

AUJOURD'HUI

- Afrique : Euronews lance une nouvelle chaîne (p.2)
- Le CNC va modifier les aides au documentaire (p.2)
- Netflix, une arrivée sous conditions (p.3)

LA LETTRE

- DE L'AUDIOVISUEL -

Mardi 28 janvier 2014

N°5670 / www.lettreaudiovisuel.com

Les 24 heures du sport féminin mobilisent les médias

AUDIOVISUEL. La conférence presse de présentation de la journée événementielle des "24 heures du sport féminin", qui se déroulera samedi 1^{er} février, s'est tenue lundi au siège du CSA.

Olivier Schrammeck, président du CSA, et Christine Kelly, membre du collège, présidente de la mission Sport du Conseil, ont présenté lundi la série d'événements sportifs la plus féminine de l'année. La première journée des "24 heures du Sport Féminin" relayée internationalement par des chaînes telles que la RTBF, TV5Monde, ou Eurosport s'annonce dans les médias. La conférence a eu lieu en présence de Mmes Najat Vallaud-Belkacem, ministre des Droits des femmes et porte-parole du gouvernement, et de Valérie

Fourneyron, ministre des Sports et de la Jeunesse. L'initiative, suivie par la majorité des diffuseurs, a été lancée par le CSA, suite au constat de la faible présence du sport féminin sur les antennes : d'après une étude, elle concerne seulement 7% des retransmissions en 2012. "La première journée internationale, qui aura lieu samedi prochain, 1^{er} février 2014, permettra de mettre en valeur des compétitions et disciplines en manque de visibilité", souligne Olivier Schrammeck. Les différentes télévisions et radios se mobiliseront au travers de reportages,



L'escrimeuse Laura Flessel est la marraine de l'opération.

magazines, retransmissions de compétitions et via la couverture des différentes manifestations organisées autour de cette journée. Depuis lundi 27 janvier, des spots de publicité annoncent l'événement sur les antennes. Vendredi, une remise de trophées exceptionnelle

aura lieu au stade Coubertin à l'occasion du 22^e Open GDF Suez, Christine Kelly ayant souhaité "créer un nouveau prix pour récompenser ceux qui n'ont jamais été primés dans le monde du sport féminin". Une chorégraphie aura lieu samedi matin sous la Tour Eiffel. La championne d'escrime Laura Flessel, marraine de l'opération, et ses prestigieux ambassadeurs comme la championne de tennis Marion Bartoli, la joueuse de basket Céline Dumerc, l'athlète Christine Arron ou le journaliste Nelson Monfort, relaieront l'opération. I.H.

Loto : 5 millions en moins pour France TV

TELEVISION. France TV touchera 8 millions d'euros de recettes publicitaires de la part de la FDJ.

Depuis le 1^{er} janvier dernier, TF1 a récupéré l'ensemble des tirages du Loto. Sauf que pour France Télévisions, c'est un réel coup dur économique. Invité lundi matin dans la matinale de Thomas Sotto sur Europe 1, Rémy Pflimlin, l'actuel PDG de France TV a reconnu qu'il y aurait un "affaiblissement" de la publicité. "Il y avait un chiffre

d'affaires de l'ordre de 13 millions d'euros, nous en aurons 8 à l'arrivée", a-t-il assuré. Avant d'expliquer : "La Française des Jeux ne voulait plus avoir le tirage sur nos chaînes sans pouvoir l'entourer de publicités. Son président voulait pouvoir communiquer publiquement autour des tirages. C'était impossible sur France Télévisions".

France 2 lance ses "Prodiges"

TELEVISION. Shine France travaille sur nouvelle émission événement autour du classique.

Shine France présente une nouvelle émission de "danse, musique et chant" qui tentera de révéler les jeunes talents du classique. Baptisée "Prodiges", l'émission ouvrira son casting au moins de 16 ans. Seront concernées les personnes qui jouent d'un instrument de musique, qui pratiquent "le chant lyrique ou la danse classique".

Sur scène, ils seront "accompagnés d'un orchestre philharmonique" et seront jugés par "un jury de prestige", explique France 2. Pour l'instant, aucune date de diffusion, ni de case horaire n'ont été dévoilées. Dans le même registre, Shine France est déjà productrice de "The Voice", dont la 3^e saison est actuellement diffusée sur TF1.

LE CHIFFRE DU JOUR

28,3 millions

C'est le nombre de téléspectateurs qui ont regardé les Grammy Awards, sur la chaîne américaine CBS, dimanche soir. Pour cette cérémonie récompensant chaque année les meilleurs artistes et techniciens dans le domaine de la musique, cette performance illustre la seconde meilleure audience du programme depuis 20 ans.

SUD RADIO

Les bons morceaux du Brunch Média

La Lettre de l'audiovisuel publie les meilleurs moments de l'émission "Le Brunch Média" animée par Louis Morin sur Sud Radio, dont elle est partenaire, tous les samedis à midi. Voici un florilège des déclarations de Laurent Marquis, producteur artistique de "La Nouvelle Star".

AGENDA

Aujourd'hui :

9h - Présentation du projet culturel d'ouverture de la maison de la radio à Radio France

9h30 - Déjeuner Sacd animé par Pascal Rogard consacrés aux dossiers clefs 2014

18h30 - Présentation du webdocumentaire "Faites entrer les ados!" au palais de justice de Paris, 7 rue Harlay Paris

Soirée - Présentation des vœux à la presse du CNC à La Cinéma-thèque française

Mercredi 29 janvier

20h - Avant-première de "C'est pas de l'amour" réalisé par Jérôme Cornuau à France TV

Afrique : Euronews lance une nouvelle chaîne d'information

TÉLÉVISION. Euronews vient d'annoncer lundi le lancement de sa petite sœur, Africanews, la première chaîne d'information multilingue panafricaine qui aura son siège en République du Congo.

Pour la première fois, 20 ans après le lancement d'Euronews, nous créons une nouvelle chaîne d'information inédite", explique dans un communiqué Michael Peters, président du directoire d'Euronews S.A. Samedi dernier, un accord de coopération pour le lancement d'une télévision panafricaine d'information continue, Africanews, a en effet été conclu entre Euronews et Télé Congo. Ce partenariat prévoit, au cours de l'été 2015, la création d'une chaîne d'information d'abord en anglais et en français, puis dans d'autres langues véhiculaires du continent (portugais, arabe, swahili, etc.). Africanews

aura son siège à Brazzaville et des bureaux régionaux à travers le continent. Comme l'a assuré Michael Peters, l'idée n'est pas de créer une fenêtre africaine à l'intérieur d'Euronews, "mais bien de proposer un nouveau média panafricain, libre de ses choix rédactionnels, fait par des Africains pour une audience africaine". Africanews sera basée sur un modèle de financement par la publicité et pourra intégrer pour son développement des partenaires privés ou publics. Pour accompagner ce projet, Stephen Smith, ancien responsable Afrique de deux quotidiens français, Libération puis Le Monde, accompagnera

les deux groupes sur la réflexion éditoriale et la future stratégie de cette chaîne. Concrètement, Africanews produira du contenu d'information spécifique sur l'actualité panafricaine pour son antenne et toutes ses déclinaisons, linéaires et non linéaires. Dès son lancement, une offre linéaire sera mise en place avec un direct 24/24 en TV, le streaming live sur Internet, puis sur les applications mobiles ou encore sur la radio digitale. L'offre non-linéaire se déclinera dès le lancement sur le site Internet www.africanews.com puis progressivement sur des applications mobiles spécifiques.

Aide au documentaire de création : des modifications prévues par le CNC

POLITIQUE AUDIOVISUELLE. Le CNC a révélé les mesures prévues concernant la réforme de l'aide au documentaire destiné à recentrer les aides sur la création et sa valeur patrimoniale.

La finalisation, d'ici deux mois, des négociations de la réforme du Cosip concernant le documentaire de création, a été annoncée par Aurélie Filippetti (voir la Lettre du 27 janvier). Des précisions concernant les mesures, pressenties majoritairement applicables dès 2014, ont été communiquées par le CNC. Le Centre sera plus vigilant sur le caractère de documentaire de création. Le compte de soutien est confronté à un afflux de demandes de financement de documentaires low cost, ne répondant pas aux codes du genre, souvent commandés par les nouvelles chaînes de la TNT. Les démarches artistiques et les pro-

ductions ambitieuses seront davantage aidées. Une nouvelle courbe de coefficients sera appliquée pour le calcul du soutien généré, toujours fonction du niveau d'investissement horaire en numéraire des chaînes, mais avec un durcissement pour les financements de moins de 25 000 euros. Une phase linéaire proportionnelle à l'apport du diffuseur concernera les apports supérieurs à 160 000 euros. Un recours plus fréquent à l'avis de la commission de l'aide sélective du Cosip est prévu "pour les programmes dont la qualification peut poser question". Des bonifications seront accordées aux œuvres qui n'empruntent pas les

codes du magazine ou du reportage. Des critères comme une durée conséquente de temps de montage permettront des bonifications cumulables, de 1 à 2%. Les documentaires historiques et scientifiques seront soutenus, via une bonification de 20%. Le CNC prévoit, enfin, à fins structurantes "un relèvement de 50 000 à 70 000 euros du seuil annuel d'ouverture d'un compte automatique". Le CNC procédera à "une extension du champ de la certification obligatoire par un commissaire aux comptes à tous les programmes bénéficiant d'une subvention supérieure ou égale à 50 000 euros, dans un souci de transparence". I.H.

La Provence : Tapie veut un groupe multimédia



Comme nous vous l'avions révélé dans la Lettre de l'audiovisuelle du 31 octobre 2013, Bernard Tapie, actionnaire majoritaire du groupe de presse La Provence, souhaite en faire un groupe multimédia, incluant notamment un site Internet, une radio et une télévision. Une annonce révélée vendredi par le journal, après la venue jeudi de l'homme d'affaires qui a présenté ses vœux au personnel à Marseille. Ces développements interviendraient "avant les vacances d'été", a indiqué Bernard Tapie, selon Serge Mercier, délégué SNJ et élu au CE.

Le nouveau France 4 arrive le 17 mars prochain



La nouvelle grille de France 4 sera lancée le 17 mars, a indiqué lors du Festival international des programmes audiovisuels (Fipa) Bruno Patino,

directeur général de France Télévisions chargé des programmes. "La chaîne s'adressera en journée à ceux qui sont nés au tournant du siècle. Et dès la fin de l'après-midi à une cible un peu plus âgée, avec des programmes issus des nouvelles écritures. Tous les genres seront représentés, et pas seulement l'animation", a-t-il précisé.

"Secret Story" : TF1 annonce une saison 8

Lors d'une conférence de presse tenue ce lundi, TF1 a annoncé que son programme de télé-réalité "Secret Story" allait finalement bénéficier d'une huitième saison, à l'été 2014. Une nouvelle édition plus courte celles des années précédentes, en raison du Mondial de foot, qui prendra fin à la mi-juillet. Benjamin Castaldi, lui, est reconduit à l'animation. Pour mémoire, l'émission a enregistré l'été dernier des performances contrastées avec en moyenne 2,2 millions de téléspectateurs pour les hebdomadaires, en baisse de 600.000 personnes sur un an.

ILS ONT DIT. Invité du "Supplément" de Canal+, Frédéric Taddei a une nouvelle fois répondu à ceux qui l'accusent d'inviter des personnalités trop sulfureuses dans "Ce soir (ou jamais !)", sur France 2.



"Jamais personne dans mon émission n'a franchi les limites de l'insupportable"

“L'érosion d'audience de la 'Nouvelle Star' est réelle”

INTERVIEW. Samedi, Laurent Marquis était l'invité du “Brunch Média” sur Sud Radio. L'occasion pour le producteur de la “Nouvelle Star” d'expliquer la baisse d'audience actuelle de l'émission.

La Lettre de l'audiovisuel publie les meilleurs moments de l'émission “Le Brunch Média” animée par Louis Morin sur Sud Radio, dont elle est partenaire, tous les samedis à midi. Voici un florilège des déclarations de Laurent Marquis, producteur artistique de “La Nouvelle Star”.



Cette saison, vous avez misé sur l'interactivité dans “La Nouvelle Star”. Plus de participation du public, ça permet aux téléspectateurs de rentrer davantage en empathie ?

L'empathie est fondatrice de ce genre de programme. On regarde cette émission parce qu'on aime un candidat, un des membres du jury, ou alors on en déteste un et on adore ne pas être d'accord avec lui. Mais une émission comme “La Nouvelle Star” a pour but de suivre des candidats, de suivre leur évolu-

tion et de les amener au sommet, donc l'empathie est toujours présente. Avant, elle était peut-être plus ténue, il y avait uniquement ce vote SMS qui permettait de participer à la vie du programme. Auparavant, l'empathie était payante et fractionnée, aujourd'hui, on peut communiquer avec les candidats, leur parler en direct. On ne souhaitait pas faire abstraction de ces progrès technologiques.

Il y a une petite érosion d'audience cette année. Comment est-ce que vous l'analysez ?

L'érosion d'audience est réelle et je ne vais pas faire de langue de bois par rapport à ça. Elle est sans doute due à l'interruption du programme pendant les fêtes. On a pris ce risque avec D8 de proposer un prime exceptionnel au moment des fêtes et donc d'interrompre la compétition. Ça n'avait jamais été fait en France. Le programme a fonctionné, il a fait 1 million de téléspectateurs, on n'est pas déçu du résultat. Ce dont on est déçu, c'est de la suite, c'est-à-dire que les 1,5 million de téléspectateurs qui étaient là auparavant ne sont pas encore tous revenus pour

voir le direct et peu à peu, semaine en semaine, on remonte, en téléspectateurs et en PDM. On va aller au bout, on y croit.

Etre diffusé en même temps que “The Voice”, c'est un inconvénient pour vous ?

Je veux rester très modeste par rapport à “The Voice”. C'est un succès indéniable diffusé sur la première chaîne de France qui fait en moyenne entre 8 et 10 millions de téléspectateurs par saison ! C'est un blockbuster. Nous, à côté, on est une émission d'art et d'essai qui est plus ancienne et qui propose autre chose.

Il y aura des surprises pour les semaines à venir ?

Oui bien sûr, chaque semaine, notre objectif est de produire un vrai spectacle avec de nombreuses surprises. Je peux déjà vous annoncer que Sophie Tith sera présente et viendra interpréter son premier single inédit. Il y aura Amel Bent qui vient lors de la demi-finale et bien d'autres duos et trios surprises pour proposer un vrai spectacle de variétés.

Netflix, une arrivée sous conditions

INTERNET. Dans un entretien accordé au JDD, Aurélie Filippetti explique que si la plateforme américaine compte arriver en France, elle devra “se plier aux réglementations” en vigueur.

Depuis plusieurs mois, l'arrivée de Netflix sur le territoire français affole le monde de l'audiovisuel. Et si la plateforme américaine devrait bien faire son nid sur le territoire au cours de la rentrée prochaine, la ministre de la culture Aurélie Filippetti a toutefois posé des conditions, dans une interview accordée au Journal du dimanche (JDD). “S'il veut s'installer en France, Netflix doit se plier aux réglementations qui font le succès de nos industries, notamment en matière de financement de la création”. Parallèlement, la plateforme amé-



Aurélie Filippetti affirme que Netflix devra financer la création française.

ricaine devra “s'approvisionner en films français pour séduire le public hexagonal” et “favoriser le développement de la diversité culturelle”. Il est clair que pour la ministre de la Culture “Netflix doit être un acteur supplémentaire du système, pas un passager

clandestin qui profite sans abonder la création française”. Pas question non plus que le géant américain tente une optimisation fiscale ou décide de contourner la législation en vigueur. “Je suis persuadée que Netflix jouera la carte de la légalité et ne se comportera pas en pirate. Sinon, tout un arsenal de mesures est à notre disposition (...) Une réponse législative pourra aussi être envisagée”. L'exception culturelle étant “un principe intangible”, c'est surtout la “ligne rouge” à ne pas franchir pour que Netflix prospère en France.

Le Télégramme lance ses nouvelles formules

Pour la première fois, le Télégramme lance simultanément ses nouvelles formules print et web à partir du 28 janvier prochain. Une nouvelle maquette, plus qu'une refonte graphique vient renforcer le projet éditorial multisupports avec la Bretagne au cœur du dispositif. La priorité est ainsi donnée à l'abonné qui bénéficie d'un accès total à tous les supports numériques : web, journal en téléchargement, mobile et tablette. De son côté, le site Internet du journal devient payant via le paywall et s'adapte à la taille de tous les écrans : ordinateur, tablette et mobile. Les objectifs du journal sont clairs : “fidéliser les abonnés via ces nouveaux services, soutenir la vente au numéro et développer encore le parc abonnés 100 % numérique afin de s'adapter aux nouveaux usages”.

FOX : nouvelle directrice générale pour l'Afrique

FOX International Channels Europe & Afrique vient d'annoncer la nomination de Vera Pinto Pereira en qualité de directrice générale de Fox International Channels Europe du Sud et Afrique. Pendant 6 ans, Vera Pinto Pereira était précédemment directrice des services TV de MEO, service de télévision payante et partenaire de Fox International Channels. Chez MEO, elle est à l'origine d'avancées importantes, notamment le lancement du service de télévision payante sur quatre plateformes (IPTV sur ADSL, IPTV sur fibre, satellite et OTT) ou la création du premier service de vidéo à la demande au Portugal.

Le MipCube Lab lance son appel à projets

Le MipCube Lab, compétition internationale à la recherche des meilleures start-up dans le secteur de la télévision et vidéo online, a ouvert lundi son appel à projets. Les entreprises ont jusqu'au 15 février pour poser leur candidature. Les cinq finalistes présenteront leur projet devant un jury le 7 avril prochain, pendant le MipTV à Cannes. “Le MipCube Lab fut une rampe de lancement incroyable pour nous”, rappelle la direction de Jilion, lauréate du concours en 2012.

"The Voice" et "Julie Lescaut" assurent pour TF1

AUDIENCES. Chaque mardi, La Lettre de l'Audiovisuel fait le point sur les programmes télé de la semaine précédente. Qui est "in" ? Qui est "out" ?

TF1 reste en tête des audiences la semaine dernière, selon le Médiamat Hebdo, en réalisant une part d'audience de 22,5% en moyenne (contre 22,3% de PDA la semaine dernière). Déjà le troisième rendez-vous de "The Voice 3", présenté par Nikos Aliagas et produit par Shine France, reprend de la vitalité sur une semaine et permet à la chaîne de prendre de l'avance sur les audiences de la semaine en réalisant samedi près de 9 millions de téléspectateurs en prime. Ensuite, le dernier épisode de "Julie Lescaut", jeudi, expose les scores de la chaîne avec un total de 7,4 millions d'aficionados qui ont répondu présents. Belle se-

maine aussi pour France 2 qui totalise une moyenne de 14,4% PDA (contre 13,6% de PDA). La chaîne a été portée notamment par la série "Castle" qui a fédéré près de 6 millions de convertis, lundi soir. Egalement, le numéro spécial de "Rendez-vous en terre inconnue" présenté par Frédéric Lopez avec Mélissa Theuriou donne la première place des audiences de la soirée de mardi à France 2 avec une moyenne de 6,1 millions de fans. De son côté, M6 persiste et signe par rapport à la semaine dernière, à la troisième marche du podium avec 10,7% de PDA (contre 10,5% de PDA). Le troisième épisode de la saga "Star Wars" diffusé dans la case du mardi depuis

trois semaines attire quelque 3,4 millions de fans. "Top Chef" reste stable autour des 3,1 millions de téléspectateurs pour le lancement de la cinquième édition du concours culinaire. France 3 est en quatrième position, en baisse de 0,2 point sur une semaine, à 9,3% de PDA. TMC et D8 sont à égalité à la cinquième position des audiences nationales avec 3,3% de PDA chacune et se disputent le titre de leader des chaînes TNT. A noter que l'épisode final inédit des "Mystères de l'amour" diffusé dimanche sur TMC a réuni 800 000 téléspectateurs et 5,8% de PDA auprès des femmes de moins de 50 ans. J.B.

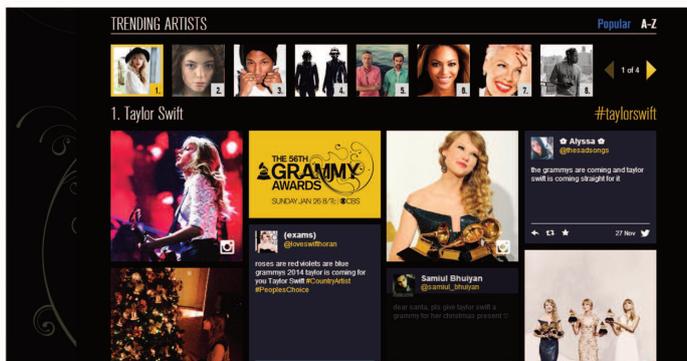
Câble : Liberty Global rachète Ziggo

Le groupe américain a poursuivi sa conquête du câble européen avec le rachat de l'opérateur néerlandais Ziggo, sur la base d'une valorisation de 10 milliards d'euros, dette comprise. Formulée en numéraire et en actions Liberty Global, l'offre s'établit à 34,53 euros par action Ziggo, selon un communiqué commun aux deux entreprises publié lundi. Le groupe américain avait déjà formulé en octobre une offre pour le rachat complet de Ziggo, mais ce dernier l'avait jugée "inadéquante". Le prix annoncé lundi représente une plus-value de 22% par rapport au niveau de l'action Ziggo à la clôture de la Bourse le 15 octobre 2013. Liberty Global avait pourtant racheté 28,5% du capital de Ziggo sur l'ensemble de l'année 2013. Liberty Global et Ziggo espèrent augmenter chaque année les économies liées aux synergies pour atteindre 160 millions d'euros par an à partir de 2018. Ensemble, les deux sociétés comptent 4 millions de clients.

BAROMÈTRE EXCLUSIF : NOMBRE DE SPOTS PAR SEMAINE COULISSANTE EN TNT

Social TV : le Top 5 de la semaine (en partenariat avec Novedia Group)

Chaque jour, le site www.socialtv-livebattle.fr réalisé par Novedia Group (offre kindofTV) met en scène en temps réel le volume et l'intensité des conversations Twitter autour des émissions prime time des 25 chaînes de la TNT. Des indicateurs calculés par Mesagraph, spécialisé dans la mesure et l'analyse des audiences Social TV.



		Total Tweets
1	TF1 The Voice	346 070
2	V9 Les princes de l'amour	181 102
3	2 Handball : Danemark / France	131 866
4	3 Football : PSG / Montpellier	119 593
5	17 Grammy Awards	86 878

Afin d'accompagner la diffusion de la 56e édition des Grammy Awards, retransmis en France sur D17 dans la nuit de dimanche à lundi, le dispositif digital de la cérémonie a mis à l'honneur les réseaux sociaux. Les internautes pouvaient consulter pendant l'événement les contenus sociaux associés aux artistes plebiscités, identifier les points chauds de la discussion sur une carte des Etats-Unis, ou encore voter via Twitter pour leur moment favori de la soirée. De plus, un module «#MusicUnleashes» invitait à compléter un tweet débutant par ce hashtag, dans le but de retranscrire les émotions et pulsions suscitées par les différentes prestations musicales. Des fonctionnalités accessibles sur le site officiel et l'application mobile.

La Poste Mobile lance à son tour la 4G

TELECOMMUNICATION. L'opérateur La Poste Mobile a annoncé lundi avoir atteint 1 million d'abonnés depuis son lancement en mai 2011, et lancer à son tour des offres 4G grâce à son partenaire SFR.

La Poste Mobile a franchi, cette fin janvier 2014, le cap du million de clients, et ceci en moins de 3 ans, puisque l'opérateur du groupe La Poste s'est lancée sur le marché en mai 2011", souligne l'opérateur sans réseau fixe (MVNO) dans un communiqué. Au cours du dernier trimestre, La Poste Mobile a "réalisé un volume de ventes record", notamment grâce au succès de sa gamme Forfaits + Mobile, qui lui permet de proposer des forfaits avec smartphone inclus "très accessibles, particulièrement



La Poste s'est lancée sur le marché du mobile en mai 2011.

adaptés aux clients qui souhaitent acquérir leur premier Smartphone", selon l'opérateur. Par ailleurs, La Poste Mobile,

"adossée à son opérateur hôte SFR, lance lundi ses offres 4G". Les trois "Forfaits + Mobile 1Go et plus" intègrent tous la 4G, sans augmentation de tarif pour ce lancement, explique La Poste Mobile. Sur les deux forfaits supérieurs, 1 Go a été ajouté au volume de données, afin de suivre l'augmentation des usages permise par la 4G. Selon l'opérateur mobile virtuel, "ces offres couvrent, grâce au réseau SFR, plus de 40% de la population en 4G, dans plus de 1.200 villes à fin 2013".

Brevets : Samsung et Google s'accordent pour un partage de licences sur 10 ans

TELECOMMUNICATION. Samsung a annoncé lundi la signature d'un accord avec l'américain Google pour un échange de licences pendant dix ans, visant à éviter des batailles juridiques sur les brevets.

L'accord passé avec Google couvre tous les brevets existants des deux firmes, ainsi que ceux qui seront déposés au cours des dix prochaines années, a indiqué le groupe sud-coréen dans un communiqué. Il ne concerne pas cependant un transfert de la propriété de ces brevets. Les modalités fi-

nancières sur cet accord n'ont pas été dévoilées. Mais depuis quelques années, les groupes technologiques s'affrontent devant les tribunaux, s'accusant les uns les autres de violation de brevets. Le combat le plus féroce oppose depuis 2011 le Sud-Coréen à l'Américain Apple, les deux fabricants star des

smartphones et des tablettes. "En travaillant ensemble à des accords de ce type, les entreprises peuvent réduire les risques de poursuites en justice et se concentrer sur l'innovation", a déclaré Allen Lo, un des conseillers pour les brevets chez Google, cité dans le communiqué.

Alain Ducasse lance un site gastronomique

INTERNET. Webedia, spécialiste de l'édition thématique sur Internet, et Alain Ducasse ont annoncé lundi qu'ils allaient lancer en mai un site gastronomique qui réunira des recettes et conseils de grands chefs.

Pour cet éditeur de sites Internet gratuits, racheté en mai 2013 par le holding français Fimalac et dont le modèle économique est presque uniquement basé sur la publicité, il s'agit du premier modèle comprenant une partie payante, aussi appelée freemium. "Il existe déjà des sites Internet

de recettes et des tutoriels vidéos mais il n'y a rien de référent en la matière", a expliqué à l'AFP Cédric Siré, le fondateur et PDG de Webedia. Ce nouveau projet, dont le nom temporaire est "l'Université du goût", regroupera une partie communautaire, des recettes de chefs, une base de données détaillée

sur les ingrédients, les bonnes adresses des grands cuisiniers comme Thierry Marx, Alain Dutournier ou Frédéric Vardon. L'ambition est de fédérer 500 chefs du monde entier autour du projet. A côté de l'offre gratuite (ingrédients, adresses et partie communautaire), le volet payant (4 à 5 euros par mois)

donnera accès aux recettes des chefs en vidéo et décomposées pas à pas. Le tout sera accessible depuis le site Internet, les tablettes, les mobiles et les TV connectées. Ce site, réalisé dans un premier temps en français, sera ensuite adapté à partir de 2015 en anglais, espagnol, portugais (Brésil) et japonais.

ECHOS

Google investit dans l'intelligence artificielle



Le géant américain de l'Internet Google a annoncé lundi le rachat de l'entreprise britannique DeepMind, spécialisée dans l'intelligence artificielle.

Le géant américain ne souhaite faire aucun autre commentaire sur cette opération à ce stade. Le site spécialisé Re/code a toutefois avancé la somme de 400 millions de dollars pour la transaction et précise que c'est le patron de Google Larry Page en personne qui a mené l'opération.

Bouygues et SFR : vers un réseau unique ?



Les conseils d'administration des deux opérateurs téléphoniques se prononceront vendredi sur le projet de mutualisation de leurs réseaux mobiles, ont indiqué lundi Les Échos. Cette mutualisation avait été annoncée en juillet et devait aboutir fin 2013, mais elle a pris du retard en raison de la complexité du plan, a rapporté le quotidien économique. Les conseils d'administration des deux opérateurs doivent se réunir vendredi avant les vœux de la Fédération française des télécoms, qui auront lieu le même jour.

mutualisation de leurs réseaux mobiles, ont indiqué lundi Les Échos. Cette mutualisation avait été annoncée en juillet et devait aboutir fin 2013, mais elle a pris du retard en raison de la complexité du plan, a rapporté le quotidien économique. Les conseils d'administration des deux opérateurs doivent se réunir vendredi avant les vœux de la Fédération française des télécoms, qui auront lieu le même jour.

IP Tracking : aucune fraude selon la Cnil

La Commission nationale informatique et libertés (Cnil) et la DGCCRF ont annoncé lundi, à la suite d'un contrôle des sites d'e-commerce français, ne pas avoir identifié de pratique visant à moduler le prix proposé au client en fonction de ses simulations antérieures d'achats. Alertée par des utilisateurs de sites Internet d'achat de voyages en ligne, l'eurodéputée du Gers Françoise Castex avait saisi la Cnil, en avril dernier, sur ce procédé qui, en plus de "violier" la protection des données personnelles, est une "grave atteinte aux droits des consommateurs".

LA LETTRE

DE L'AUDIOVISUEL

Publication quotidienne par fax du lundi au vendredi.

64, rue Regnault - 75013 Paris - France. Tél. : 01 44 24 02 80 - Fax. : 01 44 24 02 70.

E-mail : lettre.audio@noos.fr

Site : www.lettreaudiovisuel.com

Directrice de la publication / Rédactrice en chef : Sandra Müller (01 44 24 02 80). Rédaction :

Julien Bouisset, Patrick Cabannes, Isabelle Hauw, Victor Le Grand et Sandra Müller. Publicité : lettreaudiovisuel@gmail.com.

Abonnements : abo@lettreaudiovisuel.com. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 700 euros TTC (TVA 19,6%).

La Lettre de l'audiovisuel est éditée par A.B.S.M., SARL de presse au capital de 300 euros.

REPRODUCTION INTERDITE.

France 2 et France 3 au coude à coude

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Dimanche soir, TF1 a rassemblé 6 millions de téléspectateurs avec le film "Ocean's 13" soit 24,3% de part d'audience selon les chiffres de Médiamétrie. M6 prend la deuxième place du classement avec le magazine "Capital" qui a intéressé près de 3,4 millions de personnes soit 13,4% de part d'audience. France 2 et France 3 sont au coude à coude avec 3,3 millions et plus de 3,2 millions de téléspectateurs pour le film "Un crime au paradis" (13,5%



Avec le film "Ocean's 13", TF1 s'assure le leadership de la soirée.

de PDA) et la série "Les enquêtes de Morse" (12% de PDA). Avec le film "Le dernier train pour Gun Hill", Arte a attiré plus de un million de téléspectateurs soit 4% de part d'audience. La chaîne franco-allemande est suivie par France 4 qui, avec "Il était une fois dans l'Ouest" a rassemblé 929.000 amateurs (3,9% de PDA) quand ils étaient 841.000 sur D8 pour le film "Embrassez qui vous voudrez" (3,2% de PDA) et 772.000 sur France 5 pour le documentaire "L'eau, un marché

sous pression" (2,8% de PDA). TMC a attiré 554.000 fans avec la série "New-York, police judiciaire" (2,0% de PDA) quand ils étaient 538.000 sur W9 pour la série "Beauty and the Beast" (2,0% de PDA). Sur NT, ils étaient 501.000 à regarder le magazine "Confessions intimes" (1,9% de PDA) et 455.000 sur NRJ12 pour le film "The Constant Gardener" (1,8% de PDA).

PC.

Plus d'infos sur www.info2tele.com

AUDIENCES

Dimanche 26 janvier 2014

PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	téléspectateurs en milliers
18:01:51	01:47:05	SEPT A HUIT	MAGAZINE	6,7	18,0	3 953
19:05:59	00:39:45	STADE 2	MAGAZINE	8,9	22,4	5 297
19:00:38	00:25:27	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	4,4	11,3	2 597
19:14:49	00:23:52	CANAL FOOTBALL CLUB 1ERE PARTIE	MAGAZINE	2,5	6,3	1 487
19:04:38	00:51:41	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES I	MAGAZINE	0,6	1,5	348
18:42:37	00:50:16	66 MINUTES \ GRAND FORMAT	MAGAZINE	4,1	10,6	2 401
19:17:12	00:26:35	CHASSEUR DE SAVEURS \ LA CHINE 2EME PARTIE	DOCUMENTAIRE	0,7	1,7	400
19:11:46	00:35:13	DROLES DE VIDEOS	HUMOUR	0,6	1,5	367
19:19:09	00:28:29	SODA	SERIE	1,2	3,0	722
17:48:39	01:48:09	UNE FEMME D'HONNEUR \ COUPABLE IDEAL	SERIE	1,1	3,1	661
18:41:56	01:41:10	SUPER NANNY	DOCUMENTAIRE	0,7	1,6	388
18:11:37	02:25:25	LE SUPER BETISIER DE L'ANNEE \ VOLUME 11	HUMOUR	0,6	1,4	342
19:12:01	01:29:58	BREF, ON EST SUR SCENE A MONTREUX	HUMOUR	0,3	0,7	184
18:55:53	00:27:44	SAINT SEIYA OMEGA : LES NOUVEAUX CHEVALIERS DU ZODIAQUE	DESSIN ANIME	0,3	0,7	164
16:58:56	03:39:21	MECHAMMENT DROLE	EMIS. JEUNESSE	0,5	1,3	289
19:10:03	00:48:13	CHASE \ LE GRAND MECHANT LOUP	SERIE	0,2	0,5	128
19:01:05	00:41:15	SWITCHED \ UNE NUIT ROCK N ROLL	SERIE	0,1	0,4	85
19:02:27	00:42:36	THE LISTENER	SERIE	0,2	0,5	109
18:59:37	00:48:51	MYTHBUSTERS \ DE L'HELIUM DANS LE BALLON DE FOOT	MAGAZINE	0,2	0,5	118

PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

21:01:33	02:02:57	OCEAN'S 13	FILM	10,2	24,3	6 029
20:52:02	01:33:23	UN CRIME AU PARADIS	FILM	5,7	12,5	3 360
20:45:47	01:29:29	LES ENQUETES DE MORSE \ UN AVENIR PROMETTEUR - EPISODE PILOTE	SERIE	5,5	12,0	3 272
20:40:00	00:52:15	L'EAU, UN MARCHE SOUS PRESSION	DOCUMENTAIRE	1,3	2,8	772
20:59:29	01:57:05	CAPITAL \ HAMBURGER, PIZZA : LES SECRETS DU FAST-FOOD	MAGAZINE	5,7	13,4	3 398
20:45:38	01:34:25	LE DERNIER TRAIN DE GUN HILL	FILM	1,8	4,0	1 092
20:53:14	01:49:02	EMBRASSEZ QUI VOUS VOUDREZ	FILM	1,4	3,2	841
20:48:12	00:46:26	BEAUTY AND THE BEAST \ HAUTE TRAHISON	SERIE	0,9	2,0	538
20:50:34	00:47:13	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ LES JOUEURS ANONYMES	SERIE	0,9	2,0	554
20:51:47	01:38:15	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,8	1,9	501
20:49:54	02:09:29	THE CONSTANT GARDENER	FILM	0,8	1,8	455
20:44:30	02:38:53	IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST	FILM	1,6	3,9	929
20:50:21	01:00:08	PIGALLE LA NUIT	SERIE	0,2	0,4	112
20:47:08	01:36:14	AMAZONE	FILM	0,5	1,0	271
20:51:59	02:16:20	UN HOMME D'EXCEPTION	FILM	0,4	0,8	209
20:48:13	02:05:28	XXX	FILM	0,4	0,9	243
20:41:26	01:45:30	NEVER LET ME GO	FILM	0,2	0,5	133
20:44:56	00:47:42	LES JUSTICIERS DES MERS \ ENNEMI EN VUE	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	133

PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

23:12:00	00:46:17	ESPRITS CRIMINELS \ LE 7EME PASSAGER	SERIE	3,4	17,0	2 027
22:28:01	01:35:07	NON ELUCIDE \ L'AFFAIRE GREGORY VILLEMEN	MAGAZINE	2,7	10,5	1 609
22:16:06	01:32:46	INSPECTEUR LEWIS \ DE L'AUTRE COTE DU MIROIR	SERIE	2,8	9,5	1 651
21:32:47	00:52:10	LES DESSOUS DES PRODUITS FRAIS	DOCUMENTAIRE	0,9	2,0	535
23:05:44	01:27:24	ENQUETE EXCLUSIVE \ BRESIL : HAUTE TENSION EN AMAZONIE	MAGAZINE	2,0	11,6	1 188
22:21:18	00:51:29	WYATT, EARP UN JUSTICIER DU FAR WEST	DOCUMENTAIRE	0,5	1,4	279
22:50:18	01:57:48	L'EVADÉ D'ALCATRAZ	FILM	0,8	4,2	455
21:34:38	00:46:12	BEAUTY AND THE BEAST \ LA VALSE DES ADIEUX	SERIE	1,0	2,3	603
21:37:47	00:51:33	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ POUVOIR D'INFLUENCE	SERIE	1,2	2,6	683
22:30:02	01:39:13	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,6	2,3	336
23:00:42	02:02:20	LE DERNIER CHEYENNE	FILM	0,6	3,6	329
23:25:28	02:29:03	IL ETAIT UNE FOIS LA REVOLUTION	FILM	0,3	2,9	173
21:50:29	00:56:43	PIGALLE LA NUIT	SERIE	0,2	0,5	123
22:31:49	01:35:27	LES FRANGINES	TELEFILM	0,3	1,2	176
23:10:27	02:13:12	L'ARMEE DES 12 STINGES	FILM	0,2	1,2	96
22:53:41	01:45:45	XXX 2 - XXX : THE NEXT LEVEL	FILM	0,4	2,4	259
22:28:30	00:47:37	SHAMELESS \ LES TROIS FONT LA PAIRE	SERIE	0,1	0,3	66
21:32:38	00:47:14	LES JUSTICIERS DES MERS \ HOSTILITE A BORD	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	144

