

AUJOURD'HUI

– Audiences : France 2 en forme grâce à Anne Sinclair (p.2)
– TV5Monde se renforce en Afrique de l'Est (p.2)
– Cyril Hanouna se lance sur Internet (p.5)

LA LETTRE

• DE L'AUDIOVISUEL •

Mardi 29 avril 2014

N°5734 / www.lettreaudiovisuel.com

Au moins 2 femmes parmi les patrons de Radio France

AUDIOVISUEL. Dans un entretien aux Echos, lundi, Mathieu Gallet explique vouloir nommer au moins deux femmes à la tête des 7 stations du groupe Radio France.

“Mon ambition est de transformer Radio France”, explique Mathieu Gallet, actuellement patron de l'Ina et à partir du 12 mai prochain, président de Radio France, dans un entretien accordé lundi aux Echos. Pour ce faire, l'homme assure qu'il souhaite avoir à ses côtés “une équipe soudée, resserée et réactive”. Et si son prédécesseur Jean-Luc Hess avait souvent été épinglé sur le fait que les 7 stations du groupe public (France Inter, France Culture, Le Mouv', France Info, France Bleu, Fip et France Musique) étaient dirigées exclusivement par des hommes, Mathieu Gallet assure que la situation va changer : “Dans

les jours qui suivront ma prise de fonctions, je respecterai un engagement que j'ai pris devant le CSA. Je nommerai au moins deux femmes parmi les sept patrons de chaîne qui incarnent Radio France.” Dans l'optique d'assurer davantage de synergies entre les antennes, Mathieu Gallet nommera “un responsable en charge de la cohérence et la complémentarité de nos sept chaînes, avec l'ambition de toucher un public le plus large possible. Il devra s'assurer que l'on ne fait pas quatre fois la même matinale par exemple”. Si le numérique doit devenir une priorité pour le groupe, les stations ne seront pas laissées pour compte. Concernant



La priorité n°1 de Mathieu Gallet sera France Info.

les priorités, “la première et la plus urgente est France Info, car son modèle est celui qui est le plus attaqué par Internet et les chaînes d'information en continu, dont l'essor va se poursuivre avec la possible arrivée de LCI sur la TNT gratuite”. Évidemment, Le Mouv', la station malade de Radio France, devra trouver sa place auprès des jeunes. La station doit ainsi “réaffirmer ses choix musicaux” et attirer “le public des cul-

tures urbaines”. “Il n'est pas question d'abandonner ou de rendre les fréquences du Mouv' sur la bande FM”, prévient-il. Enfin, France Musiques sera la troisième priorité car “il n'est pas acceptable qu'à Paris, par exemple, l'audience de France Musique soit de 1,2 point contre 3,5 pour Radio Classique”. Pour redresser la barre, Mathieu Gallet prévoit ainsi d'adapter la programmation, “en laissant plus de place à la musique et moins à la musicologie”. Enfin, le nouveau patron assure qu'il rencontrera les organisations représentatives du personnel dans l'optique de “conclure un nouvel accord d'entreprise et parvenir à un nouvel accord social”.

LE CHIFFRE DU JOUR

900 000 euros

C'est la somme que percevrait le chanteur Mika pour sa participation à l'émission “The Voice” en France, en qualité de coach vocal, selon le magazine Public. Ainsi, l'artiste serait le mieux payé des quatre jurés devant Florent Pagny (800 000 euros), Jenifer (500 000 euros) et Garou (450 000 euros).

SUD RADIO

Les meilleurs morceaux du “Brunch Média”

La Lettre de l'audiovisuel publie les meilleurs moments de l'émission “Le Brunch Média” animée par Louis Morin sur Sud Radio dont elle est partenaire tous les samedis à midi. Retrouvez page 3 un florilège des déclarations d'Edwy Plenel (Médiapart) et Elsa Fayer (TF1).

AGENDA

Aujourd'hui :

8h30 - NPA Conseil, présentation du baromètre de la TV en ligne

9h - rencontres professionnelles des programmes de flux.

16h45 - Audition d'Olivier Schrameck à la Commission en charge des affaires culturelles de l'Assemblée et du Sénat

19h - Conférence de presse sur le dispositif d'Eurosport autour de Roland-Garros

19h45 - Dîner-débat du Club de l'Audiovisuel avec Marie-Christine Saragosse.

Lundi 5 mai
15h - Assemblée générale du groupe M6

18h - Conférence de presse du lancement de Vodkaster

Micheline Dax est décédée

ACTUALITÉ. La comédienne et actrice de renom s'est éteinte lundi à l'âge de 90 ans.

La comédienne Micheline Dax est décédée ce lundi 28 janvier, à l'âge de 90 ans, annonce son agent à l'AFP. Femme de théâtre, Micheline Dax était également connue pour ses rôles interprétés au cinéma, comme dans “Le Grand Bidule” et “La Dernière Bourrée à Paris” de Raoul André,

ou encore dans “Les Bidasses en cavale” de Philippe Clair. Micheline Dax était aussi connue pour ses talents d'imitatrice. C'est en effet elle qui se cache derrière la voix française d'Ursula, la sorcière de “La petite sirène”, le dessin animé de Disney sorti au cinéma en 1989.

Le jury du Festival de Cannes dévoilé

CINÉMA. Carole Bouquet, Sofia Coppola ou Gael García Bernal composeront notamment le jury.

La réalisatrice américaine Sofia Coppola, l'actrice française Carole Bouquet et l'acteur et cinéaste mexicain Gael García Bernal feront partie des neuf membres du jury du 67^e Festival de Cannes, présidé par Jane Campion, ont annoncé lundi les organisateurs. Le jury sera également composé

de l'acteur américain William Dafoe, du cinéaste chinois Jia Zhangke, de l'actrice iranienne Leila Hatami, de l'actrice sud-coréenne Jeon Do-yeon et du réalisateur danois Nicolas Winding Refn. Les jurés du festival, qui s'ouvrira le 14 mai, devront départager les 18 films en compétition.

France 2 en forme grâce au rugby et à Anne Sinclair

AUDIENCES. Chaque mardi, La Lettre de l'Audiovisuel fait le point sur les programmes télé de la semaine précédente. Qui est "in" ? Qui est "out" ?

Selon le Médiamat Hebdo, TF1 garde la tête des audiences, en légère baisse avec 22,2 % de part d'audience (contre 22,9 % de PDA). "The Voice 3" porte encore et toujours le samedi soir, recueillant près de 6 millions de fans. De même, les séries continuent leurs bonnes audiences en prime cette semaine, comme ce fut le cas mardi soir avec "Unforgettable", dont les deux premiers épisodes ont rassemblé 5,9 millions de téléspectateurs en moyenne. De son côté France 2 continue de résister et conserve la deuxième place des audiences de la semaine en réalisant 14,1 % de PDA soit 0,7 point de plus réalisé en une semaine. Évidemment, mardi soir, le documentaire baptisé "Anne Sinclair, le prix de la liberté" proposé par la chaîne dans "Un jour/Un destin" et consacré à l'ex-femme de Dominique Strauss-Khan et actuellement directrice éditoriale du Huffington Post français, n'est pas étranger à ce succès.



"Un jour/Un destin" avec Anne Sinclair a réuni 5 millions de spectateurs. Un record.

Ce programme a réalisé une excellente performance en réunissant en moyenne plus de 5 millions de téléspectateurs, soit le record d'audience historique depuis la création du magazine en 2007. De plus, l'interview qui suivait avec Anne Sinclair en deuxième partie de soirée a réuni en moyenne 5,4 millions de téléspectateurs. France 2 réalise aussi une belle semaine grâce au rugby. Les deux demi-finales de la saison 2013-2014 de la H Cup retransmises en direct par le week-end dernier ont réa-

lisé d'excellentes audiences : la première rencontre a recueilli en moyenne 2,4 millions, la seconde 2,2 millions de fans. Vendredi, France 2 a encore chipé la première place à TF1 avec deux nouveaux épisodes de la saison 2 de "Candice Renoir" qui fédèrent en moyenne 4,3 millions de curieux. De son côté, M6 signe de nouveau une petite semaine avec 9,2 % de PDA (contre 9,4 % de PDA). La faute en particulier à "Pékin Express" qui perd sur une semaine 600 000 téléspectateurs pour sa dixième saison et se fixe à 2,3 millions de curieux, soit l'un des plus mauvais scores depuis son lancement. Juste derrière, France 3 reste dans la course avec 9,1 % de PDA, même si la chaîne baisse de 0,4 point sur une semaine. D8 est encore une fois la première chaîne de la TNT avec 3,4 % de PDA, talonnée cependant par la chaîne TMC (3,3%) et France 5 qui totalise 3,1 % de PDA mais qui perd 0,4 point en une semaine. **J.B.**

TV5Monde se renforce en Afrique de l'Est

TÉLÉVISION. TV5Monde rejoint la nouvelle plateforme satellite Zuku de l'opérateur Wananchi, accessible en Ethiopie, au Kenya, en Ouganda, au Rwanda et en Tanzanie sur SES5

La chaîne de télévision sera désormais proposée dans l'offre "Extended Basic". TV5Monde a également renouvelé son accord de distribution à Nairobi avec Wananchi. La chaîne fait partie de l'offre basique de télévision par câble "Zuku" qui compte près de 30 000 foyers abonnés. Au Ke-

nya et dans toute l'Afrique anglophone, TV5Monde Afrique est déjà disponible par satellite, en réception directe via SES5 et Eutelsat 16A et dans l'offre DStv. La chaîne y propose 40 heures de programmes sous-titrés en anglais par semaine, et 15% de sa grille est composée de productions africaines franco-

phones. Actuellement, plus de 10 millions de foyers africains reçoivent TV5 Monde Afrique dans 48 pays. En audience cumulée hebdomadaire la chaîne est regardée par 21,4 millions de téléspectateurs et jouit d'une popularité très forte avec 90 % de notoriété dans toutes les capitales d'Afrique francophone.

ILS ONT DIT. Alain Weill, président de NextRadioTV, fait part de ses réticences, lundi, dans un entretien au Figaro, à propos de l'arrivée de LCI sur la TNT gratuite, à quelques jours de l'examen du CSA.



"Je souhaiterais que le CSA refuse le transfert de LCI en gratuit"

ECHOS

France 4 va lancer "Le Visiteur du futur"

À l'occasion de la seconde édition du Festival Geekopolis dont France 4 est partenaire, la chaîne proposera la diffusion du "Visiteur du Futur" le mardi 20 mai dans "Studio 4.0", le nouveau rendez-vous des webseries sur France 4. Cette série de François Descraques a débuté sur Internet en 2009. Fin 2013, en trois saisons, elle avait généré plus de 20 millions de vues sur la toile. Websérie numéro 1 sur Dailymotion, "Le Visiteur du futur" est également regardé dans plus de 20 pays grâce au sous-titrage en anglais. Pour les fans de la série, France 4 proposera également samedi 17 mai une soirée marathon de près de 6 heures avec la diffusion des trois premières saisons.

"Scandales" : la nouvelle émission de Jean-Marc Morandini sur NRJ12

A partir du 21 mai, tous les mercredis sur NRJ 12 en prime, Jean-Marc Morandini prend les commandes de "Scandales". Ce nouveau magazine s'intéressera aux personnes qui ont choqué l'opinion, marqué l'actualité et révélé les failles de notre société depuis ces 30 dernières années, de Madoff à l'affaire Gayet/Hollande, en passant par le dopage de Lance Armstrong ou de la fille cachée du président François Mitterrand, Mazarine.

La Radio de la Mer ne pourra plus diffuser les programmes de Oüi FM



Selon Les Echos, le Conseil d'Etat, dans un arrêt rendu le 11 avril, a annulé la décision du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) autorisant la syndication de programmes entre Oüi FM et la Radio de la Mer, rachetée en 2011 par Arthur pour étendre son réseau. Le Syndicat des radios nationales, qui réunit entre autres NRJ et RTL, avait attaqué la décision du CSA, accusé d'excès de pouvoir. Le Conseil d'Etat a donc tranché en sa faveur.

"Nous ne cherchons pas à faire du spectaculaire"

COMPTE RENDU. Samedi, Edwy Plenel était l'invité du "Brunch Média" sur Sud Radio de Louis Morin. L'occasion de revenir sur l'affaire d'Aquilino Morelle et présenter les objectifs de Médiapart.

La Lettre de L'audiovisuel publie les meilleurs moments de l'émission "Le Brunch Média" animée par Louis Morin sur Sud Radio dont elle est partenaire tous les samedis à midi à l'antenne. Voici un florilège des déclarations d'Edwy Plenel (Médiapart) et Elsa Fayer (TF1).



Edwy Plenel, président de Médiapart

Est-ce qu'une affaire comme celle d'Aquilino Morelle est un gros coup pour Médiapart ?

On va dire que c'est la base de notre métier. La particularité de Médiapart, c'est d'être au service du droit de savoir des citoyens. C'est-à-dire trouver des informations pertinentes, utiles pour le débat public.

Mais votre travail ne consiste pas seulement à faire de l'investigation ?

Non, Médiapart est un journal complet. Nous avons la prétention de dire que nous descendons de la tradition de l'ancienne presse imprimée au cœur de la modernité numérique. Médiapart traite l'international : par exemple, cette semaine vous avez des articles sur les élections en Inde, sur la situation en Ukraine et bien d'autres questions. Nous traitons les questions économiques, culturelles, politiques. Simplement, nous avons rappelé à tout le monde que la particularité de notre métier, c'était d'abord de dire : "Venez me lire parce que moi, j'ai quelque chose en plus". C'est d'autant plus vrai à l'époque du flux dans les radios et Internet. Il y a

toutes sortes d'infos que tout le monde a, qui sont gratuites. Nous, nous disons "venez nous lire" parce qu'on a quelque chose en plus. C'est pour ça que notre logo est inspiré d'un "crieur de journal", comme au XIX^e siècle, qui était dans la rue disant : "Venez acheter ce journal, car dans ce journal, il y a quelque chose que vous ne lirez pas ailleurs". Il faut défendre la valeur de nos informations.

N'êtes-vous pas obligés de faire du sensationnel pour être repris ? Par exemple, vos enquêtes en Inde intéressent moins les médias, n'est-ce pas ?

Peut-être, mais elles intéressent beaucoup les lecteurs. Le succès de Médiapart, c'est certes l'hameçon du scoop qui est repris par d'autres grands médias, comme vous, mais le lecteur reste chez nous parce qu'il a un journal sans publicité et indépendant, dans lequel il trouve beaucoup à lire, à apprendre et à réfléchir. Nous ne cherchons pas à faire du spectaculaire.

Est-ce que l'affaire Aquilino Morelle augmente les ventes de Médiapart ?

Bien sûr. Comme à chaque fois qu'il y a une exclusivité, ou quelque chose d'inattendu qui est repris par les autres médias, cela a une incidence sur nos abonnements. Mais la bonne nouvelle pour Médiapart, c'est que même quand il n'y a pas ça, il y a une croissance régulière des abonnements.

Elsa Fayer, présentatrice de "Qui veut épouser mon fils?"



Le succès de l'émission est-il dû à son casting ?

Oui, car on va suivre avant tout les aventures de ces mères et de leur fils. Mais cette émission, c'est aussi des gens intéressants, des problèmes de famille. "Qui veut épouser mon fils ?", c'est une relation un peu hors du réel entre une mère et son fils.

Les candidats doivent-ils être un peu atypiques ?

Les relations familiales sont toujours très originales. Il n'y a qu'à voir autour de soi, c'est toujours un peu compliqué. Chaque famille a ses codes et fonctionne de manière différente. Nous sommes dans une relation affective trop forte qui mène à ce que le fils n'arrive pas à trouver chaussure à son pied, parce que sa mère est trop présente ou qu'elle représente trop de choses. Le casting se fait aussi par rapport aux personnes qui se présentent pour participer à cette émission, que ce soit les mères ou leur fils qui ont envie de participer. C'est pour eux l'occasion d'évoluer.

Le fait que le casting soit éclectique, est-ce cela qui permet de réunir un large public ?

On ne se pose pas la question comme cela. Ce qui est intéressant, ce sont les rencontres avec des gens qui ont un côté formidable et en même temps très curieux. C'est l'originalité de leur relation qui fait qu'ils sont présents dans cette émission. On ne réfléchit pas au-delà de cela, c'est au hasard des rencontres et des personnes qui se présentent, finalement.

ECHOS

LCL : Alain Weill menace

Dans un entretien accordé lundi au quotidien Le Figaro, Alain Weill, actuel président du groupe NextRadioTV, affirme notamment que si la chaîne LCL devait passer en gratuit à la fin de cette année (le CSA devant se prononcer d'ici fin juillet), BFMTV perdrait alors 10 millions d'euros, impliquant une cinquantaine d'emplois supprimés sur les 900 que compte son groupe médias.

Dany Boon prépare un film "hollywoodien"



Dany Boon lancera en août le tournage de son premier opus hollywoodien, "The Ambassadors", un "gros film" fi-

nancé par le studio Fox, dans lequel l'artiste multicasquette a préféré ne pas jouer, "pour rester focalisé sur la réalisation", déclare-t-il lundi dans un entretien accordé à l'AFP. Pour cette histoire mettant en scène un Américain tentant par tous les moyens de rentrer aux Etats-Unis avec l'aide d'un groupe d'Européens, Dany Boon travaille avec le scénariste Tripper Clancy. "C'est un projet de studio, un gros film. C'est très intéressant et compliqué à la fois. Il faut savoir se faire entendre. Mais c'est génial. C'est rare qu'on propose à un Français de réaliser une comédie américaine. Je vais peut-être me vautrer!", s'amuse-t-il.

Les International Emmy Awards à Annecy

La Commission du Film d'Ile-de-France et le Mifa, marché international du film d'animation, accueillent les International Emmy Awards. Les International Emmy Awards ont choisi le Festival d'Annecy et son marché du film pour organiser l'une des demi-finales des sélections dans la catégorie "Kids / Animation" des International Emmy Awards. Cette journée de sélection, qui se déroulera le 10 juin au Mifa, est co-organisée avec la Commission du Film d'Ile-de-France et son directeur Olivier-René Veillon, membre de l'Académie Internationale des Arts et Sciences de la Télévision.

Chine : 4 séries TV bannies, dont "NCIS"

INTERNET. Quatre séries américaines ont été retirées des grands sites Internet chinois, où elles étaient proposées via une offre légale en ligne. Explications.

Depuis samedi, les séries "The Big Bang Theory", "The Good Wife", "NCIS" et "The Practice" ne sont plus disponibles sur t.v.s.o.h.u.com, youku.com et v.qq.com, les plus populaires plateformes de vidéo en ligne de l'Internet chinois, bien que les droits pour ces séries "aient été légalement acquis" par ces sites, a rapporté le Global Times. Les autorités chinoises exercent une étroite censure de l'Internet, des médias aux films, en passant par les sites de micro-blogs, soucieuses de museler les voix dissidentes et d'éliminer



L'organe de régulation chinois n'a pas fourni d'explications concernant la censure de "NCIS" et des autres séries américaines.

tout contenu susceptible de menacer "l'ordre social". Mais dans le cas de ces quatre séries télévisées, très populaires auprès des internautes chinois et comprenant peu d'éléments sexuels ou politiques, il restait difficile lundi de savoir

pour quelles raisons leur diffusion avait été jugée "inappropriée" par les autorités. L'organe en charge de la régulation des films et des médias (l'Administration d'Etat pour la presse, l'édition, la radio, le cinéma et la télévision) n'était pas

joignable pour commenter l'information, pas plus que les trois plateformes vidéo concernées. Les séries américaines mais aussi britanniques "obtiennent un succès croissant en Chine", et "ces programmes d'importation sont devenus un "business" florissant", a observé le Global Times, un quotidien officiel. Le retrait de ces séries "pourrait bien être le signe que les autorités vont imposer une surveillance plus stricte de ces contenus", a estimé Be Chenggong, un critique de cinéma cité par le journal Global Time.

Libération : le plan de reprise de Bruno Ledoux a été accepté

PRESSE. Le tribunal de commerce a approuvé, lundi, le plan de renflouement proposé par Bruno Ledoux, l'actuel président du conseil de surveillance de Libération.

Le Tribunal de commerce de Paris a accepté lundi le plan de rachat et de renflouement de Libération présenté par l'homme d'affaires Bruno Ledoux, qui s'est engagé à apporter 18 millions d'euros au capital d'ici fin juin et à lui prêter 4 millions en urgence. Le tribunal a aussi accepté que Bruno Ledoux puisse constituer un tour de table avec d'autres investisseurs

pour cette reprise. Dans un bref message aux salariés lundi, le président du directoire de Libération, François Moulias, et le nouveau directeur opérationnel, Pierre Fraidenaich, leur ont annoncé la décision du tribunal et évoqué une prochaine "réorganisation", sans autre détail. "C'est avec soulagement et plaisir que nous vous annonçons l'homologation ce matin, par le Tribunal

de Commerce de Paris, du protocole de conciliation que nous avons déposé" écrivent-ils. Il nous faut à présent repenser l'offre éditoriale de la semaine, nommer les dirigeants qui manquent aujourd'hui dans l'organigramme, réorganiser la société, investir dans les relais de croissance et retrouver une exploitation profitable", poursuivent-ils sans plus de précision.

Cyril Hanouna se lance sur Internet

INTERNET. L'animateur de "Touche pas à mon poste" sur D8, vient de lancer lundi, à midi, son site Internet baptisé Teamhanouna.com dans lequel il espère bien fédérer ses fans.

Rien n'arrête Cyril Hanouna. Après la radio et la télévision c'est sur la toile que l'animateur de "Touche pas à mon poste !" sur D8, espère bien fédérer les foules. Ainsi, lundi à midi, il a lancé officiellement son site Internet bap-

tisé simplement Teamhanouna.com. Sur cette plate-forme numérique, il est donc possible de retrouver "tous les replays des émissions, les séquences off en backstage, les sketches, les parodies, les webséries exclusives" qui seront

mises en ligne au fil des semaines. "Cela sera votre site, vous pourrez laisser ce que vous voulez, c'est le site de ceux qui s'aiment la vie", explique Cyril Hanouna dans une vidéo de présentation mise en ligne

avant le lancement officiel. La page Facebook du site Internet explique également que des jeux-concours et des défis seront proposés aux internautes régulièrement, pour "peut-être ainsi devenir le Fanzouze du mois !".

ECHOS

"Pékin Express" : les 3 membres de l'équipe arrêtés sont de retour

Après leur arrestation au cours du tournage de la saison 10 de "Pékin Express" les trois membres de l'équipe de production de l'émission qui étaient retenus en Inde ont été libérés. Ils "ont été autorisés, par les autorités administratives locales, à quitter le territoire et seront de retour en Europe dans les prochaines heures", explique M6 dans un communiqué, lundi. Ils avaient été arrêtés dans la région du Bengale.

Philippe Torreton incarne Jean Jaurès

Le 18 mai prochain à 22h15, France 5 diffusera "Ils ont tué Jaurès !", un docu-fiction de 52 minutes réalisé par Philippe Tourancheau, conseillé historique d'Alain Bergougnieux, et produit par Fabienne Servan Schreiber et Lucie Pastor.

La Place Média recrute Jean-Christophe Wack

Fabien Magalon, directeur général de La Place Média, poursuit le renforcement de ses équipes opérationnelles et annonce le recrutement de Jean-Christophe Wack, en tant que business intelligence analyst. Âgé de 26 ans, ingénieur en informatique diplômé de l'Eensicaen, Jean-Christophe Wack a débuté sa carrière en 2010 en tant qu'ingénieur projet pour Airbus à Hambourg. En octobre 2013, il rejoint Siemens sur le projet Ecotaxe pour lequel il participe au lancement de l'initiative, notamment en développant l'infrastructure nécessaire au contrôle de la qualité. Lancée durant l'été 2012, La Place Média est la pionnière des adexchanges premium en France.

Canal J va créer une case spéciale pour les filles

Dès le 17 mai prochain, les filles seront à l'honneur sur Canal J. La chaîne jeunesse de Lagardère Active va dédier deux heures et demie de programmation aux filles, tous les week-ends, avec notamment la diffusion de la série d'animation italienne, créée par Iginio Straffi, produite par Rainbow S.p.A. baptisée "Winx", suivie dès 15h40 par le téléfilm "Barbie".

Ukraine : la télévision régionale de Donetsk a été occupée

TÉLÉVISION. Des militants séparatistes pro-russes ont occupé dimanche la télévision régionale de Donetsk, dans l'est de l'Ukraine, sans que la police présente sur place n'intervienne pour les en empêcher.

Plusieurs dizaines de militants en treillis, armés de couteaux et de battes de baseball, se trouvaient en milieu d'après-midi à l'intérieur du bâtiment et en gardaient l'entrée, interdisant l'accès à quiconque. La plupart portaient le même uniforme camouflé et un brassard rouge sur lequel était écrit "Oplot" ("Rempart"), du nom d'un groupe para-militaire pro-russe. Aucune arme à feu n'était visible mais de lourds sacs de sport étaient régulièrement portés à l'intérieur par des militants refusant de s'adresser à la presse. Un auto-



collant de la "république de Donetsk" autoproclamée a été collé sur le trident, symbole de l'Etat ukrainien sur une plaque à l'entrée. "Les journalistes pourront

continuer de travailler mais il faut qu'ils disent la vérité", a expliqué à l'AFP Stanislav, un des militants en ajoutant que le bâtiment serait "gardé jour et nuit". "Les chaînes russes (accusées par Kiev de propagande anti-ukrainienne et interdites dans le pays, ndlr) disent la vérité. Nous exigeons d'avoir à Donetsk des chaînes qui disent la vérité". Le directeur-général de la station, Oleg Djolos, est ensuite sorti pour s'adresser aux journalistes. "Les programmes de notre chaîne ne sont pour l'instant pas modifiés", a-t-il expliqué.

Le CFC reverse près de 7 millions d'euros aux éditeurs

NUMÉRIQUE. Le Centre français d'exploitation du droit de copie vient de mettre en distribution 6,830 millions d'euros au titre des sommes facturées aux organisations au cours du second semestre 2013.

Deux fois par an, le CFC reverse aux éditeurs qui lui ont apporté leurs droits, les redevances qu'il perçoit des entreprises et des administrations pour leurs reproductions et leurs rediffusions numériques d'articles de presse. Près de 90 % des redevances proviennent des panoramas de presse numériques diffusés dans les organisations.

Egalement, 54,8 % des sommes perçues proviennent des entreprises, 31,5 % des administrations et 13,7 % des prestataires de services. Chaque éditeur concerné par cette répartition reçoit des relevés lui permettant d'identifier, pour chacun de ses titres, les utilisations numériques faites de leurs contenus, par organisation. Ainsi, 95 % des

éditeurs français ayant confié la gestion de leurs droits au CFC dans le cadre des copies numériques professionnelles d'articles de presse, sont concernés par cette répartition semestrielle. Près de 62 % des titres concernés par cette répartition sont des publications françaises. Ils représentent plus de 98 % du montant total des redevances versées.

Web : de l'actualité sur les droits humains

INTERNET. Amnesty International lance mardi le 1^{er} numéro d'AmnestyStories, des reportages et articles interactifs sur l'actualité des droits humains en partenariat avec France 24, RFI, NouvelObs.com et Polka.

L'ambition d'AmnestyStories est de servir de repère sur les sujets d'actualité. L'expertise d'Amnesty International est appuyée par l'analyse de journalistes, reporters ou photoreporters. Cartes, data, infographies enrichissent ces contenus. Chaque

thème est ainsi abordé de manière plurielle et complémentaire. Des regards croisés qui prolongent le travail par ailleurs fait, au jour le jour, tant par la presse que par l'organisation. L'internaute dispose d'un outil rigoureux pour mieux comprendre les enjeux

du monde contemporain. Réalisé par Connected Stories by Capa et Object in Mirror, AmnestyStories répond aux nouvelles pratiques d'accès à l'information et de lecture. Le contenu, accessible sur stories.amnesty.fr et depuis les sites des parte-

naires média, est conçu pour se partager très facilement, et prendre ainsi très rapidement de l'ampleur sur la toile. Avec 4 numéros par an, le site dédié stories.amnesty.fr permettra d'accéder en permanence à l'ensemble des numéros.

ECHOS

Corse-Matin convoité

Dans la perspective d'une cession, très probable à court terme, du quotidien Corse-Matin, actuellement détenu par le groupe Nice-Matin (lui-même en passe d'être repris par Jean Icart et un fonds GXPcapital)) et Bernard Tapie, Gerald de Roquemareuil, ex-PDG d'Hachette-Filipacchi, résidant aujourd'hui à Bruxelles, s'active actuellement pour monter un tour de table, avec des investisseurs locaux. Il est à préciser que le titre insulaire, qui diffuse à quelque 40.000 exemplaires, imprimés sur l'île, bénéficie d'une situation financière très saine. Durant 20 ans, à partir de 1997, il a été la propriété d'Hachette Filipacchi, dirigé alors par M. De Roquemareuil.

Média-Poche arrive sur Havas Média Open Data

En février, Havas Média lançait son site Havas Média Open Data dans le but de partager avec le plus grand nombre le fruit de ses recherches dans le domaine des médias. Dans un environnement où la data est au cœur de tous les métiers, Havas fait le pari du partage et de la transmission des données. Après le baromètre POE, c'est au tour du Média-Poche de faire son entrée sur le site. "Depuis plus de 35 ans, le Média-Poche recense l'essentiel de ce qui fonde notre métier de conseil média. Ainsi, il répertorie des données macro-économiques, une analyse des investissements publicitaires et de l'audience des supports et de leurs profils", explique un communiqué.

Alibaba rentre au capital de Youku Tudou

Youku Tudou est une sorte de YouTube, en version chinoise. Lundi, Alibaba, le numéro un chinois du e-commerce va faire l'acquisition pour un total de 1,22 milliard de dollars de parts dans Youku Tudou. Première plateforme de vidéos en ligne en Chine, Youku Tudou va donc céder 16,5 % de ses parts à Alibaba, tandis que le fonds d'investissement de son fondateur Yunfeng Capital conservera 2 % du capital. Le directeur général d'Alibaba, Jonathan Lu, devrait siéger au conseil d'administration de la société.

LA LETTRE

DE L'AUDIOVISUEL

Publication quotidienne du lundi au vendredi - Editée par Audiovisuel Business System Média SARL au capital de 300€ -
64 rue Regnault - 75013 Paris - France. Tel : 01 44 24 02 80
Twitter : @lettreaudio, E-mail : lettre.audio@noos.fr
Site : www.lettreaudiovisuel.com

directrice de la publication : Sandra Muller (lettre.audio@noos.fr). Rédaction : Julien Bouisset, Patrick Cabannes, Isabelle Hauw, Victor Le Grand et Sandra Muller. Service abonnement : abo@lettreaudiovisuel.com Publicité : com@lettreaudiovisuel.com.
Tarifs : abonnements France 1 an : 1 756,80 euros TTC (TVA 20%).

Abonnement d'un an (220 numéros et un Hors Série en avril 1464€ HT) — ISSN : 1288-2593. REPRODUCTION INTERDITE.

"Captain America" plus fort que "Spider-Man 3"

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Dimanche soir, France 2 a devancé TF1 : le film "Captain America : First Avenger", regardé par 5 millions de téléspectateurs (19,1% de PDA) contre 4,8 millions pour le film "Spider-Man 3" (20,2% de PDA) selon Médiamétrie. Soit une dizaine de millions de téléspectateurs scotchés devant les aventures des superhéros de la franchise Marvel. Derrière les rouleaux compresseurs d'outre-Atlantique, France 3 prend la troi-



"Captain America" permet à TF1 de remporter la bataille des superhéros Marvel.

sième place avec la série britannique "Inspecteur Barnaby" : l'avant-dernier épisode de la saison 16 a été suivi par 3,5 millions de fans soit 13,0% de part d'audience. Un score plus qu'honorable. M6 reste au pied du podium avec le magazine "Capital" qui a intéressé 2,8 millions de téléspectateurs soit 11,0% de part d'audience. Du côté des autres chaînes, Arte réalise une belle performance avec le film "Un coeur en hiver" du réali-

sateur français Claude Sautet, qui a rassemblé 1,6 million de téléspectateurs (6% de PDA). France 5 a attiré 951.000 téléspectateurs avec le documentaire "Sushis, les recettes d'un succès" (3,5% de PDA). Sans ambition, D8 n'attire que 452 000 téléspectateurs devant une énième rediffusion du film "Zorro", devancé par France 4 et NRJ12 avec "James Bond contre Dr No" (2,6% de PDA) et "Scary Movie 3" (2,4% de PDA).

AUDIENCES

Dimanche 27 avril 2014

■ PART D'AUDIENCE EN ACCESS PRIME TIME

	Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	téléspectateurs en milliers
TF1	17:54:21	01:52:11	SEPT A HUIT	MAGAZINE	6,5	22,2	3 873
2	18:59:42	00:45:28	VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN \ DOMINIQUE BESNEHARD	TALK-SHOW	4,5	13,8	2 688
3	19:00:00	00:27:01	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	3,2	10,0	1 883
CANAL+	19:01:50	00:31:12	CANAL FOOTBALL CLUB 1ERE PARTIE	MAGAZINE	1,6	5,1	965
E	19:04:22	00:52:21	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	0,7	1,9	386
M	18:37:32	00:55:22	66 MINUTES \ GRAND FORMAT	MAGAZINE	3,4	11,3	2 030
arte	19:17:20	00:26:28	CUISINES DES TERROIRS \ LE FINISTERE	DOCUMENTAIRE	0,7	2,0	397
8	18:23:30	02:00:59	DOMINO DAY : LES RECORDS LES PLUS INCROYABLES	VARIETES	0,9	2,5	505
W9	19:15:06	00:49:46	SODA	SERIE	1,4	3,9	833
TM70	17:56:41	01:45:10	UNE FEMME D'HONNEUR \ PORTRAIT D'UN TUEUR	SERIE	1,0	3,6	620
NT1	18:36:54	01:42:29	BACHELOR, LE GENTLEMAN CELIBATAIRE	JEU	0,5	1,4	280
4	18:24:51	01:41:34	LE SUPER BETISIER DE L'ANNEE	HUMOUR	0,6	1,8	351
17	19:15:25	01:26:07	SHERLOCK \ LE SIGNE DES TROIS	TELEFILM	0,4	0,9	213
5	19:00:09	00:27:41	SAINT SEIYA OMEGA, LES NOUVEAUX CHEVALIERS DU ZODIAQUE	FILM	0,2	0,8	147
6	18:48:39	00:22:40	MAGIC	DESSIN ANIME	0,5	1,6	273
H1	19:03:49	00:51:08	DR HOUSE \ CHANGEMENT DE DIRECTION	SERIE	0,4	1,1	227
6ter	18:42:55	00:55:39	NORBERT ET JEAN : LE DEFI I	MAGAZINE	0,3	0,9	162
25	19:03:38	00:42:39	INK MASTER, LE MEILLEUR TATOUEUR	JEU	0,3	1,0	192
BMC 12	19:01:34	00:47:56	MYTHBUSTERS \ LES INEDITS	MAGAZINE	0,3	0,9	177

■ PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

TF1	21:02:02	02:20:28	SPIDER-MAN 3	FILM	8,1	20,2	4 769
2	20:50:21	01:53:59	CAPTAIN AMERICA : FIRST AVENGER	FILM	8,4	19,1	4 995
3	20:45:47	01:28:52	INSPECTEUR BARNABY \ L'AEROCULUB	SERIE	5,9	13,0	3 518
5	20:40:34	00:51:21	SUSHIS, LES RECETTES D'UN SUCCES	DOCUMENTAIRE	1,6	3,5	951
M	20:59:10	01:53:05	CAPITAL \ GARE AUX VOLEURS : A QUEL PRIX PROTEGER...	MAGAZINE	4,8	11,0	2 819
arte	20:45:41	01:40:22	UN COEUR EN HIVER	FILM	2,7	6,0	1 605
8	20:54:19	02:06:05	ZORRO	FILM	0,8	1,8	452
W9	20:47:59	00:44:52	BODY OF PROOF \ VIRUS - 1ERE PARTIE	SERIE	1,1	2,3	637
TM70	20:55:03	00:46:48	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ MIS AU SECRET	SERIE	0,9	2,0	556
NT1	20:55:13	01:44:03	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,7	1,6	419
17	20:52:19	01:26:32	SCARY MOVIE 3	FILM	1,1	2,4	639
4	20:44:46	01:45:38	JAMES BOND CONTRE DOCTEUR NO	FILM	1,2	2,6	686
17	20:54:05	00:47:19	CHICAGO FIRE \ UNE SEULE PETITE MINUTE	SERIE	0,3	0,7	179
6	20:48:12	01:48:31	JOHNNY ENGLISH, LE RETOUR	FILM	0,7	1,6	431
H1	20:50:57	01:35:36	3 AMIS	FILM	0,4	0,9	249
6ter	20:48:00	02:06:47	LE MYSTERE DE LA CHAMBRE JAUNE	FILM	0,2	0,5	116
25	20:42:31	01:57:57	A COUTEAUX TIRES	FILM	0,4	0,9	249
BMC 12	20:44:46	00:46:08	LES JUSTICIERS DES MERS \ L'ENNEMI A PORTEE DE MAIN	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	126

■ PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

TF1	23:30:26	00:43:56	ESPRITS CRIMINELS \ MORTS DE PEUR	SERIE	3,3	19,5	1 963
2	22:48:20	01:20:26	FAITES ENTRER L'ACCUSE \ JEAN-ETIENNE SUBERCAZE LE DIABOLIQUE	MAGAZINE	2,6	11,5	1 542
3	22:14:39	01:32:53	INSPECTEUR BARNABY \ LE TELESCOPE DE LA MORT	SERIE	2,9	9,7	1 723
5	21:32:01	00:52:19	JAMBONS D'EXCEPTION, POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE	DOCUMENTAIRE	1,4	3,1	826
M	23:00:34	01:28:40	ENQUETE EXCLUSIVE \ FRIME, FRIC ET COMBINES : LES FRANCAIS A MIAMI	MAGAZINE	2,2	11,7	1 326
arte	22:28:06	02:03:25	QUELQUES JOURS AVEC MOI	FILM	1,1	4,7	638
8	23:07:21	00:57:13	LE ZAP CHOC	DIVERS	0,3	1,5	184
W9	21:32:51	00:46:54	BODY OF PROOF \ VIRUS - 2EME PARTIE	SERIE	1,2	2,6	703
TM70	21:41:51	00:52:12	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ QUAND TOUT S'ECROULE...	SERIE	1,0	2,3	591
NT1	22:39:38	01:35:05	CONFESSIONS INTIMES	MAGAZINE	0,5	2,1	290
17	22:20:45	01:27:26	SCARY MOVIE 2	FILM	0,9	3,1	531
4	22:30:24	00:46:27	LES FEMMES FATALES DE 007	DOCUMENTAIRE	0,7	2,1	397
6	21:41:24	00:46:50	CHICAGO FIRE \ HARCELEMENT	SERIE	0,4	0,9	228
H1	22:45:07	01:42:00	YOKO	TELEFILM	0,2	1,1	134
6ter	22:27:43	02:08:04	OLIVER TWIST (ROMAN POLANSKI)	FILM	0,1	0,6	86
25	22:54:47	01:27:34	HITLER LA NAISSANCE DU MAL \ PREMIERE PARTIE	TELEFILM	0,1	0,6	72
BMC 12	22:40:36	02:06:53	PHILADELPHIA	FILM	0,2	0,8	89
	21:30:54	00:46:20	LES JUSTICIERS DES MERS \ POSTES DE COMBAT	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	133

