDIOVISUEL -

Lundi 15 juin 2015

N°5986 / www.lettreaudiovisuel.com

La reprise de L'Express sur fond d'interrogations

ACTUALITÉ. Alors que L'Express vient d'entrer dans le giron d'Altice Media Group, les salariés du groupe sont dans l'expectative et guettent les premiers signaux de leur nouveau patron, Patrick Drahi.

Le groupe L'Express vient de rejoindre Altice Media Group (AMG), entité créée par le "magnat du câble" Patrick Drahi, qui avait déjà dans son giron Libération. La filiale française de ce nouveau groupe, basé au Luxembourg, a officiellement acquis le titre fondé en 1953 par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber, ainsi qu'une quinzaine d'autres (L'Etudiant, L'Expansion...), pour une somme estimée entre 50 et 70 millions d'euros, versée au précédent propriétaire, l'éditeur belge Roularta. De plus, on vient d'apprendre que le promoteur Bruno Ledoux a cédé ses 50 % du capital de Libération pour posséder désormais 10 % d'Altice Media Group. Une nouvelle ère s'ouvre rue de Châteaudun à Paris, dans l'immeuble qui abrite L'Express et accueillera peut-être, ces prochains mois, les équipes de Libération. Les nouveaux dirigeants opérationnels sont Bernard Mourad, un ancien banquier d'affaires de Morgan Stanley nommé président d'AMG, et Marc Laufer, un gestionnaire devenu patron d'un groupe de presse professionnelle, Mag & NewsCo, directeur général de la nouvelle entité et président du groupe L'Express, réputé pour être un "cost killer".

De nombreux départs

La clause de cession va s'ouvrir dans l'ensemble des magazines nouvellement acquis et l'indépendance des rédactions doit être garantie. À L'Express, les journalistes devraient obtenir – comme à Libération – un droit de veto sur la désignation de leur direc-



Suite à l'arrivée de Patrick Drahi, il pourrait y avoir de nombreux départs, notamment chez les plus de 55 ans. Le groupe compte quelque 330 journalistes (hors pigistes et CDD).

teur, la création d'un comité d'indépendance éditoriale, un droit de regard sur l'utilisation de la marque et une action préférentielle d'Altice Media Group France. Les conditions de la clause de cession, qui permet aux journalistes qui le souhaitent de quitter l'entreprise, ont également été fixées et deux syndicats (SNJ et SUD), majoritaires chez les journalistes, les ont approuvées. Ces conditions sont très incitatives, notamment pour les plus âgés. "Ils veulent faire partir les plus de 55 ans tout de suite", résume un journaliste. Il pourrait y avoir de nombreux partants parmi les 330 journalistes du groupe (hors pigistes et CDD).

Christophe Barbier menacé ?

La perspective de voir les effectifs se réduire suscite des inquiétudes, moins de deux ans après qu'un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) a été conduit à L'Express. "Personne ne sait ce qu'ils veulent faire, pourquoi ils nous ont achetés", déplore un journaliste. "Leur projet, on le

connaît : construire un groupe et grossir par des acquisitions, rappelle un autre. Ensuite, à chaque titre de leur faire des propositions." Le directeur de la rédaction de L'Express, Christophe Barbier, en poste depuis 2006, a exprimé son souhait de rester. D'aucuns en interne subodorent son départ d'ici un ou deux ans maximum, le laps de temps nécessaire pour effectuer une réorganisation radicale. Pour lui, il y a trop de cadres dans la rédaction et il entend réduire le nombre de chefs en demandant aux rédacteurs d'éditer eux-mêmes leurs contenus. Face à la crise des ventes, en baisse de 3,52 % en 2014 à 405 603 exemplaires diffusés en moyenne, le journal prépare des nouvelles formules (print et numérique) pour septembre prochain et l'on s'interroge sur la pertinence des modules d'information courts, comme "les indiscrètes", qui occupent le début du magazine. Enfin, côté gestion, le retour à l'équilibre est espéré en 2016. L'Express a perdu 2,5 millions d'euros en 2014 et prévoit 5 millions de pertes cette année. A.P.

LE CHIFFRE DU JOUR

5 %

C'est la taxe qui sera appliquée en cas de revente d'une fréquence TNT, un chiffre validé jeudi par la commission spéciale de l'Assemblée nationale au sein du projet de loi Macron. Au départ, ce texte prévoyait de quadrupler cette taxe si une fréquence hertzienne était cédée dans les cinq premières années de son lancement.

À LA UNE

France TV : David Kessler nie tout trafic d'influence

David Kessler, directeur général d'Orange Studio, affirme n'avoir eu aucun rôle dans l'élection de Delphine Ernotte à la tête de France Télévisions, alors que plusieurs plaintes ont été déposées contre le CSA. "Je n'ai pas participé à [sa] campagne, même si je suis très content de son élection", a déclaré au Monde l'ancien conseiller culturel de François Hollande, soupçonné de trafic d'influence par le syndicat SNPCA-CGC du fait de sa relation avec Olivier Schrameck, qu'il a côtoyé entre 1995 et 2002. David Kessler était alors conseiller culture de Lionel Jospin, Premier ministre, dont le directeur de cabinet était le président du CSA. "Quand on connaît la machine d'Etat, on sait que ce n'est pas le conseiller culture du président de la République qui choisit le président du CSA. Le président peut solliciter l'avis du ministre de la Culture, du Premier ministre [...] de son directeur de cabinet et du secrétaire général. Au final, c'est le choix du président."

INTERVIEW

"Nous sommes en France pour longtemps"

Après le rachat d'Eurosport, David Zaslav, PDG de Discovery, donne sa vision du marché de la TV payante en France. (p.3)

21st Century Fox : Rupert Murdoch prend du recul

AUDIOVISUEL. A 84 ans, le magnat des médias Rupert Murdoch abandonne la direction opérationnelle de 21st Century Fox. Il conserve la présidence de l'entreprise avec son fils aîné Lachlan.

L'information a été révélée jeudi soir par la chaîne CNBC, appartenant au groupe rival Comcast. "On s'attend à ce que Rupert Murdoch abandonne le rôle de directeur général" de 21st Century Fox, la société réunissant ses activités dans la télévision et le cinéma et dont il est aujourd'hui PDG, a indiqué jeudi à l'AFP une source proche du dossier, confirmant des informations de plusieurs médias américains. C'est son fils cadet, James, 42 ans, qui le remplacera comme directeur général, tandis que l'aîné, Lachlan, 43 ans et jusqu'ici coprésident non exécutif du conseil d'administration, deviendra coprésident exécutif aux côtés de son père. "Lachlan travaillera en partenariat étroit avec James", a précisé la source. "Les deux formeront une équipe et dirigeront l'entreprise ensemble." La date de la passation de pou-



James Murdoch, à gauche, devrait prendre la direction générale du groupe.

voir n'est pas encore claire. Mais selon CNBC, elle pourrait avoir lieu plus tard cette année ou début 2016. "La question de la succession est à l'agenda de notre prochaine réunion régulière du conseil d'administration", s'est contenté d'indiquer un porte-parole de Fox, sans préciser de date ni donner davantage de détails. La nouvelle réorganisation n'empêchera pas Rupert Murdoch de garder

la mainmise sur ce qui constitue l'un des deux joyaux de son empire. En restant président exécutif du conseil d'administration, "il continuera de déterminer l'agenda de l'entreprise", a poursuivi la source proche du dossier. Une organisation similaire est déjà en place dans son autre société, News Corp, qui depuis la scission de son empire il y a deux ans rassemble ses journaux éclaboussés par le scandale des écoutes au Royaume-Uni et les éditeurs HarperCollins et Harlequin. Rupert Murdoch a conservé la présidence exécutive du conseil d'administration, mais a confié à un proche de la famille, Robert Thomson, la direction générale. Le groupe Fox est coté en Bourse mais reste contrôlé à 39,4 % par la famille Murdoch. Il perdait 0,11 % à Wall Street vers 19h GMT, tandis que News Corp abandonnait 0,42 % à 14,23 dollars.

Rémy Pflimlin défend Delphine Ernotte

ACTUALITÉ. Le président de France Télévisions a défendu celle qui le remplacera le 22 août prochain et a expliqué que les plaintes déposées contre sa nomination étaient "déplacées".

"Je pense que ces plaintes [contre la nomination de Delphine Ernotte] sont déplacées", a expliqué Remy Pflimlin au micro de Philippe Vandel sur France Info. Et de rajouter : "La question de la transparence n'est pas consubstantielle au mode de nomination par le CSA. La décision a été motivée d'une certaine fa-

çon mais la manière dont les choses s'organisent est décrite dans des textes." Depuis plusieurs semaines, la nomination de Delphine Ernotte, qui prendra officiellement ses fonctions le 22 août, fait des remous. L'ancien patron de Lagardère Active Didier Quillot, candidat malheureux à la présidence, a dé-

posé plainte contre sa nomination. Par ailleurs, les deux syndicats CGC Médias et CFDT de France Télévisions ont également déposé une plainte à Paris et un recours au Conseil d'Etat qui s'appuie sur "le manque d'impartialité du CSA et l'opacité de la procédure de nomination".

ILS ONT DIT. Thierry Thuillier explique à Puremédias que malgré son départ de France Télévisions, il sera "indispensable" que David Pujadas reste aux commandes du JT à la rentrée prochaine.



"Se passer de David Pujadas serait incompréhensible"

Canal+ dans le viseur de Bercy

Selon Le Parisien, le ministère de l'Economie étudie la manière dont Canal+ informe ses abonnés sur les conditions de résiliation de leur abonnement depuis plusieurs semaines. Ces contrats marchent par reconduction tacite d'une année sur l'autre. Pour résilier un abonnement, le client doit le faire savoir par courrier un mois minimum avant l'arrivée à échéance. Cette pratique, légale, oblige toutefois les opérateurs à adresser une lettre nominative à chaque abonné avec notamment une information "dans un encadré, de manière claire et lisible". Mais d'après le document envoyé par Canal+, la chaîne cryptée ne respecte pas ces critères. Canal+ a assuré au Parisien, vendredi, avoir eu des "discussions constructives" avec Bercy et des représentants de consommateurs. La chaîne est en train de "faire évoluer" son texte, fait savoir le quotidien.

Lancement reporté d'Africanews

Euronews ne devrait pas lancer avant la fin de l'année sa chaîne Africanews, prévue au départ en juin, selon Stratégies, vendredi. Installée à Brazzaville, capitale du Congo, la chaîne est actuellement en phase de recrutement de journalistes. En janvier 2014, la chaîne présidée par Michael Peters avait signé un accord de coopération qui prévoyait pour "l'été 2015" la naissance de cette chaîne.

TF1 accueille Najat Vallaud-Belkacem

Partenaire depuis 2008 de "Ma caméra chez les pros", le groupe accueille cette année la finale Ile-de-France qui aura lieu au siège, lundi, en présence de Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Education nationale. Pendant toute l'année, des journalistes de la rédaction du groupe ont accompagné et coaché les élèves de collèges d'Ile-de-France. Equipés d'une caméra, les jeunes ont eu l'opportunité de découvrir l'envers du décor de TF1 et de produire leur vidéo. La finale récompensera les meilleures vidéos tournées dans les coulisses des entreprises partenaires de l'opération.

"Nous sommes en France pour longtemps"

INTERVIEW Après le rachat d'Eurosport, David Zaslav, PDG du groupe Discovery, donne sa vision du marché de la télévision payante en France et vise un développement en Europe de l'Ouest.

Comment imaginez-vous le futur du marché de la télévision payante en France ?

Nous restons optimistes car le marché de la télévision française est un marché fantastique. De plus, celui du payant est un challenge économique significatif pour nous et la France ainsi que pour l'Europe de l'Ouest, comme nous l'avons montré en devenant l'année dernière l'actionnaire majoritaire d'Eurosport en rachetant le groupe à TF1. Ce fut une grande expérience. Nous restons pleinement convaincus que nous sommes venus ici en France pour quinze ans. Nous avons d'autres projets importants et nous allons continuer à investir dans ce pays. Nous sommes ici pour longtemps.

Mais ce marché ne vous semble-t-il en crise, dans un univers télévisuel toujours plus concurrentiel et fragmenté ?

Il y a selon moi deux types de crises. La première concerne le marché de la publicité, qui est en train de changer et de stagner. L'autre, c'est l'économie tout entière qui est en train de reculer en France et dans le reste de l'Europe de l'Ouest. Les gens ont moins les moyens de s'acheter un chez eux, et donc encore moins pour investir dans la télévision payante. Ils sont sous pression mais avec le temps, nous sommes optimistes, comme aux Etats-Unis, où les acteurs économiques du monde de l'audiovisuel ont fait face et sont en train de sortir de la crise.

Avec Eurosport, le sport est-il votre principal levier de croissance en France ?

Eurosport France est une chaîne fantastique et nous voulons continuer à la faire grandir. La population française aime la télévision et le sport. Cela



tombe bien, car je pense que le sport est une partie de l'avenir de Discovery. Les gens aiment le tennis ? Nous avons les droits, français notamment, de Roland-Garros. Ils aiment le cyclisme ? Nous avons le Tour de France. Ou plutôt le curling ? Nous avons aussi les championnats du monde de la discipline. Au Etats-Unis, il existe quatre grands sports : le basket, le hockey, le baseball et le football américain. C'est presque une bouteille d'oxygène. C'est-à-dire que si vous ne les avez pas, vous ne pouvez pas vivre. Alors qu'en Europe, il y a toute une multitude de sports et pas un pays n'aime le même sport. C'est un marché très ouvert et très concurrentiel à la fois. La force du sport nous rend redoutables aujourd'hui et pour demain.

Le marché européen de la télévision payante est-il devenu plus intéressant que le marché américain ?

Le marché américain est très concurrentiel. Notre expansion à l'international ne fait que commencer. À l'heure actuelle, l'activité de la société se fait déjà à 55 % en dehors des Etats-Unis. L'Amérique latine

est également une grande opportunité pour nous. Cette région est au niveau de l'Amérique du Nord il y a 15 ans. Espérons qu'elle connaisse la même progression. En Europe, enfin, nous vivons une croissance à deux chiffres aidée la baisse de l'euro. Nous possédons des programmes dans 52 langues, et maintenant, nous sommes dans une société en relation directe avec le consommateur. L'Europe est pour nous le prochain marché émergent.

Vous êtes PDG du groupe Discovery depuis 2007. Comment jugez-vous son évolution ces dernières années ?

Je n'ai jamais été aussi optimiste, en matière de contenus notamment. La société est très différente qu'il y a dix ans. Nous avons aujourd'hui une grande richesse de contenus et de meilleures plateformes que toute autre société de médias dans le monde. Nous sommes sur un voyage qui, je le sens, ne fait que commencer.

Propos recueillis par Victor Le Grand

ECHOS

Revoilà Richard Attias



L'entreprise de Richard Attias, Richard Attias & Associates, a signé un partenariat avec Lazard et le groupe WPP

pour le lancement d'une offre d'organisation de cycles de conférences économiques internationales. Le but est d'offrir à des pays "clients" l'opportunité d'augmenter leur visibilité, d'attirer des investisseurs, de promouvoir les programmes "des gouvernements ou des souverains pour leur développement économique" et de présenter leurs politiques économiques à des futurs partenaires dans le but d'attirer des investisseurs internationaux ou de stimuler des partenariats publics privés.

Un livre "anti-déclin" à la rentrée

Guillaume Duval, rédacteur en chef du mensuel Alternatives économiques, signera le 17 septembre prochain, aux éditions de La Découverte, un nouvel opus au titre iconoclaste "La France ne sera plus jamais une grande puissance ? Tant mieux !" avec pour corollaire : "Et quelques autres (bonnes) raisons de ne pas désespérer". Partant du constat qu'il y a 5 millions d'inscrits à Pôle Emploi, avec une désindustrialisation croissante, le journaliste entend bien démontrer que le déclin du pays n'est pas catastrophique et que c'est même "une bonne nouvelle".

France 3 : "Village Départ" fête ses 10 ans

"Village Départ", démarre sa tournée sur France 3 dès le 4 juillet pour suivre la route du Tour de France. Soit 3 pays traversés, 20 émissions dans 16 villes en 23 jours et une centaine d'invités pour deux heures quotidiennes en direct. A l'occasion des dix ans de l'émission, il sera accompagné comme les années précédentes de Carinne Teyssandier, animatrice de "Mon Foodtruck à la clé" et chroniqueuse à "Télématin" sur France 2, et rejoint par Cyril Féraud ("Slam", "Le Grand Slam", "Personne n'y avait pensé").

La Cnil met en demeure Google

INTERNET. La Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil) a sommé le géant de l'Internet, vendredi, de "procéder aux déréférencements sur toutes les extensions du moteur de recherche".

En mai 2014, la Cour de justice de l'Union européenne (CJUE) avait consacré ce droit à l'oubli numérique, c'est-à-dire le droit de faire supprimer des moteurs de recherche les liens vers des pages comportant des informations personnelles, notamment si elles sont périmées ou inexacts. Concrètement, "toute personne qui souhaite voir effacer un ou plusieurs résultats apparaissant sous une requête à partir de son nom peut en faire la demande au moteur de recherche", rappelle l'autorité de contrôle de protection des données. Mais "la Cnil a été saisie de plusieurs centaines de demandes de particuliers s'étant vu refuser le déréférencement de



Google avait déjà été condamné en 2014 pour avoir refusé d'effacer un résultat.

liens Internet (ou adresses URL) par Google". Car un an après l'arrêt de la cour de Justice de l'UE, le géant américain d'Internet Google "a donné suite à de nombreuses demandes de déréférencement, mais seulement sur les extensions européennes du moteur de recherche", telles que google.fr, déplore la Cnil. La présidente de la Cnil, Isabelle

Falque-Pierrotin, demande donc "qu'il soit procédé, dans un délai de 15 jours, au déréférencement des demandes favorablement accueillies sur l'ensemble du traitement et donc sur toutes les extensions du moteur de recherche" (.fr, .uk, .com, etc). La Cnil rappelle cependant que "cette mise en demeure n'est pas une sanction". Mais si Google ne s'y conformait pas, la Commission pourrait décider de "sanctionner les manquements à la loi Informatique et libertés". Rappelons qu'en décembre 2014, Google avait été condamné pour la première fois par une juridiction française pour avoir refusé une demande de droit à l'oubli numérique.

Couverture des titres Activision Blizzard

ACTUALITÉ. Le groupe Vivendi vient d'annoncer avoir couvert les 41,5 millions d'actions Activision Blizzard qu'il détient encore du développeur et éditeur américain de jeux vidéo.

Ces actions représentent 5,7% des actions ordinaires de cette société. Vivendi a mis en place, le 10 juin dernier à la clôture du marché, "un tunnel sans prime d'une durée approximative de 18 mois". Pour se couvrir, Barclays Bank Plc, en tant que contrepartie de cette opération, a

effectué une vente d'un bloc d'environ 36 millions d'actions Activision Blizzard que la banque a emprunté sur le marché. Après cette transaction, Vivendi détient toujours 41,5 millions de titres Activision Blizzard. "L'objectif de cette opération est de protéger la valeur de la participation de Vi-

vendi dans le développeur américain de jeux vidéo, tout en lui permettant de conserver une participation significative à la hausse en cas d'appréciation du cours de l'action Activision Blizzard pendant la période du tunnel", stipule en fin de semaine un communiqué du groupe.

Nat Geo Play se lance en France

INTERNET. Le service VOD multi-écrans des chaînes du groupe Fox fait son arrivée en France sur Free.

Fox International Channels (FIC) vient d'annoncer vendredi le lancement français de Nat Geo Play, son offre VOD spécifique. Elle sera accessible exclusivement aux abonnés Free qui disposent de l'option TV et reçoivent les chaînes du groupe américain (National Geographic Channel, Nat Geo Wild et

Voyage), explique le groupe dans un communiqué de presse. Fox ajoute que Nat Geo Play "permet de visionner des saisons complètes d'une sélection des meilleurs programmes des chaînes", en vidéo à la demande, sans surcoût, directement via le service replay de l'opérateur, le site Internet dédié, ou encore sur les applica-

tions second écran disponible sur l'App Store ou encore Google Play, pour iOS et Android. Les programmes seront régulièrement mis à jour, et les téléspectateurs pourront retrouver de nombreux programmes phares comme "SOS César" ou "Cosmos". "Les nouvelles technologies sont en train de changer rapidement nos

habitudes de consommation de la télévision et, il nous semble important d'être là où sont aussi nos téléspectateurs pour leur permettre d'accéder à des programmes de grande qualité en toutes circonstances", explique Olivier Bramly, directeur général de Fox International Channels France.

ECHOS

Démission du patron de Twitter



Sous la pression de ses actionnaires, déçus par une croissance en baisse, Twitter a annoncé jeudi soir le

départ de son directeur général, Dick Costolo, dès le 1er juillet. Il sera remplacé à titre intérimaire par l'un des fondateurs, Jack Dorsey. Pour l'instant, Twitter a avoué chercher un successeur. "Je suis très reconnaissant du soutien que m'ont apporté le conseil d'administration, la direction et les employés de Twitter ces dernières années, et je continuerai à soutenir Twitter comme je le pourrai à l'avenir", a expliqué Dick Costolo dans un communiqué. L'action de Twitter s'envolait de près de 7% à la clôture, jeudi soir.

CCIJIP : score historique du SNJ-CGT

Avec 21,9 % des voix, le SNJ-CGT obtient le meilleur score de son histoire et progresse de 2,5 points par rapport au premier tour. Le syndicat conserve ses 2 sièges en commission de première instance. Le deuxième tour est malheureusement marqué par une très faible participation. Seulement 27,5 % des journalistes se sont exprimés. Un taux en baisse de plus de 8 points par rapport au 1er tour.

Lancement du corner E! sur la catch up SFR

E!, la chaîne de la culture pop du groupe NBCUniversal, a lancé vendredi son service de catch up sur SFR. Plus de 80 contenus sont d'ores et déjà disponibles dont "L'incroyable famille Kardashian" saison 10 et la saison 3 de "Rich Kids of Beverly Hills".

Orange reste en Israël

Selon le PDG d'Orange, Stéphane Richard, l'opérateur "n'a pas l'intention de se retirer d'Israël", a-t-il déclaré vendredi au Premier ministre, Benjamin Netanyahu. Il a également annoncé qu'il regrettrait "profondément" la controverse du désengagement dans ce pays et qu'il allait "continuer à développer" les implantations d'Orange en Israël.

LA LETTRE

DE L'AUDIOVISUEL

Publication quotidienne par fax du lundi au vendredi.

64, rue Regnault - 75013 Paris - France. Tél. : 01 44 24 02 80 - Fax. : 01 44 24 02 70.

E-mail : lettre.audio@noos.fr

Site : www.lettreaudiovisuel.com

directrice de la publication / Rédactrice en chef : Sandra Muller (01 44 24 02 80). Rédaction :

Patrick Cabannes, Marian Szczesniak et Charles Patin O Coohoon. Promotion-diffusion : Francine Cuchet (01 42 74 28 08). Publicité : Jean-Baptiste Caudal. Abonnements par courrier : La Lettre de l'Audiovisuel chez ABC- 84, bd de Sebastopol - 75003 Paris; par fax : 01 42 74 28 10; par téléphone : 01 44 24 02 80. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 500 euros TTC (TVA 19,6%).

La Lettre de l'audiovisuel est éditée par A.B.S.M., SARL de presse au capital de 300 euros.

REPRODUCTION INTERDITE.

NT1 devance France 3, W9 en forme

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Jeudi soir, TF1 s'est imposée face à ses concurrentes en attirant 5,9 millions de téléspectateurs avec les deux derniers épisodes de la série "Alice Nevers, le juge est une femme": la Une obtient 26,4 % de part d'audience selon Médiamétrie. France 2 prend la deuxième place avec le magazine "Envoyé spécial": présenté par Guilaine Chenu et Françoise Joly, il a séduit 2,7 millions de téléspectateurs avec des enquêtes sur le Front national, Air France et un



Avec "Jurassic Park 3" et 1,4 million de spectateurs, NT1 se paye le luxe de doubler France 3.

village des enfants perdus au Sénégal. La chaîne publique affiche 11,7% de part d'audience. M6 suit le divertissement

"Voilà, voilà" de Kev Adams en direct du Dôme de Marseille : 2,4 millions de téléspectateurs ont ri aux histoires de l'humoriste

soit 11,4% de part d'audience. Belle surprise pour NT1 qui occupe la quatrième place du classement avec 1,4 million de téléspectateurs transis de frissons en regardant le film "Jurassic Park 3". La filiale de TF1 obtient 6,2% de part d'audience et se paie le luxe de devancer France 3. La chaîne publique doit se contenter de 1,4 million de téléspectateurs pour le film "Quand les aigles attaquent". En raison de la durée, elle obtient 6,8% de PDA.

AUDIENCES

Jeudi 11 juin 2015

■ PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	télespectateurs en milliers
19:08:17	00:41:31	MONEY DROP	JEU	5,8	21,1	3 362
18:49:54	00:27:57	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	JEU	2,6	11,2	1 508
18:57:59	00:27:31	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	4,3	17,7	2 528
19:08:14	00:56:24	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ ALAIN FINKIELKRAUT - CINDY MOULY	MAGAZINE	1,6	5,5	913
19:00:18	00:54:48	C A VOUS	MAGAZINE	1,2	4,6	727
18:51:57	00:43:58	EN FAMILLE	SERIE	1,5	5,9	861
19:00:02	00:43:07	AUSTRALIE : UN VOYAGE A TRAVERS LE TEMPS \ NAISSANCE D'UN CONTINENT	DOCUMENTAIRE	0,6	2,4	373
18:59:40	02:02:27	TOUCHE PAS A MON POSTE ! \ DAVID GUETTA	MAGAZINE	2,3	6,9	1 313
18:48:44	00:41:51	LAS VEGAS ACADEMY \ UNE INVITATION	DOCUMENTAIRE	0,4	1,6	224
18:52:59	00:52:47	MONK \ MONK ET SA NOUVELLE AMIE	SERIE	0,8	3,0	445
18:51:20	00:52:55	GREY'S ANATOMY \ 3600 SECONDES	SERIE	0,9	3,3	495
18:58:31	00:53:55	STARGATE SG-1 \ LE SEUIL	SERIE	0,4	1,4	218
19:05:12	00:26:28	LE MEILLEUR D'UNE SAISON AU ZOO	DOCUMENTAIRE	0,2	0,8	119
18:56:39	00:27:15	PAWN STARS : LES ROIS DES ENCHERES	DOCUMENTAIRE	0,2	0,8	118
18:59:44	00:29:47	IN ZE BOITE	JEU	0,4	1,5	219
19:10:51	00:23:48	H \ UNE DIFFERENCE	SERIE	0,2	0,6	91
19:02:19	00:52:45	AMERICAN WIVES \ COUTE QUE COUTE	SERIE	0,1	0,5	82
18:54:49	00:54:16	SWITCHED \ DES NOUVELLES DU FRONT	SERIE	0,1	0,5	77
18:45:03	01:02:53	THE ANIMAL EXTRACTORS	DOCUMENTAIRE	0,1	0,5	81
18:54:54	00:56:38	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ JAGUAR XK8	DOCUMENTAIRE	0,3	1,1	168

■ PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

21:02:19	01:00:41	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ A BRIDES ABATTUES	SERIE	10,7	26,4	6 256
20:55:35	01:40:13	ENVOYE SPECIAL	MAGAZINE	4,6	11,7	2 685
20:52:44	02:28:41	QUAND LES AIGLES ATTAQUENT	FILM	2,5	6,8	1 432
20:42:03	00:49:09	NUS ET CULOTTES \ OBJECTIF MONT AIGUILLE	DOCUMENTAIRE	0,9	2,3	545
21:02:48	02:10:21	KEV ADAMS : "VOILA VOILA" \ EN DIRECT DU DOME DE MARSEILLE	HUMOUR	4,2	11,4	2 445
20:51:41	00:57:16	1864 : AMOUR ET TRAHISONS EN TEMPS DE GUERRE \ EPISODE PILOTE	SERIE	1,0	2,6	606
21:15:46	01:54:12	L'OPERATION CORNED BEEF	FILM	1,2	3,2	696
20:52:34	02:01:48	COLLATERAL	FILM	2,1	5,4	1 211
20:55:05	01:39:58	LES SOUS-DOUES	FILM	1,6	4,2	958
20:55:31	01:34:06	JURASSIC PARK III	FILM	2,5	6,2	1 438
20:49:27	02:03:18	CHASING MAVERICKS	FILM	0,5	1,2	271
20:50:03	00:41:01	FBI : PORTES DISPARUS \ RETOUR SUR TERRE	SERIE	0,9	2,2	507
21:01:18	01:52:37	FOOTBAL - MATCH AMICAL ESPOIRS : FRANCE - COREE DU SUD	SPORT	0,8	2,2	486
20:49:43	01:54:54	UN ET UN FONT SIX \ ETRE PERE C'EST L'ENFER	TELEFILM	0,4	1,1	249
20:48:26	01:36:49	FAMILLE D'ACCUEIL \ UNE MERE A TOUT PRIX	SERIE	0,5	1,2	289
20:52:52	00:48:04	DR HOUSE \ SANS EXPLICATION...	SERIE	0,3	0,8	178
20:51:17	01:52:39	LE DERRIERE	FILM	0,2	0,6	132
20:52:35	01:37:20	JME SENS PAS BELLE	FILM	0,3	0,7	172
20:45:51	00:47:15	LES MYSTERES DE L'UNIVERS	DOCUMENTAIRE	0,3	0,7	159

■ PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

22:03:00	01:05:44	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ CHUT	SERIE	9,5	27,8	5 549
22:35:48	01:07:39	COMPLEMENT D'ENQUETE \ LES DOCUMENTS - FRANCOIS : PAPE DES PAUVRES, VATICAN DES RICHES	MAGAZINE	2,4	9,5	1 403
23:28:08	00:31:59	GRAND SOIR 3	MAGAZINE	0,8	4,9	448
21:31:31	00:52:21	LA TOURNEE DES POPOTES \ PEROU	DOCUMENTAIRE	0,8	2,0	454
23:20:14	01:31:32	SODA : UN TROP LONG WEEK-END	TELEFILM	1,0	8,4	602
21:50:19	00:58:59	1864 : AMOUR ET TRAHISONS EN TEMPS DE GUERRE	SERIE	0,8	2,2	474
23:17:39	01:56:05	TOUCHE PAS A MON POSTE ! \ DAVID GUETTA	MAGAZINE	0,4	3,8	252
23:02:02	00:55:14	SPARTACUS VENGEANCE \ FUGITIVUS - EPISODE PILOTE	SERIE	0,5	2,4	274
22:43:26	01:48:23	90' ENQUETES \ LES ROMS : IMMERSION DANS UNE COMMUNAUTE MAL-AIMEE	MAGAZINE	0,7	3,6	388
22:36:13	02:09:33	LE MONDE PERDU : JURASSIC PARK	FILM	1,1	6,2	665
22:59:55	00:55:35	NEW-YORK, POLICE JUDICIAIRE \ LE PROFIT A TOUT PRIX	SERIE	0,4	2,0	235
21:31:48	00:41:05	FBI PORTES DISPARUS \ LA JUREE	SERIE	1,0	2,5	575
23:02:05	01:37:18	L'HOMME SANS OMBRE II	TELEFILM	0,3	1,8	161
22:53:04	01:47:47	UN ET UN FONT SIX \ TRES CHERE MAISON	TELEFILM	0,2	1,2	115
22:25:46	00:52:50	FAMILLE D'ACCUEIL \ ALERTE ENLEVEMENT IERE PARTIE	SERIE	0,4	1,2	220
21:41:27	00:54:07	DR HOUSE \ QUAND LE DOUTE S'INSTALLE	SERIE	0,4	1,0	218
22:43:56	00:59:01	NORBERT ET JEAN : LE DEFI ! \ LE MEILLEUR	MAGAZINE	0,1	0,3	48
22:37:13	01:57:25	WE WANT SEX EQUALITY	FILM	0,1	0,6	62
21:33:16	00:49:29	LES MYSTERES DE L'UNIVERS \ PHENOMENES PULSARS ET QUASARS	DOCUMENTAIRE	0,3	0,7	159



"Koh-Lanta" attire près de 6 millions de fans

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Vendredi soir, TF1 a pris la tête du classement avec "Koh-Lanta Johor" : marqué par élimination de Cédric, le 8e épisode du jeu présenté par Denis Brogniart a été suivi par près de 6 millions de téléspectateurs soit 26,6% de part d'audience selon Médiamétrie. Cet épisode très attendu a amené 400.000 téléspectateurs de plus. Sur France 2, ils étaient 3,9 millions de fans à suivre les deux premiers épisodes de la série "Candice Renoir" soit 17,2% de



Le retour de Jeff dans "Koh-Lanta" a drainé 6 millions de spectateurs devant TF1.

part d'audience. A noter que le premier épisode, seul inédit de la saison 3, a rassemblé plus de 4,3 millions de téléspectateurs

soit 85.000 de moins que la semaine dernière. France 3 prend la troisième place : le magazine "Thalassa" présenté par George

Pernoud a intéressé 2,2 millions d'amoureux de la mer soit 9,7% de part d'audience. M6 reste au pied du podium avec la série américaine "NCIS : Nouvelle Orléans", avec 2,1 millions de téléspectateurs soit 9,3% de PDA. Le premier, seul inédit, en a attiré 2,3 millions soit 9,8% de PDA. La série a perdu 80.000 téléspectateurs en une semaine. Du côté des autres chaînes, D8 domine avec... 862.000 téléspectateurs pour "La nuit des Chevaliers du Fiel N°2".

AUDIENCES

Vendredi 12 juin 2015

PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	téléspectateurs en milliers
19:06:20	00:43:21	MONEY DROP	JEU	5,3	19,8	3 103
18:51:02	00:27:17	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	JEU	2,7	11,4	1 571
18:57:59	00:28:05	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	4,3	17,3	2 489
19:08:51	00:54:30	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ FRANCOIS-XAVIER MENAGE - NAHIDA NAKAD -	MAGAZINE	1,6	5,7	927
18:59:56	00:55:00	C A VOUS	MAGAZINE	1,4	5,1	797
18:53:27	00:43:00	EN FAMILLE	SERIE	1,7	6,7	974
18:59:45	00:43:13	LA GUERRE DES OPOSSUMS	DOCUMENTAIRE	0,6	2,2	338
18:58:14	01:48:07	TOUCHE PAS A MON POSTE \ COMTE DE BOUDERBALA - PHILIPPE LELIEVRE	MAGAZINE	1,5	4,8	856
18:59:30	00:31:46	LAS VEGAS ACADEMY \ PREMIER BAISER	DOCUMENTAIRE	0,3	1,2	180
18:52:58	00:53:01	MONK \ ABRACADAMONK	SERIE	0,8	3,0	454
18:50:29	00:53:18	GREY'S ANATOMY \ RESPONSABLE... OU PAS	SERIE	0,7	2,7	398
19:00:01	00:53:50	STARGATE SG 1 \ LE CINQUIEME HOMME	SERIE	0,4	1,6	251
19:03:01	00:26:28	LE MEILLEUR D'UNE SAISON AU ZOO	DOCUMENTAIRE	0,4	1,7	250
18:58:53	00:27:31	PAWN STARS LES ROIS DES ENCHERES	DOCUMENTAIRE	0,3	1,3	194
19:00:43	00:29:59	IN ZE BOITE	JEU	0,4	1,4	208
19:05:42	00:26:31	H \ UNE HISTOIRE DE CROYANCE	SERIE	0,1	0,5	82
19:02:46	00:53:04	AMERICAN WIVES \ LE SENS DU DEVOIR	SERIE	0,1	0,5	78
18:35:32	00:55:26	SWITCHED \ LE BAL DE FIN D'ANNEE	SERIE	0,1	0,4	51
18:42:33	01:02:47	THE ANIMAL EXTRACTORS	DOCUMENTAIRE	0,1	0,6	81
18:56:01	00:56:48	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISISIR \ JAGUAR MK2	DOCUMENTAIRE	0,4	1,4	215

PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

21:03:32	01:49:50	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA \ JOHOR - EPISODE 8	JEU	10,2	26,6	5 925
20:56:51	00:53:48	CANDICE RENOIR \ TOUT HOMME RESSEMBLE A SA DOULEUR	SERIE	7,5	18,6	4 347
20:54:00	01:49:36	THALASSA \ LISBONNE AU PAYS BLEU	MAGAZINE	3,8	9,7	2 200
20:42:48	00:45:03	LES DESSOUS DE DUBAI LA VILLE DU DESERT	DOCUMENTAIRE	1,1	2,8	643
21:02:54	00:48:24	N.C.I.S NOUVELLE-ORLEANS \ LE BERCEAU VIDE	SERIE	4,0	9,8	2 310
20:53:04	01:44:23	DISPARUE	TELEFILM	1,1	2,9	667
21:03:59	01:50:51	LA NUIT DES CHEVALIERS DU FIEL N 2	HUMOUR	1,5	3,9	862
20:53:35	01:56:24	ENQUETE D'ACTION \ FOUS DU VOLANT FETARDS FRAUDEURS TRAQUE	MAGAZINE	1,4	3,7	835
20:55:21	00:46:31	LES EXPERTS MIAMI \ MORT A LA UNE	SERIE	1,1	2,8	661
20:55:13	01:38:37	C'EST QUOI L'AMOUR - NT1 - \ LES FEMMES ET LEUR CORPS	MAGAZINE	0,3	0,8	192
20:51:46	01:52:24	LES CORDIER JUGE ET FLIC \ BOULOT DE FLIC	SERIE	1,0	2,6	584
20:50:04	00:21:53	BROOKLYN NINE-NINE \ LE NOUVEAU CAPITAINE - EPISODE PILOTE	SERIE	0,4	1,1	254
20:51:53	00:50:54	AMERICAN PICKERS CHASSEURS DE TRESORS	DOCUMENTAIRE	0,5	1,2	267
20:50:24	01:31:23	LUNA UN TIGRE CROC MIGNON	TELEFILM	0,3	0,9	198
20:48:57	00:58:35	MEURTRES AU PARADIS \ NOCES DE SANG	SERIE	0,5	1,1	264
20:53:45	01:41:08	ON SE QUITTE PLUS	TELEFILM	0,5	1,2	277
20:53:41	00:58:17	NORBERT ET JEAN LE DEFI	MAGAZINE	0,3	0,6	151
20:50:30	01:05:14	X FACTOR UK	JEU	0,1	0,3	66
20:47:07	01:32:16	NAZI TITANIC L'INCROYABLE PROPAGANDE	DOCUMENTAIRE	0,3	0,7	171

PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

23:02:27	01:35:28	LE GRAND BETISIER \ EDITION 2015	HUMOUR	3,3	20,3	1 930
21:50:39	00:54:57	CANDICE RENOIR \ L HOMME EST UN LOUP POUR L HOMME	SERIE	5,9	15,7	3 436
22:50:00	00:32:59	SOIR 3 LE JOURNAL \ NORA BOUBETRA	JOURNAL NATIONAL	1,5	5,8	848
21:28:15	00:46:47	LA CITE DISPARUE DE POMPEI	DOCUMENTAIRE	1,0	2,4	561
21:51:23	00:53:34	N.C.I.S ENQUETES SPECIALES \ LORSQUE L'ENFANT PARAIT	SERIE	3,3	8,8	1 913
22:39:22	00:53:52	L'AVENTURE ROSETTA AUX ORIGINES DE LA VI	DOCUMENTAIRE	0,4	1,7	261
23:02:21	01:57:23	LES CHEVALIERS DU FIEL - CROISIERE D'ENFER \ AU THEATRE DES VARIETES	HUMOUR	0,6	4,3	377
22:54:57	01:55:01	ENQUETE D'ACTION \ GENDARMES DE LA COTE D'AZUR DES MISSIONS DE HAUT VOL	MAGAZINE	1,1	6,5	614
21:42:36	00:52:14	LES EXPERTS MIAMI \ LE PRIX DE LA BEAUTE	SERIE	1,1	3,0	665
22:38:29	01:38:30	C'EST QUOI L'AMOUR - NT1 - \ QUAND L'AMOUR FAIT MAL COMMENT SE RECONSTRUIRE	MAGAZINE	0,3	1,4	175
22:51:37	01:42:08	LES CORDIER JUGE ET FLIC \ LE PETIT FRERE	SERIE	0,4	2,4	253
21:33:02	00:20:49	BROOKLYN NINE-NINE \ CA RAME CA RAME	SERIE	0,5	1,1	265
21:42:47	00:57:53	AMERICAN PICKERS CHASSEURS DE TRESORS	DOCUMENTAIRE	0,4	1,1	251
22:31:15	01:36:27	LE ZOO ENCHANTE	TELEFILM	0,1	0,5	73
21:47:32	00:57:46	MEURTRES AU PARADIS \ L'ANGE GARDIEN	SERIE	0,5	1,2	272
22:34:53	01:41:40	UNE BONNE LECON	TELEFILM	0,2	1,1	136
21:52:38	00:58:26	NORBERT ET JEAN LE DEFI	MAGAZINE	0,3	0,8	162
21:55:44	00:58:34	X FACTOR UK	JEU	0,1	0,4	82
22:19:33	00:56:23	LES VRAIS MONUMENTS MEN	DOCUMENTAIRE	0,3	0,8	147



France 2 devance TF1 avec la finale du Top 14

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Samedi soir, France 2 a pris la tête en diffusant, en direct du Stade de France, la finale du Top 14 de rugby. La victoire du Stade Français (Paris) sur Clermont-Ferrand (12-6) a été suivie par 3,6 millions de téléspectateurs soit 18,6% de part d'audience selon Médiamétrie. TF1 prend la deuxième place avec le divertissement "Ce soir tout est permis avec Arthur" qui a amusé seulement 2,9 millions de téléspectateurs. La Une doit se contenter de 16,6% de part



La finale du Top 14 de rugby, remportée par le Stade Français, fait virer France 2 en tête.

d'audience. France 3 suit avec le téléfilm "Maldonne" qui a rassemblé 2,7 millions de téléspectateur en moyenne soit

13,7% de part d'audience. M6 reste au pied du podium avec "Hawaii 5-0" dont les deux premiers épisodes inédits de la sai-

son 5 suivi de trois rediffusions ont été suivis par 2,4 millions de fans en moyenne. La chaîne privée obtient 12,5% de part d'audience. Du côté des autres chaînes, France s'en tire le mieux avec 895.000 téléspectateurs pour le magazine "Echappées belles" (4,6% de PDA). Les autres accusent le coup notamment Arte, qui doit se contenter de 610.000 téléspectateurs pour le documentaire "Waterloo, l'ultime bataille" (3,1% de PDA).

AUDIENCES

Samedi 13 juin 2015

PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	télespectateurs en milliers
18:02:17	01:51:54	FOOTBALL MATCH AMICAL \ ALBANIE - FRANCE	SPORT	5,0	23,5	2 913
18:48:00	00:27:14	MOT DE PASSE	JEU	1,7	8,3	1 005
19:00:00	00:24:50	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	2,6	11,8	1 532
19:08:58	01:14:25	SALUT LES TERRIENS \ KARINE LE MARCHAND - EDWY PLENEL	MAGAZINE	1,5	5,8	877
19:02:45	00:52:24	NECESSITE FAIT LOI	DOCUMENTAIRE	0,5	2,2	307
18:37:29	00:56:21	UN TRESOR DANS VOTRE MAISON	MAGAZINE	2,6	11,9	1 494
18:37:29	00:52:22	ARTE REPORTAGE	MAGAZINE	0,4	2,1	258
18:50:57	01:35:11	LA ROSE NOIRE - ARMAND MASTROIANNI - \ DEUXIEME PARTIE	TELEFILM	1,1	4,4	649
19:00:13	01:50:52	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - COLOMBIE	SPORT	2,7	10,0	1 564
18:49:16	00:57:20	LES MYSTERES DE L'AMOUR \ LA NUIT DES MENSONGES	SERIE	0,5	2,1	275
18:31:14	01:02:21	APPELS D'URGENCE \ NOUVEAUX CAMBRIOLEURS, BRAQUAGES VIOLENTS	MAGAZINE	0,3	1,3	160
18:51:33	01:41:57	ENQUETES ET DECOUVERTES \ ST BARTH : BIENVENUE AU PARADIS	DOCUMENTAIRE	0,3	1,3	198
18:40:25	01:48:10	UN GARS UNE FILLE (16 épisodes)	SERIE	0,3	1,3	182
18:59:54	00:27:38	PAWN STARS, LES ROIS DES ENCHERES	DOCUMENTAIRE	0,3	1,5	195
18:05:05	02:29:43	MECHAMMENT DROLE	EMIS. JEUNESSE	0,4	1,5	204
19:09:14	00:24:32	H \ UNE HISTOIRE DE FAMILLE	SERIE	0,2	0,8	105
18:30:21	01:41:59	JULIE LESCAUT \ VOLONTAIRES	SERIE	0,4	1,5	206
18:48:17	00:58:06	NORBERT ET JEAN - LE DEFI	MAGAZINE	0,1	0,4	50
18:52:25	00:59:49	DEFIS MECANQUES \ LES OLYMPIO-TOMOBILES	JEU	0,1	0,6	78
18:52:32	00:56:39	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIS \ SAAB 9-3	DOCUMENTAIRE	0,4	1,5	209

PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

21:01:52	02:35:47	CE SOIR, TOUT EST PERMIS AVEC ARTHUR	HUMOUR	5,0	16,6	2 936
21:04:34	01:51:59	RUGBY CHAMPIONNAT DE FRANCE \ STADE FRANCAIS - CLERMONT-AUVERGNE - FINALE	SPORT	6,1	18,6	3 562
20:51:30	01:33:07	MALDONNE	TELEFILM	4,6	13,7	2 679
20:38:42	01:28:26	ECHAPPEES BELLES	MAGAZINE	1,5	4,6	895
20:59:36	00:49:41	HAWAII 5-0 \ HO AMOANO	SERIE	4,0	11,9	2 329
20:49:39	01:20:16	WATERLOO, L'ULTIME BATAILLE	DOCUMENTAIRE	1,0	3,1	610
20:54:01	01:53:16	LA TELE DES INCONNUS - DB -	HUMOUR	0,8	2,5	476
21:02:59	00:21:09	LES SIMPSON \ LISA A LA MEILLEURE NOTE	DESSIN ANIME	0,6	1,9	370
20:55:18	00:53:54	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ JOUER N'EST PAS TUER	SERIE	0,9	2,7	526
20:55:44	01:47:59	CHRONIQUES CRIMINELLES	MAGAZINE	0,8	2,3	439
20:51:15	01:59:39	LES PEOPLE PASSENT LE BAC	JEU	0,4	1,2	228
20:50:04	01:29:00	L'ODYSEE DE L'ESPECE	DOCUMENTAIRE	0,7	2,0	400
20:51:32	01:39:28	LE ZAP - D17	DIVERS	0,3	0,9	173
20:49:25	00:46:10	TOTAL WIPEOUT MADE IN USA	JEU	0,3	0,9	179
20:39:40	00:23:47	H \ UNE DIFFERENCE	SERIE	0,1	0,5	84
20:52:41	01:04:55	SECTION DE RECHERCHES \ ENTRE TOI ET MOI	SERIE	0,7	2,2	427
20:51:11	00:20:35	STORAGE WARS: ENCHERES SURPRISES	DOCUMENTAIRE	0,5	1,4	271
20:52:35	00:48:52	ORPHAN BLACK \ SELECTION NATURELLE - EPISODE PILOTE	SERIE	0,1	0,3	65
20:44:52	00:50:17	ALIEN THEORY \ LES RITES SACRES	DOCUMENTAIRE	0,2	0,7	137

PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

23:43:54	00:48:07	NEW YORK UNITE SPECIALE \ COPIE CONFORME	SERIE	1,8	13,0	1 041
23:20:01	03:10:48	ON N'EST PAS COUCHE - FRANCE 2 -	TALK-SHOW	2,2	22,2	1 296
22:29:56	00:26:06	SOIR 3 LE JOURNAL \ NOIRA BOUBETRA	JOURNAL NATIONAL	1,6	5,2	924
22:09:56	00:50:05	NUS ET CULOTTES \ OBJECTIF ITALIE	DOCUMENTAIRE	1,0	3,0	554
21:49:17	00:54:29	HAWAII 5-0 \ MO O OLELO PU	SERIE	4,3	13,0	2 502
22:12:28	00:57:52	TRACKS NIGHT:CHRISTOPHER LEE, L'ELEGANCE DES TENEBRES	DOCUMENTAIRE	0,5	1,5	270
22:54:17	01:54:39	LA TELE DES INCONNUS - DB -	HUMOUR	0,7	4,3	429
21:24:08	00:21:04	LES SIMPSON \ TOUCHE PAS A MON REIN	DESSIN ANIME	0,6	1,7	342
21:49:12	00:47:59	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ GARNET FATAL	SERIE	0,8	2,5	491
22:52:05	02:11:11	CHRONIQUES CRIMINELLES	MAGAZINE	0,7	4,1	386
22:52:28	01:43:25	LES ANIMAUX FONT LEUR SHOW	HUMOUR	0,2	1,4	145
22:20:34	01:34:42	LE MYSTERE DES JUMEAUX	DOCUMENTAIRE	0,5	1,9	281
22:31:00	01:12:54	LE ZAP - D17	DIVERS	0,4	1,4	208
21:44:28	00:46:16	TOTAL WIPEOUT MADE IN USA	JEU	0,2	0,7	142
21:30:34	00:24:16	H \ UNE HISTOIRE DE DISCORDE	SERIE	0,2	0,5	98
21:58:14	01:04:33	SECTION DE RECHERCHES \ ATTRACTION FATALE	SERIE	0,8	2,5	451
21:12:26	00:20:31	STORAGE WARS: ENCHERES SURPRISES	DOCUMENTAIRE	0,6	1,6	322
21:41:27	00:54:53	ORPHAN BLACK \ INSTINCT	SERIE	0,1	0,3	63
21:36:01	00:48:33	ALIEN THEORY \ LES CULTES DU DIABLE	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	99

